



# Resolución Directoral

R.D. N° 072-2015-CENFOTUR/DN

Barranco, 30 de abril de 2015

## CONSIDERANDO:

Que, el Centro de Formación en Turismo – CENFOTUR es un Organismo Público Técnico Especializado adscrito al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR, con autonomía académica, económica, financiera y administrativa de conformidad con el Decreto Ley N° 22155; destinado a la formación, capacitación, especialización y certificación de los recursos humanos en el campo de la actividad turística;

Que, el literal t) del artículo 16 del Reglamento de Organización y Funciones del Centro de Formación en Turismo – CENFOTUR, aprobado mediante Decreto Supremo N° 016-2011-MINCETUR, establece que es función de la Dirección Nacional presentar al Consejo Directivo el presupuesto anual, los Estados Financieros, la Memoria Anual Institucional, así como los planes anuales académicos y operativos;

Que, el literal g) del artículo 7 del citado Reglamento, establece que es función del Consejo Directivo aprobar la Memoria Anual Institucional;

Que, con fecha 22 de abril de 2015, se llevó a cabo la Sesión N° 280 del Consejo Directivo del Centro de Formación en Turismo – CENFOTUR, en la cual se presentó la Memoria Institucional correspondiente al año 2014, la misma que después de haber sido sometida a voto, fue aprobada por unanimidad por los miembros del referido Consejo Directivo;

Que, conforme a lo expuesto, resulta pertinente emitir la Resolución Directoral que formalice dicha aprobación;

Con la visación de la Secretaría General y la Oficina de Asesoría Jurídica;

De conformidad con el Decreto Ley N° 22155 - Ley Orgánica del CENFOTUR y su Reglamento de Organización y Funciones aprobado por Decreto Supremo N° 016-2011-MINCETUR;





# Resolución Directoral

SE RESUELVE:

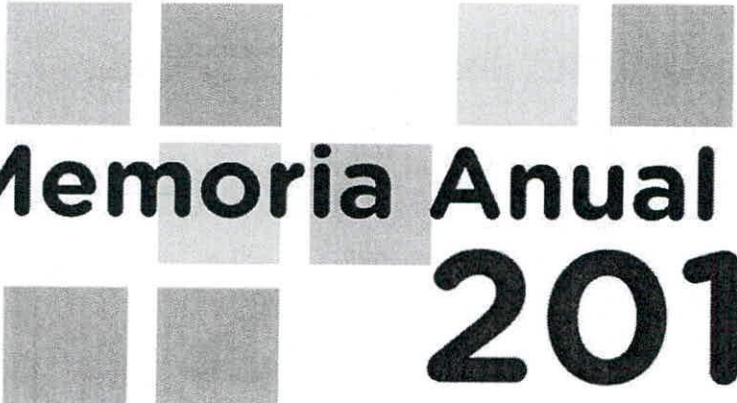
**Artículo Primero.- FORMALIZAR** la aprobación de la Memoria Anual Institucional correspondiente al año 2014, la misma que a su vez fuera aprobada por el Consejo Directivo en Sesión N° 280 de fecha 22 de abril de 2015, que consta de treinta y ocho (38) páginas y que forma parte integrante de la presente Resolución.

**Artículo Segundo.- ENCARGAR** al responsable del Portal de Transparencia, la publicación de la presente resolución en la página web del Centro de Formación en Turismo.

Regístrese, comuníquese y publíquese



MADELEINE BURNS VIDAURRAZAGA  
Directora Nacional  
CENTRO DE FORMACIÓN EN TURISMO



# Memoria Anual 2014

Somos **Guías**  
en el **Viaje** de tu **Vida**



# MEMORIA ANUAL INSTITUCIONAL CENFOTUR 2014

OFICINA DE PLANIFICACIÓN, PRESUPUESTO Y DESARROLLO

Marzo 2014

**LIMA**

Jr. Pedro Martinto 320. Barranco  
Teléfonos: 319-8000 / 3198029  
[información@cenfotur.edu.pe](mailto:información@cenfotur.edu.pe)



INDICE

**PRESENTACIÓN**

**I. INFORMACIÓN GENERAL DEL CENFOTUR**

- 1.1 Reseña histórica del CENFOTUR
- 1.2 Visión , Misión y Valores del CENFOTUR
- 1.3 Objetivos estratégicos
- 1.4 Organización

**II. PRINCIPALES ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL 2014**

- 2.1 Dirección Institucional
- 2.2 Formación Académica
- 2.3 Extensión Educativa
- 2.4 Gestión Académica
- 2.5 Apoyo y Asesoramiento

**III. LOGROS ALCANZADOS**

**IV. LIMITACIONES PRESENTADAS**

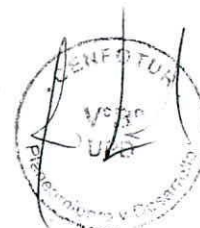
**V. ESTADOS FINANCIEROS**

**VI. ANÁLISIS PRESUPUESTAL**

**ANEXOS**

**LIMA**

Jr. Pedro Martinto 320, Barranco  
Teléfonos: 319-8000 / 3198029  
[información@cenfotur.edu.pe](mailto:información@cenfotur.edu.pe)



## PRESENTACIÓN

El Centro de Formación en Turismo – CENFOTUR, es un Organismo Público Técnico Especializado, adscrito al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR, destinado a la formación, capacitación, especialización y certificación de los recursos humanos en el campo de la actividad turística, con personería jurídica. Está conformado por la Dirección de Formación Académica, Dirección de Extensión Educativa, Dirección de Gestión Académica, Filial Cusco, Chiclayo y Cajamarca, vinculados al desarrollo de la oferta educativa turística.

De acuerdo al artículo 16° del Reglamento de Organización y Funciones (ROF), el Titular del Pliego organiza, dirige y supervisa el funcionamiento académico de la institución en el ámbito nacional y está facultado para suscribir convenios en el marco de su competencia. En materia de formación conduce el diseño e implementación de las actividades de los planes y programas nacionales de capacitación y formación en turismo.

CENFOTUR, desarrolla sus actividades, en cumplimiento a su mandato legal, tomando como marco estratégico el Plan Estratégico Institucional – PEI 2013 - 2021 y el Plan Estratégico Sectorial Multianual – PESEM 2012-2016. Esta sólida base contribuyó con el desarrollo de la oferta educativa a nivel nacional, así como alianzas estratégicas con gobiernos regionales, locales, instituciones educativas u otras organizaciones privadas, vinculadas a la actividad turística.

La Memoria Anual 2014 del CENFOTUR, contiene el resumen de las acciones efectuadas por el Pliego, así como las dificultades presentadas y sus medidas correctivas. El presente documento se desarrolla con el propósito de brindar información al público en general sobre la labor que viene realizando el CENFOTUR para desarrollar y promover una oferta educativa gerencial y de calidad y la profesionalización de los recursos humanos involucrados en la actividad turística, así como la mejora de las capacidades de los recursos humanos de mando básico, medio y superior, con la finalidad de ofrecer una mejor calidad de servicio al turista en el país.

**Madeleine Burns Vidaurrazaga**  
Directora Nacional (e)

LIMA  
Jr. Pedro Martinto 320. Barranco  
Teléfonos: 319-8000 / 3198029  
[información@cenfotur.edu.pe](mailto:información@cenfotur.edu.pe)



## I. INFORMACIÓN GENERAL DEL CENFOTUR

### 1.1 Reseña histórica del CENFOTUR

El 20 de Noviembre de 1940 por Resolución Suprema se crea la Escuela de Cicerones, primera entidad educativa de la actividad turística. Posteriormente, el 27 de julio de 1950, mediante Decreto Ley N° 931 se crea la Escuela de Guías de Turismo, que culmina sus actividades en diciembre de 1963. Mediante Decreto Ley N° 14947 de marzo de 1964 se crea la Corporación de Turismo del Perú, la que estuvo facultada para crear y sostener Escuelas de Turismo. Es así que el 1 de abril del mismo año, la Escuela de Guías se integra a la Corporación bajo la denominación de Escuela de Guías.

Por Decreto Supremo N° 073 del 10 de noviembre de 1965 se crea la Escuela Nacional de Turismo, que inicia sus labores el 1 de enero de 1966, la misma que es declarada en reorganización en 1970, siendo incorporada al SENATI en 1975. Estando en funciones el Centro Nacional de Aprendizaje de Servidores de Hoteles – CENASH desde 1972, éste es incorporado al SENATI en 1974, mediante Decreto Ley N° 28631.

A través del Decreto Ley N° 21828 – Ley orgánica del Ministerio de Industria, Turismo, Integración y Negociaciones Comerciales Internacionales (MITINCI) del 12 de abril de 1977, se crea como una Institución Pública Descentralizada del MITINCI el Centro de Formación en Turismo - CENFOTUR con un ente formador y capacitador de los profesionales y no profesionales que se desempeñan en las diferentes actividades relacionadas al turismo del país.

El 4 de mayo de 1978 se promulgó el Decreto Ley N° 22155 – Ley Orgánica de Formación de Formación en Turismo – CENFOTUR, dando inicio a las actividades de CENFOTUR, otorgándosele personería jurídica de Derecho Público, con autonomía administrativa y económica para formar profesionales en hotelería, turismo, guía de turismo y cocina peruana.

En el año 2001, el CENFOTUR se convirtió en la primera institución educativa en América en obtener la Certificación de la Calidad Educativa TEDQUAL, para sus carreras de Administración Hotelera, Administración Turística y Guías.

Oficiales de Turismo, certificación que es brindada por la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas.

A pesar de ser considerada una entidad pública, la "Ley del Presupuesto del Sector Público para el año fiscal 2003", prohibió (en el numeral 30.3 del artículo 30°), toda transferencia de partidas o asignaciones presupuestarias con cargo a la fuente de financiamiento recursos ordinarios a favor de las entidades con tratamiento empresarial. CENFOTUR era considerada como tal en la "Directiva para la Aprobación del Presupuesto de Apertura de las Entidades de Tratamiento Empresarial...", razón por la cual desde el año 2003 hasta el año 2011, el CENFOTUR se financió exclusivamente con recursos directamente recaudados.

En el año 2008, mediante Decreto Supremo N° 034-2008-PCM se clasificó al CENFOTUR como un "Organismo Público Ejecutor". Posteriormente este Decreto Supremo fue modificado por los Decretos Supremos N° 048-2010-PCM y 058-2011-PCM, cuyas modificatorias clasifican al CENFOTUR como Organismo Técnico Especializado. Ello permitió incorporar, a partir del año 2012, otras fuentes de financiamiento como son: recursos ordinarios y donaciones y transferencias.

Actualmente, el CENFOTUR es un Organismo Público Técnico Especializado adscrito al Ministerio Comercio Exterior y Turismo, con autonomía académica, económica, financiera y administrativa que le permite planificar y ejecutar tanto su política educativa institucional de la formación profesional, como la capacitación y actualización del personal que está en servicio y los que requiere la actividad turística, preparando profesionales en Administración Hotelera y Guías Oficiales de Turismo, además de la oferta en carreras ocupacionales y capacitaciones realizadas por encargo en diversas regiones del Perú.

**LIMA**

Jr. Pedro Martinto 320. Barranco  
Teléfonos: 319-8000 / 3198029  
[información@cenfotur.edu.pe](mailto:información@cenfotur.edu.pe)





## 1.2 VISIÓN, MISIÓN Y VALORES DEL CENFOTUR

### VISIÓN

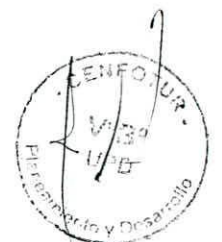
Al 2021, el CENFOTUR lidera la planificación y ejecución de la política pública de formación, capacitación, perfeccionamiento e investigación aplicada para la mejora de la competitividad del capital humano requerido por el sector turismo.

### MISIÓN

Organismo técnico especializado del MINCETUR responsable de la formación técnica, capacitación y perfeccionamiento del capital humano vinculado al turismo, que ofrece una propuesta innovadora y acorde a las necesidades del sector.

### VALORES

- **Disciplina:** actuar de acuerdo a las normas institucionales, sectoriales, locales y nacionales.
- **Compromiso:** implicarse activamente en el éxito de la institución.
- **Lealtad:** actuar sin intereses ocultos, con mensajes transparentes y únicos para todos.
- **Respeto:** realizar las actividades con cortesía y amabilidad para todos.
- **Excelencia:** procurar siempre resultados de alta calidad.
- **Responsabilidad:** realizar las actividades a tiempo, generando valor para nuestros grupos de interés.
- **Honestidad:** decir y actuar de acuerdo a la verdad.
- **Empatía:** actuar de la forma como se desea que se actúe con uno mismo.



### 1.3 LÍNEAS DE ACCIÓN

Para el cumplimiento de las metas físicas programadas para el año 2014, la institución a través de sus unidades orgánicas han planteado las líneas de acción, con sus principales actividades a desarrollar según la siguiente programación:

LÍNEA DE ACCIÓN	ACTIVIDADES	PROGRAMACIÓN
FORMACIÓN ACADÉMICA	Formar y fortalecer capacidades y/o potencial humano:	
	<b>CARRERAS PROFESIONALES:</b>	
	• Implementar planes de estudios.	•Febrero
	• Iniciar procesos de admisión.	•Marzo – Agosto
	• Ev aluar plana docente.	•Marzo – Agosto
	<b>CARRERAS TÉCNICAS:</b>	
	•Iniciar procesos de admisión de carrera Técnica de Cocina Peruana.	•Febrero –Junio – Octubre
	•Ampliar cartera de docentes de cocina.	•Enero – Setiembre
	Fortalecer capacidades operativas del servicio turístico:	
	•7 Cursos cortos.	•Enero-Marzo-Junio-Julio- Noviembre-Diciembre
•4 Cursos especializados.	•Enero-Marzo-Abril-Mayo- Junio-Agosto-Octubre	
•8 Diplomados.	•Febrero-Marzo-Abril- Agosto-Setiembre- Noviembre	



**LIMA**

Jr. Pedro Martinto 320. Barranco  
Teléfonos: 319-8000 / 3198029  
[información@cenfotur.edu.pe](mailto:información@cenfotur.edu.pe)

LÍNEA DE ACCIÓN	ACTIVIDADES	PROGRAMACIÓN
FORMACIÓN ACADÉMICA	Capacitación CENFOMÓVIL •Priorizar 11 regiones en coordinación con MINCETUR y PROMPERÚ.	•Enero - Diciembre
	Evaluar y certificar competencias laborales.	•Febrero - Diciembre
	Crear el área psicopedagógica.	•Marzo
	Crear el área de investigación aplicada •Elaborar lineamientos para los procesos de investigación.	•Febrero
	•Formar equipo de investigación.	•Marzo
	•Sistematizar CENDOC de Investigaciones en el sector.	•Marzo –Abril
	•Realizar investigaciones como modalidad de Titulación en temas relacionados al sector.	•Marzo - Diciembre
	TED QUAL • Levantar las recomendaciones de TED QUAL.	•15 de Enero
	• Renovar la certificación: Visita de auditores.	•11,12 y 13 Febrero
	• Realizar el intercambio docentes y alumnos.	•Marzo - Diciembre

LÍNEA DE ACCIÓN	ACTIVIDADES	PROGRAMACIÓN
PROMOCIÓN Y VENTAS	Elaborar y aprobar plan de marketing (plan de marca) •Elaborar el diagnóstico de posicionamiento de marca. •Realizar 04 focus group - alumnos de 5to de secundaria y ex alumnos del CENFOTUR. •Realizar 08 entrevistas a profundidad a operadores turísticos. •Producir video. •Producir fotos publicitarias.	•Febrero– Marzo
	Elaborar estudio de mercado para apertura de nuevas sedes.	•Marzo
	Elaborar y aprobar plan de ventas y promoción de productos •Campaña de admisión 2014 – 1 •Campaña de admisión 2014 – 2 •Campaña de admisión 2015 – 1	• Enero – Febrero •Febrero – Marzo •Mayo-Julio •Setiembre - Diciembre
	•Campaña anual de diplomados	•Anual
	•Campaña sostenida de marca	•Anual

LÍNEA DE ACCIÓN	ACTIVIDADES	PROGRAMACIÓN
ADMINISTRACIÓN	Implementar Estructura de Costos: •Diseñar de estructura de Costos. • Implementar Sistema de costos por producto y por filial.	•Febrero - Junio •Febrero - Marzo •Abril - Junio
	Monitorear comportamiento de ingresos y ejecución de gastos por productos y filiales.	•Enero - Diciembre
	Redimensionamiento Organizacional: •Elaborar el manual de perfiles •Realizar evaluación de desempeño. •Elaborar y aprobar plan de capacitación 2014. •Formular planes como: clima y estímulo al personal, comunicación interna, programas de inducción y bienestar social.	•Enero - Febrero •Marzo •Abril •Abril
	•Implementar planes.	•Mayo - Diciembre
	Elaborar y aprobar plan de adquisición y contrataciones: •Elaborar plan de adquisición y contrataciones •Implementar Plan	•Enero •Enero •Enero - Diciembre
	Desarrollo Institucional: •Digitalizar el acervo documentario de las carreras profesionales y técnicas. •Implementar el sistema integrado de gestión institucional unificando la base de datos. •Programar y coordinar con la filiales para replicar el modelo del laboratorio de la sede Lima.	•Febrero - Abril •Enero - Setiembre •Febrero- Marzo
	Mejora de los Servicios Internos: Elaborar las directivas de: •Pagos de proveedores de servicios y bienes y Devolución de dinero por el concepto de viáticos otorgados, fondos por encargo al Personal Administrativo.	•Enero - Febrero
	Revisar y actualizar procedimientos.	•Febrero - Mayo

LÍNEA DE ACCIÓN	ACTIVIDADES	PROGRAMACIÓN
NUEVOS PROYECTOS	Evaluar e implementar la Carrera Técnica de Pastelería y Panadería.	•Agosto
	PIP: Mejora de la infraestructura y equipamiento: •Perfil aprobado. •Expediente técnico aprobado. •Inicio de obra.	•Mayo •Julio •Setiembre
	Virtualización de servidores. Virtualización de escritorio. Renovación de equipos de cómputo.	•Marzo •Mayo •Marzo
	Apertura de San Bartolo. 02 nuevas filiales o repotenciarlas.	•Julio •II semestre
	FONDO EMPLEO: •Evaluar y certificar competencias laborales en 5 perfiles ocupacionales.	•Enero- Diciembre
	COPESCO •Cursos a medida. BCP VAMOS PERU: •Evaluar y certificar competencias laborales en 2 perfiles ocupacionales.	•Marzo- Junio- Noviembre •Febrero a Setiembre

## 1.4 ORGANIZACIÓN

La estructura organizativa del CENFOTUR (aprobada por Decreto Supremo N° 016-2011-MINCETUR del 24 Agosto 2011) distingue tres niveles organizacionales: i) Alta Dirección; ii) Órganos de línea, Asesoramiento y Apoyo; y iii) Unidades Orgánicas. Estos Órganos y Unidades Orgánicas se detallan a continuación:

### Alta Dirección

- ✓ Consejo Directivo
- ✓ Dirección Nacional
- ✓ Secretaría General

### Órgano de Control

- ✓ Oficina de Control Institucional

### Órganos de Asesoramiento

- ✓ Oficina de Asesoría Jurídica
- ✓ Oficina de Planificación, Presupuesto y Desarrollo
  - Unidad de Presupuesto
  - Unidad de Planeamiento y Desarrollo

### Órganos de Apoyo

- ✓ Oficina de Administración y Finanzas
  - Unidad de Contabilidad
  - Unidad de Tesorería
  - Unidad de Logística
  - Unidad de Recursos Humanos
  - Unidad de Sistemas e Informática
- ✓ Oficina de Marketing Institucional

### Órganos de Línea

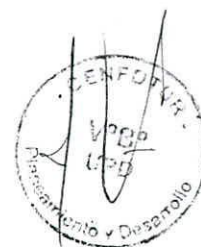
- ✓ Dirección de Formación Académica
  - Sub Dirección de Carreras Profesionales
  - Sub Dirección de Certificación de Competencias Laborales
- ✓ Dirección de Extensión Educativa
  - Sub Dirección de Cursos de Extensión
  - Sub Dirección de Evaluación de Competencias Laborales
- ✓ Dirección de Gestión Académica
  - Sub Dirección de Registro Académico
  - Sub Dirección de Bienestar Estudiantil

### Centros Filiales

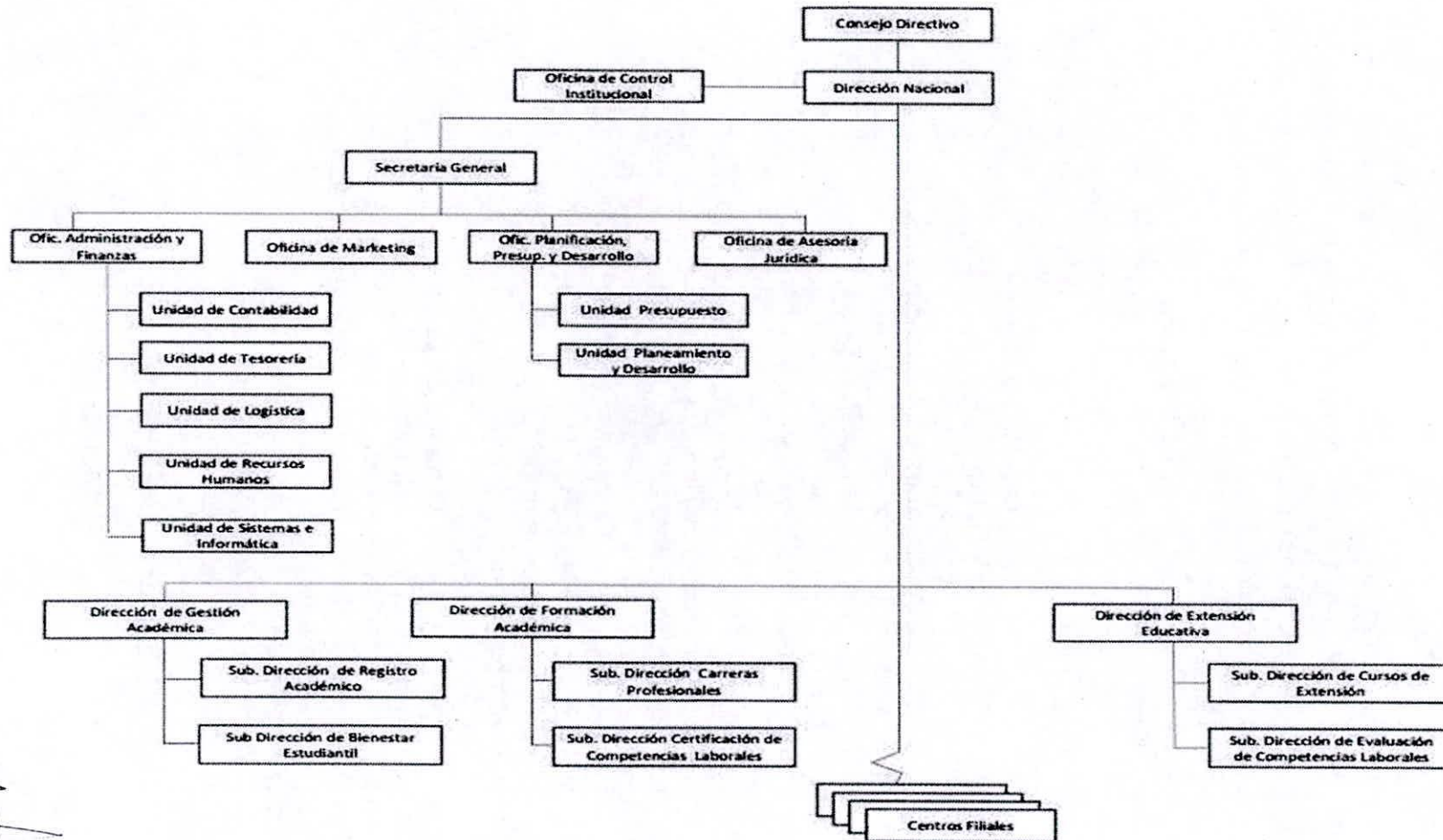
- ✓ Cusco
- ✓ Chiclayo
- ✓ Cajamarca

#### LIMA

Jr. Pedro Martinto 320. Barranco  
Teléfonos: 319-8000 / 3198029  
[información@cenfotur.edu.pe](mailto:información@cenfotur.edu.pe)



• ORGANIGRAMA



Jr. Pedro Marinillo 320. Barranco  
Teléfonos: 319-8000 / 3198029  
[información@cenfotur.edu.pe](mailto:información@cenfotur.edu.pe)

## II. PRINCIPALES ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL 2014

Los principales indicadores que sintetizan el accionar institucional en la formación de profesionales y técnicos turísticos, capacitación y certificación ocupacional, y empleabilidad se presentan en el siguiente cuadro:

CUADRO N° 1  
PRINCIPALES ACTIVIDADES FORMATIVAS POR SEDE  
2014

PRINCIPALES ACTIVIDADES	Unidad de medida	Logros 2014 por sede														
		TOTAL			Cusco			Chiclayo			Cajamarca			Lima		
		Prog Anual	Ejec a Dic	% av	Pr. Año	Ejec a Dic	% av	Pr. Año	Ejec a Dic	% av	Prog Anual	Ejec a Dic	% av	Prog Anual	Ejec a Dic	% av
Formación carreras profesionales y técnicas	N° atenciones de alumnos	1,253	1,329	106%	445	513	115%							808	816	101%
Capacitación laboral	N° alumnos capacitados	5,416	3,337	62%	160	45	28%	722	80	11%	558	126	23%	3,976	3,086	78%
Certificación por competencias laborales	N° de evaluados	400	1,495	374%										400	1,495	374%
Alumnos y egresados colocados en puestos de trabajo/prácticas	N° Colocaciones	760	346	46%	62	88	142%	52	28	54%	60	10	17%	586	220	38%
		7,829	6,507	83%	667	646	97%	774	108	14%	618	136	22%	5,770	5,617	97%

### 2.1 Dirección Institucional

La Alta Dirección desarrolló diversas sesiones del Consejo Directivo en la que se aprobó la modificación del POI 2014 en relación al PIP, la política de calidad de CENFOTUR y modificación del Reglamento Académico.

Se aprobaron Resoluciones Directorales, destacándose la estandarización de la plataforma IP, la aprobación de 11 procedimientos administrativos a incorporarse en el MAPRO, la constitución del Comité de Calidad de CENFOTUR, la aprobación de la modificación del TEO y del Reglamento Académico, la aprobación del cronograma de actividades para el periodo académico 2015 en la sede central y filiales.

Se firmaron 07 convenios interinstitucionales con el MINCETUR, COPESCO y Vamos Perú.

Asimismo, se ha propuesto al MINCETUR suscribir un convenio marco la Universidad Autónoma de Chiapas (México), que permita el intercambio de estudiantes, profesores, investigadores y personal administrativo, así como la organización de programas educativos conjuntos y de doble titulación de pregrado, grado de bachiller y post grado en diversas modalidades, entre otros.

En el 2014, gracias a la gestión de la Alta Dirección, se logró obtener la certificación ISO 9001-2008 Sistemas de Gestión de Calidad.

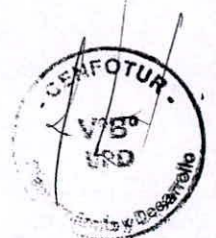
En el ámbito formativo, se programó para el siguiente periodo la carrera virtual de guía oficial de turismo.

## **2.2 Formación Académica**

Se registraron 1,329 estudiantes en las tres carreras profesionales y la carrera técnica, durante los ciclos realizados en el año 2014. De esta cifra, Lima representa el 64% y la diferencia se desarrolla en provincias. En Cusco se registraron 513 alumnos y la sede Lima logró 816 alumnos. En ambos casos se superaron las metas establecidas para el presente año.

En la carrera profesional de Administración Turística tanto en Lima como en Cusco se superaron las metas previstas. En la carrera profesional de Guía Oficial de Turismo, dada sólo en Lima, se alcanzó el 73% de lo programado. En cuanto a la carrera profesional en Administración Hotelera, en Lima se alcanzó el 98% de lo previsto, mientras que en Cusco se superó ampliamente el registro de alumnos, en un 182%.

Por otro lado, la carrera técnica de cocina peruana superó lo programado al registrar un 38% adicional.





CUADRO N° 2  
ALUMNOS EN LAS CARRERAS PROFESIONALES Y TÉCNICA  
2014

FORMACIÓN PROFESIONAL	Unidad de medida	P/E	TOTAL	Sede			
				Lima	Cusco	Chiclayo	Cajamarca
TOTAL	N° de alumnos	Prog.	1,253	808	445		
		Ejec.	1,329	816	513		
		%	106%	101%	115%		
Formación inicial en Estudios Generales	N° de alumnos	Prog.	286	56	230		
		Ejec.	186	53	133		
		%	65%	95%	58%		
Formación profesional en Administración Turística	N° de alumnos	Prog.	307	197	110		
		Ejec.	393	204	189		
		%	128%	104%	172%		
Formación profesional en Guía Oficial de Turismo	N° de alumnos	Prog.	99	99			
		Ejec.	72	72			
		%	73%	73%			
Formación profesional en Administración Hotelera	N° de alumnos	Prog.	457	352	105		
		Ejec.	535	344	191		
		%	117%	98%	182%		
Formación en la carrera técnica de cocina peruana	N° de alumnos	Prog.	104	104			
		Ejec.	143	143			
		%	138%	138%			

En el proceso de admisión 2014 – I se tuvo el más alto nivel de postulantes e ingresos de los últimos años. En este año se están implementando la nueva una nueva malla curricular en las 3 carreras profesionales (Administración Hotelera, Administración Turística y Guías Oficiales de Turismo).

CENFOTUR ha participado en diferentes eventos con estudiantes y docentes, tales como la inauguración de Feria Gastronómica Perú Mucho Gusto realizadas en el mes de mayo. Asimismo, se ha participado con docentes a nivel de jurado calificador en distritos municipales y regionales.

Estudiantes del quinto ciclo del CENFOTUR han obtenido el segundo y tercer puesto a nivel del Municipio de Chorrillos en la categoría de Pisco Sour de las carreras de Administración Hotelera y Administración Turística.

En cuanto a la Gestión de Convenios, se han establecido alianzas con entidades públicas y empresas privadas como el Ministerio de Cultura, el BBVA a través de la Ruta Amazónica (antigua Rita Quetzal) apoyando en el guiado de 250 estudiantes a nivel

internacional, AGOTUR en el Congreso Latinoamericano de Guías Oficial de Turismo y AHORA con Gastromaq a través de la Feria Internacional de Maquinaria, Equipamiento y Accesorios para las Industrias Gastronómica y Hotelera".

En el 2014 también se dio inicio al proceso de Certificación del ISO 9001 - Certificación de calidad que asegura que los procesos se realicen con eficacia y que se cumplan las expectativas de los estudiantes.

### Extensión Educativa

La oferta educativa de capacitación técnico productiva del CENFOTUR, por carreras y cursos ocupacionales así como por cursos a medida, capacitó laboralmente, en temas vinculados al turismo, a 3,337 personas para instituciones públicas y privadas, lo que representa el 62% de lo programado para el 2014. Lima concentra el 92% de estas capacitaciones, llevándose a cabo en provincias tan sólo el 8%.

CUADRO N° 3  
CAPACITACIONES TÉCNICO OCUPACIONAL  
2014

CAPACITACIÓN TÉCNICA	Unidad de medida	P/E	TOTAL	Sede			
				Lima	Cusco	Chiclayo	Cajamarca
TOTAL	N° alumnos capacitados	Prog	5,416	3,976	160	722	558
		Ejec	3,337	3,086	45	80	126
		%	62%	78%	28%	11%	23%
Oferta educativa de educación continua	N° alumnos capacitados	Prog	318	318			
		Ejec	66	66			
		%	21%	21%			
Oferta educativa ocupacional	N° alumnos capacitados	Prog	1,243	258	130	402	453
		Ejec	425	234	45	20	126
		%	34%	91%	35%	5%	28%
Oferta educativa para instituciones públicas y privadas	N° alumnos capacitados	Prog	1,355	900	30	320	105
		Ejec	701	641		60	
		%	52%	71%	0%	19%	0%
Capacitaciones móviles	N° alumnos capacitados	Prog	2,500	2,500			
		Ejec	2,145	2,145			
		%	86%	86%			

En el 2014 se crearon 11 carreras y/o cursos ocupacionales: técnicas de gestión de recepción y reservas; técnicas de atención al cliente en inglés (para restaurantes,

buenas prácticas para bodegas de pisco, vino y otros licores; técnicas de comercialización y ventas (nivel básico, intermedio y avanzado); administración de establecimientos de hospedaje y servicios afines (nivel básico, intermedio y avanzado); y gestión del talento humano en empresa de servicios turísticos (nivel básico).

Asimismo, se capacitó a alumnos mediante el dictado del Diplomado en Marketing Turístico y Hotelero. Para el cierre del año, en el desarrollo de las capacitaciones se ha logrado alcanzar el 90.7% de ejecución de la meta programada anual.

Se ha introducido en la oferta educativa el curso de SABRE.

Por otro lado, se mejoró el material educativo en los cursos de técnicas sanitarias y manipulación de alimentos; organización de eventos y protocolo; técnicas de atención al cliente y marketing personal; buenas prácticas para la atención de clientes; y buenas prácticas para orientadores turísticos.

En cuanto a la oferta educativa para instituciones públicas y privadas, se capacitaron a un total de 701 personas en los siguientes cursos a medida: técnicas sanitarias y manipulación de alimentos, organización de eventos y protocolo, técnicas de atención al cliente y marketing personal, buenas prácticas para la atención de clientes, buenas prácticas para orientadores turísticos, técnicas de comercialización de ventas (nivel básico, intermedio y avanzado), y administración de empresas de servicios turísticos (nivel básico, intermedio y avanzado).

En capacitaciones móviles en zonas priorizadas, se capacito a un total de 2,145 personas en 9 regiones: Loreto, Cusco, Tacna, Cajamarca, Pira, Amazonas, Ayacucho, Tumbes y Lima; mediante el dictado de los siguientes cursos: Técnicas de cocina e ingeniería del menú, atención al cliente y servicio a la mesa, operario de limpieza y técnicas de gestión de recepción y reservas.

Se ejecutó el convenio firmado con el Programa Vamos Perú, el mismo que tuvo tres adendas logrando la meta de certificación de 1,295 beneficiarios en las regiones de Lima, Ancash, Piura, Lambayeque, La Libertad, Arequipa y Cusco para evaluar a operarios de limpieza, mozo, cocinero, recepcionista de hotel y bartender. Superando en más del 300% la meta anual programada, marcando un hito en la unidad, dado que se

tuvo que evaluar al triple de beneficiarios en igual número de meses, logrando liquidar técnica y financieramente el proyecto en el tiempo estimado.

Se elaboraron 11 sílabos correspondientes a los siguientes cursos: técnicas de gestión de recepción y reservas; técnicas de atención al cliente en inglés (para restaurantes); buenas prácticas para bodegas de pisco, vino y otros licores; técnicas de comercialización y ventas (nivel básico, intermedio y avanzado); administración de establecimientos de hospedaje y servicios afines (nivel básico, intermedio y avanzado); y gestión del talento humano en empresas de servicios.

Se actualizaron 3 perfiles ocupacionales por competencia siendo estos: cocinero, mozo y bartender.

Se firmaron los siguientes convenios:

- o Convenio con el Ministerio de Educación para brindar módulos de enseñanzas técnicas productivos subvencionados a través del Programa Nacional de Becas, específicamente en el módulo de bar manager.
- o Convenio Específico con el Programa Nacional para la Promoción de Oportunidades Laborales "Vamos Perú", del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo y CENFOTUR; de fecha 28 de noviembre de 2014 por un monto de S/. 213 500.00 por 305 evaluaciones a ser ejecutadas en el 2015.
- o Convenio Específico con el Programa Nacional para la Promoción de Oportunidades Laborales "Vamos Perú", del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo y CENFOTUR, con fecha 26 de diciembre de 2014 por un monto de S/. 180 000.00 por 300 evaluaciones a ser ejecutadas en el 2015.
- o Convenio Específico de Cooperación entre la Unidad Ejecutora 002 Programa Nacional de Empleo Juvenil "Jóvenes a la Obra" y CENFOTUR; de fecha 05 de diciembre de 2014 por un monto de S/. 77 910.00 a ser ejecutado en el 2015.
- o Convenio de Colaboración Interinstitucional entre el Ministerio de Comercio Exterior y en CENFOTUR de fecha 17 de noviembre de 2014, por un monto de S/. 156 668.00 que finaliza en el 2015
- o Convenio de Colaboración Interinstitucional entre el CENFOTUR y Plan Copesco Nacional de fecha 01 de diciembre de 2014, por un monto de S/ 74 672.32 a ser ejecutado en el 2015.

Se renovó el mobiliario y equipos tecnológicos en un 95.7% de lo programado para el año.

Se realizaron 37 atenciones para el trámite de becas y se realizaron 87 estudios socioeconómicos, logrando una ejecución de más del 100% de las metas para el semestre y para el año.

Se colocaron alumnos en prácticas pre profesionales lo que representa el 7.9% de lo programado para el semestre 2014y el 21.1% de la programación anual.

Se insertaron 135 egresados laboralmente, es decir el 41.7.

Se realizó el proceso de instalación, adaptación y capacitación del Sistema Integrado de Gestión.

Se realizó el fortalecimiento de las habilidades blandas en los alumnos de las carreras profesionales, a través de los talleres de desarrollo personal y talleres artísticos.

Se participó en el proceso de evaluación y certificación del ISO 9001 Institucional.

En el segundo semestre se atendió en la matrícula y registro de asignaturas en un 85.5% de lo programado.

## **2.3 Gestión Académica**

La Dirección de Gestión Académica se encarga de gestionar los asuntos relacionados con el registro académico, el bienestar estudiantil y la promoción de las actividades académicas del alumnado del CENFOTUR en sus distintas sedes; coordinando y supervisando las actividades académico-administrativas relacionadas con la documentación académica, en concordancia con la reglamentación vigente para poder emitir y suscribir los títulos, certificados y diplomas que nuestros alumnos requieran.

Las actividades de gestión académica comprenden dos campos:

### **Registro Académico**

Se certificaron en competencias académicas y laborales a 1,495 personas, las cuales personas fueron evaluadas en 11 regiones del Perú, logrando certificar laboralmente mediante el convenio con el Programa FONDOEMPLEO; y el convenio con Vamos Perú que certificó a las empresas beneficiadas del programa Empresarios de Éxito –BCP en la región Lambayeque y La Libertad.

CUADRO N° 4  
CERTIFICACIONES LABORALES  
2014

CERTIFICACIÓN LABORAL	Unidad de medida	P/E	TOTAL	Sede			
				Lima	Cusco	Chiclayo	Cajamarca
Certificación por competencias laborales	N° de certificaciones	Prog	400	400			
		Ejec	1495	1,495			
		%	374%	374%			

### Bienestar Estudiantil

Los beneficios de becas y contraprestación de servicios en las carreras profesionales y técnicas del CENFOTUR alcanzó a 37 alumnos. Se contó con los servicios de una profesional asistente social, quien realizó las visitas domiciliarias a los postulantes, dándole la total transparencia e imparcialidad que el proceso amerita.

Se cuenta con el servicio de atención psicológica para los alumnos y padres de familia, lo cual ha permitido orientar y promover la solución ante los problemas.

En atención a dificultades presentadas por los alumnos que inician las prácticas pre profesionales, se realizó una evaluación (simulación de selección de personal) a los alumnos de VII y VIII ciclo de las carreras profesionales y IV ciclo de la Carrera Técnica de Cocina Peruana, con el objetivo de trabajar "Talleres Remediales" para mejorar el perfil del egresado.

El área de Bolsa de Trabajo del CENFOTUR intermedió 32 de nuestros alumnos y distintas entidades privadas, para desarrollar sus prácticas profesionales y cumplir con los requisitos académicos y la estructura curricular de cada carrera profesional y técnica.

CUADRO N° 5  
INTERMEDIACIÓN LABORAL  
2014

INTERMEDIACIÓN LABORAL	Unidad de medida	P/E	TOTAL	Sede			
				Lima	Cusco	Chiclayo	Cajamarca
Alumnos y egresados colocados en puestos de trabajo/prácticas	N° de colocaciones	Prog	760	586	62	52	60
		Ejec	346	220	88	28	10
		%	46%	38%	142%	54%	17%

Se ha mejorado la gestión de los recursos bibliográficos, con la adquisición de títulos a través de donativos y la actualización de las bases de datos, pero aún no se ha obtenido

el equipamiento necesario para brindar un servicio de calidad, lo cual se deberá realizar a inicios del año 2014.

Se han desarrollado competencias complementarias a las actividades académicas, con talleres de Teatro, Danzas y Música. Uno de los mayores logros ha sido la presentación de la obra "Voces en el Silencio" a cargo del Elenco de Teatro de CENFOTUR, en la lucha contra la explotación sexual infantil para municipalidades, Ministerio Público y MINCETUR.

## **2.4 Apoyo y Asesoramiento**

### Secretaría General:

Al 31 de diciembre se contaron con 13 convenios académicos vigentes, 8 convenios para prácticas y empleo, 6 convenios de idiomas, 16 convenios de cooperación internacional.

Se aprobó y sustento el presupuesto para el año 2015.

Se elaboró una propuesta sobre implementación del sistema de gestión de calidad ISO 9001:2008 para CENFOTUR, realizándose el mapa de interacción de procesos, la elaboración de documentación del sistema de gestión de calidad, cursos de capacitación sobre el desarrollo e implementación de la norma, interpretación, documentación del sistema de gestión, formación de auditores y el taller de tratamiento de no conformidades. Además se realizó una auditoría interna con la participación en calidad de observadores del equipo de auditores internos.

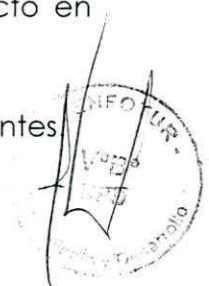
### Oficina de Marketing Institucional:

Se realizaron acciones para difundir las certificaciones a realizarse con el convenio Vamos Perú del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo; a través de la página web, redes sociales y prensa.

Se realizó una campaña activa de los atributos e imagen del CENFOTUR, así como los cursos y carreras que se dictan en la institución.

Se actualizó la web institucional, se produjeron spots radiales, los que fueron validados en focus group, con alumnos de nuestro grupo objetivo a fin de conocer el impacto en nuestro target.

Se desarrolló material promocional y se asistió a las ferias vocacionales más importantes.



Se captaron 170 postulantes en una sola convocatoria en el primer periodo y 71 postulantes en el segundo periodo.

En lo que respecta a los cursos de extensión educativa se captaron 371 alumnos en los diferentes cursos y carreras ocupacionales.

Se coordinó con PROMPERÚ, y se realizaron acciones conjuntas que tuvieron como resultado las clases magistrales de cocina peruana, donde se atendieron a 24 periodistas gastronómicos internacionales y en el marco de la Feria EXPOALIMENTARIA, se impartieron clases de cocina a 124 compradores extranjeros participantes.

Logramos la participación de profesores de cocina peruana y alumnos de la carrera técnica de cocina peruana en la Campaña de Pescado Santo, en coordinación con la Sociedad Nacional de Pesquería.

La cobertura de los medios de prensa ha sido significativa logrando 71 apariciones en los medios de comunicación. Esta cobertura nos permitió un ahorro de \$ 156 721.00.

#### Oficina de Administración y Finanzas:

Se realizó la virtualización de los servidores y la implementación de cámaras video-vigilancias.

Se integró el internet Lima-Cusco-Chiclayo.

Se adquirieron 260 computadoras, 22 proyectores, 14 impresoras y 03 escáneres en vías de mejorar el equipamiento académico y administrativo.

Para facilitar y optimizar la atención de la Unidad de Sistemas al resto de las Unidades Orgánicas, se implementó el sistema de ticket de atención para solicitar soporte técnico.

#### Oficina de Asesoría Jurídica:

Elaboración, aprobación y actualización de documentos normativos internos.

Se ha optimizado la implementación de medidas correctivas.

Disminución en la elaboración de informes legales previos al inicio de acciones judiciales debido a que CENFOTUR, no ha enfrentado mayores procesos con repercusión legal.

El personal de la oficina, recibió capacitaciones en el ámbito administrativo, laboral, así como redacción jurídica.



Oficina de Planificación, Presupuesto y Desarrollo:

Se presentó la evaluación al primer semestre del POI 2014.

Se presentaron las evaluaciones realizadas al cumplimiento de metas PNOC al II semestre 2014.

Se presentó el informe para la actualización del TUPA de CENFOTUR, el cual fue aprobado por Consejo Directivo.

Se emitió opinión favorable y se aprobaron cuatro directivas: Directiva de Procedimiento Recursal en Materia de Pago de Retribuciones, Directiva de Practicas Pre Profesionales y Profesionales, Lineamientos para la Elaboración, Suscripción y Ejecución de Convenios y Cumplimiento de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública y para la Actualización del Portal de Transparencia del CENFOTUR.

Se realizó la evaluación semestral del presupuesto y la conciliación del marco legal del mismo.

Oficina de Control Institucional:

Se concluyeron los Exámenes Especiales 01, 02 y 03-2014.

Se cumplieron con las 07 actividades de control programadas para el segundo semestre, logrando una ejecución del 100% de lo programado.

Centro Filial Chiclayo:

Se logró insertar laboralmente a 20 alumnos y 05 egresados, alcanzando el 100% de la meta programada para el semestre y año.

Se participó en 38 eventos promocionales con la Cámara de Turismo Lambayeque, CADETUR, CITE SIPAN, GERCETUR, Consejo Nacional de Turismo, entre otros.

Centro Filial Cusco:

Se realizó la formación de 70 alumnos en estudios generales, 74 en Administración Turística, 85 en Administración Hotelera.

Se capacito a 19 alumnos en el curso de Inglés Aplicado a la Gestión Hotelera y Turística.

Se capacito a 15 alumnos en el Diplomado de Contabilidad para Restaurantes, Hoteles y Agencias de Viaje; y 15 alumnos en el Diplomado en Marketing Turístico y Hotelero.

Se colocaron a 15 alumnos y 15 egresados laboralmente; y a 13 alumnos de últimos ciclos en prácticas preprofesionales.

Centro Filial Cajamarca:

Se capacito a 22 alumnos de Chef de partida.

Se capacito a 14 alumnos en portugués para la Gestión Hotelera y Turística.

Se insertaron laboralmente a 4 alumnos y 1 egresado.

Se participó en tres eventos promocionales, entre ellos la feria de la quinua, del cuy.

### III. LOGROS ALCANZADOS

#### Mejora de la competitividad:

- ✓ CENFOTUR interviene en las Regiones de Loreto, Cusco, Tacna, Cajamarca, Pira, Amazonas, Ayacucho, Tumbes, Lima, Ancash, Piura, Lambayeque, La Libertad y Arequipa.
- ✓ CENFOTUR preside la Mesa Intersectorial compartida con MINCEUTR, MINTRA y MINEDU para la construcción del mapa funcional en turismo.
- ✓ Se han implementado nuevas mallas curriculares en las carreras profesionales de Administración Hotelera, Administración Turística y Guía Oficial de Turismo, con apoyo de los empresarios y gremios a nivel de workshop, considerándose investigaciones realizadas a nivel de demanda ocupacional en el sector turismo a nivel nacional e internacional, además contemplan certificaciones modulares al cabo de dos ciclos académicos permitiendo la inserción laboral de los estudiantes a través de las practicas preprofesionales y la reincorporación del idioma ingles dentro de las carreras.
- ✓ CENFOTUR es considerado por el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo como uno de los tres mejores centros certificadores a nivel nacional y único centro certificador en materia de turismo.
- ✓ CENFOTUR junto a otras instituciones de prestigio, ostenta la condición de institución elegible otorgado por el Ministerio de Educación a través del Programa Nacional de Becas y Crédito Educativo (PRONABEC). De esta forma, el CENFOTUR se convierte en un socio estratégico clave del sector Educación en Turismo, beneficiando a miembros de las Fuerzas Armadas, poblaciones vulnerables, comunidades nativas amazónicas y víctimas de la violencia en el país desde el año 1980 (REPARED).

- ✓ Se crearon las 11 nuevas carreras y/o cursos ocupacionales.
- ✓ Se certificaron 1495 beneficiarios en competencias laborales, en las Regiones de Lima, Ancash, Piura, Lambayeque, La Libertad, Arequipa y Cusco, en los perfiles de operarios de limpieza, mozo, cocinero, recepcionista de hotel y bartender.

#### **Formación:**

- ✓ CENFOTUR cuenta con las carreras profesionales de Administración Hotelera, Administración Turística, Guía Oficial en Turismo y la Carrera Técnica de Cocina Peruana, que se llevan a cabo tanto en la sede de Lima como en las Filiales de Cusco y Chiclayo.
- ✓ En el 2014 CENFOTUR atendió 1,329 alumnos en las carreras profesionales y técnicas.
- ✓ CENFOTUR ha capacitado al 100% de su plana docente.
- ✓ En fortalecimiento de competencias en zonas priorizadas, se capacito a un total de 2145 personas en 9 regiones: Loreto, Cusco, Tacna, Cajamarca, Pira, Amazonas, Ayacucho, Tumbes y Lima.
- ✓ CENFOTUR logro la certificación internacional de calidad ISO 9001:2008, que garantiza la aplicación efectiva de un sistema de gestión de calidad en los procesos y procedimientos de inscripción y admisión de las carreras profesionales.
- ✓ CENFOTUR recibió la certificación de calidad en educación TEDQUAL de la Fundación Wto Themis de la Organización Mundial del Turismo.

#### **Bolsa de trabajo:**

- ✓ El 36% de los alumnos de CENFOTUR es colocado laboralmente.
- ✓ Becas y contraprestación
- ✓ En el 2014 se beneficiaron 26 alumnos con becas y contraprestaciones, las cuales ascienden a un monto en soles de S/ 40 512.50.
- ✓ Infraestructura y equipos
- ✓ CENFOTUR cuenta con aulas equipadas con modernos equipos académicos, además de inteligentes e interactivos equipos audiovisuales con acceso a internet.
- ✓ Cuenta con dos modernos laboratorios de cómputo softwares instalados.
- ✓ CENFOTUR cuenta con talleres de bar, restaurante, housekeeping y de cocina, los cuales cuentan con moderno equipamiento.

#### **IV. LIMITACIONES PRESENTADAS**

- Escasa promoción de la oferta educativa.
- Falta de personal de ventas.

- Escasa promoción de la oferta educativa.
- Se requiere mejorar e implementar la infraestructura tecnología y de los talleres.
- Constante reprogramación de las carreras y cursos ocupaciones originadas por la falta de alumnos, se debió principalmente a la falta de publicidad y estudios de mercados que sustenten la oferta de dichos cursos y carreras.
- Falta de seguimiento de las propuestas de capacitación a medida y falta de cultura de capacitación de las empresas.
- Demora en la remisión de información solicitada a otras áreas de CENFOTUR, para dar cumplimiento a requerimientos judicial.
- No se cuenta con un aplicativo sistematizado de planilla.
- La implementación del sistema del piloto de sistema de gestión no se llevó a cabo por limitaciones presupuestales.
- Recursos financieros insuficientes y falta de personal en el área de ventas.
- No se cumplió con la programación de los diplomados, debido a que estos fueron abiertos sin tener un público objetivo definido y con poca antelación para poder realizar la promoción correspondiente.

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS  
Dirección General de Contabilidad Pública  
Versión 140800

**ESTADO DE SITUACION FINANCIERA**  
**Al 31 de Diciembre del 2014 y 2013**  
(EN NUEVOS SOLES)

Fecha :27/03/2015  
Hora :11:56:08  
Página :1 de 1

SECTOR : 35 COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO  
ENTIDAD : 180 CENTRO DE FORMACION EN TURISMO

EF-1

	2014	2013
<b>ACTIVO</b>		
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>		
Efectivo y Equivalente de Efectivo	Nota 3 296,443.13	238,271.61
Inversiones Disponibles	Nota 4 0.00	0.00
Cuentas por Cobrar (Neto)	Nota 5 980,810.93	302,664.50
Otras Cuentas por Cobrar (Neto)	Nota 6 74,521.95	56,282.49
Inventarios (Neto)	Nota 7 494,934.42	356,775.37
Servicios y Otros Pagados por Anticipado	Nota 8 1,062.50	25,584.11
Otras Cuentas del Activo	Nota 9 307,083.49	2,368.06
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>2,144,656.42</b>	<b>981,946.14</b>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>		
Cuentas por Cobrar a Largo Plazo	Nota 10 0.00	0.00
Otras Clas. por Cobrar a Largo Plazo	Nota 11 0.00	0.00
Inversiones (Neto)	Nota 12 0.00	0.00
Propiedades de Inversión	Nota 13 0.00	0.00
Propiedad, Planta y Equipo (Neto)	Nota 14 52,487,116.37	16,212,914.26
Otras Cuentas del Activo (Neto)	Nota 15 967,881.26	246,823.89
<b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>52,854,797.83</b>	<b>16,459,538.15</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>54,999,654.05</b>	<b>17,441,484.29</b>
Cuentas de Orden	Nota 36 18,371,177.86	18,140,004.99

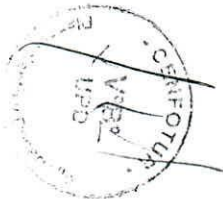
	2014	2013
<b>PASIVO Y PATRIMONIO</b>		
<b>PASIVO CORRIENTE</b>		
Obligaciones Tesoro Público	Nota 16 0.00	152,634.75
Sobregiros Bancarios	Nota 17 0.00	0.00
Cuentas por Pagar a Proveedores	Nota 18 487,915.48	242,682.20
Impuestos, Contribuciones y Otros	Nota 19 2,847.49	22,524.70
Remuneraciones y Beneficios Sociales	Nota 20 4,325.95	5,274.11
Obligaciones Previsionales	Nota 21 0.00	0.00
Operaciones de Crédito	Nota 22 0.00	0.00
Parte Cte. Deudas a Largo Plazo	Nota 23 0.00	0.00
Otras Cuentas del Pasivo	Nota 24 454,555.31	703,331.88
<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	<b>949,644.23</b>	<b>1,126,447.44</b>
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>		
Deudas a Largo Plazo	Nota 25 0.00	0.00
Cuentas Por Pagar a Proveedores	Nota 26 0.00	0.00
Beneficios Sociales	Nota 27 104,778.09	105,997.65
Obligaciones Previsionales	Nota 28 0.00	0.00
Provisiones	Nota 29 1,349,721.84	21,851.00
Otras Cuentas del Pasivo	Nota 30 0.00	0.00
Ingresos Diferidos	Nota 31 2,332.66	2,332.66
<b>TOTAL PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>1,456,832.59</b>	<b>129,981.31</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>2,406,476.82</b>	<b>1,256,428.75</b>
<b>PATRIMONIO</b>		
Hacienda Nacional	Nota 32 9,474,530.20	9,474,530.20
Hacienda Nacional Adicional	Nota 33 0.00	0.00
Resultados No Realizados	Nota 34 34,653,868.00	0.00
Resultados Acumulados	Nota 35 8,464,779.03	6,710,525.34
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>52,593,177.23</b>	<b>16,185,055.54</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>54,999,654.05</b>	<b>17,441,484.29</b>
Cuentas de Orden	Nota 36 18,371,177.86	18,140,004.99

C.P.C. CELEDONIO JOSUE CHOQUE MAMANI  
JEFE DE LA UNIDAD DE CONTABILIDAD  
CONTADOR GENERAL  
MAT. N°

Las Notas forman parte integrante de los Estados Financieros

DIRECTOR GENERAL  
DE ADMINISTRACIÓN  
Parque  
de la Oficina de Administración y Servicios (1)  
Centro de Formación en Turismo  
CENFOTUR

MADELINE BURNS VIDAURRAGA  
Directora Nacional  
TITULAR DE NACIONALIDAD  
CENTRO DE FORMACION EN TURISMO



**ESTADO DE GESTION**  
Para los años terminados al 31 de Diciembre del 2014 y 2013  
(EN NUEVOS SOLES)

SECTOR : 35 COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO  
ENTIDAD : 180 CENTRO DE FORMACION EN TURISMO

EF-2

	2014	2013
<b>INGRESOS</b>		
Ingresos Tributarios Netos	0.00	0.00
Ingresos No Tributarios	10,759,458.48	10,299,341.39
Traspasos y Remesas Recibidas	7,715,503.14	4,834,243.34
Donaciones y Transferencias Recibidas	8,390.00	0.00
Ingresos Financieros	9,593.06	12,711.53
Otros Ingresos	230,949.48	2,145,772.33
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>18,723,894.16</b>	<b>17,292,068.59</b>
<b>COSTOS Y GASTOS</b>		
Costo de Ventas	0.00	0.00
Gastos en Bienes y Servicios	(13,203,679.55)	(13,949,947.92)
Gastos de Personal	(2,227,671.38)	(2,284,622.06)
Gastos por Pens.Prest.y Asistencia Social	0.00	0.00
Donaciones y Transferencias Otorgadas	0.00	0.00
Traspasos y Remesas Otorgadas	0.00	0.00
Estimaciones y Provisiones del Ejercicio	(1,833,945.28)	(903,912.25)
Gastos Financieros	0.00	0.00
Otros Gastos	(333,811.89)	(503,435.42)
<b>TOTAL COSTOS Y GASTOS</b>	<b>(17,699,308.10)</b>	<b>(17,641,917.65)</b>
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO SUPERAVIT (DEFICIT)</b>	<b>1,024,586.06</b>	<b>(349,849.06)</b>

C.P.C. CELEDONIO JOSUE CHOQUE MAMANI  
JEFE DE LA UNIDAD DE CONTABILIDAD  
CONTADOR GENERAL  
MAT. N°

Las Notas forman parte integrante de los Estados Financieros

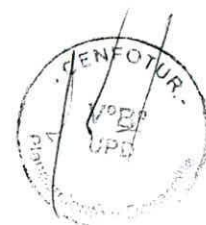
DIRECTOR GENERAL  
DE ADMINISTRACIÓN  
del Centro de Administración Financiera (e)  
Centro de Formación en Turismo  
CENFOTUR

MADELINE BURNS VIDAURRAZAGA  
DUEÑA DE LA UNIDAD  
CENTRO DE FORMACION EN TURISMO



CUADRO Nº 6  
RATIOS FINANCIEROS  
2014

Ratios Financieros	Formula	Cálculo del ratio y Valores de las Variables		Fuente de Información
		Valor de las Variables	Valor del Ratio	
<b>De liquidez</b>				
Liquidez General	Activo Corriente	2,144,856.42	2.25858943	Estado de Situación Financiera
	Pasivo Corriente	949,644.23		
Liquidez de Caja	Caja y Bancos	286,443.13	0.301632044	Estado de Situación Financiera
	Pasivo Corriente	949,644.23		
<b>De Solvencia</b>				
Endeudamiento Patrimonial	Total Pasivo	2,406,476.82	0.045756445	Estado de Situación Financiera
	Patrimonio	52,593,177.23		
<b>De rentabilidad</b>				
Rentabilidad de los ingresos	Utilidad Neta	1,024,586.06	5.472077823	Estado de Gestión
	Ingresos Operativos	18,723,894.16		
<b>De Gestión</b>				
Resultados de Operación	Cos.Vtas+Gst os.Vtas+Gstos . Adm.	17,699,308.10	94.52792218	Estado de Gestión
	Ingresos Operativos	18,723,894.16		
Nivel de Morosidad	Ctas. Por Cobrar 31 dic. 2014	2,490,432.20	13.30082396	Estado de Situación Financiera
	Ingresos Operativos	18,723,894.16		Estado de Gestión



CUADRO N° 7  
COMENTARIOS A LOS RATIOS DE LIQUIDEZ, SOLVENCIA, RENTABILIDAD Y GESTION  
2014

**De Liquidez**

Liquidez General	Este indicador nos muestra que la institución por cada sol de deuda contraída, cuenta con 2.258 Nuevos soles para pagar.
Liquidez de Caja	Este indicador nos muestra que la institución por cada sol de deuda contraída, cuenta con 0.30 Nuevos soles para pagar.

**De Solvencia**

Endeudamiento Patrimonial	El indicador de 0.045% nos muestra que el patrimonio del CENFOTUR puede cancelar más de 22 veces
---------------------------	--

**De Rentabilidad**

rentabilidad de los ingresos	El indicador muestra que el CENFOTUR es una entidad sin fines de lucro, tiene una rentabilidad (5.4%) de los ingresos para solventar sus actividades
------------------------------	--

**De Gestión**

Resultado de Operación	A nivel de gestión se puede verificar que el CENFOTUR genera ingresos para cubrir sus gastos que representa el 94% de sus ingresos
Nivel de Morosidad	El nivel de morosidad de las cuentas por cobrar es del 13.30% en relación a los ingresos operativos, morosidad mínima y controlada por la entidad siendo las cuentas por cobrar de alumnos y de convenios con entidades públicas.

CUADRO N° 8  
ANÁLISIS AL ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA  
(MÉTODO HORIZONTAL)  
AL 31 de diciembre 2014 -2013  
PRINCIPALES VARIACIONES

CONCEPTO	SALDOS AL 31/12/2014	SALDOS AL 31/12/2013	VARIACION	%
ACTIVOS	S/.	S/.		
ACTIVO CORRIENTE	2,144,846.42	981,946.14	1,162,900.28	118.43%
ACTIVO NO CORRIENTE	52,854,797.63	16,459,538.15	36,395,259.48	221.12%
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>54,999,644.05</b>	<b>17,441,484.29</b>	<b>37,558,159.76</b>	<b>215.34%</b>
PASIVO Y PATRIMONIO				
PASIVO CORRIENTE	949,644.23	1,126,447.44	-176,803.21	-15.70%
PASIVO NO CORRIENTE	1,456,832.59	129,981.31	1,326,851.28	1020.80%
PATRIMONIO	52,593,177.23	16,185,055.54	36,408,121.69	224.95%
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>54,999,654.05</b>	<b>17,441,484.29</b>	<b>37,558,169.76</b>	<b>215.34%</b>



## **COMENTARIO DEL ANALISIS HORIZONTAL**

En el método de análisis horizontal, efectuado al estado de la situación financiera de los períodos 2013-2014 se ha examinado la variación que tienen las cuentas de un período a otro.

### **ACTIVO CORRIENTE**

El activo corriente evaluado entre los periodos 2013-2014 se incrementa en S/1'162,900.28 que representa un incremento del 118.43% siendo representado en mayor proporción el rubro de Cuentas Por Cobrar, Existencias.

### **ACTIVO NO CORRIENTE**

El activo no corriente ha aumentado en S/.36,395,259.48 el mismo que representa un 221.12% de incremento en comparación al año anterior, producto de la revaluación de los terrenos y edificios

### **PASIVO CORRIENTE**

El pasivo corriente ha tenido una disminución de S/.176,803.21 que representa un -15.70% representa una disminución con respecto al año 2013 se ha cancelado a proveedores.

### **PASIVO NO CORRIENTE**

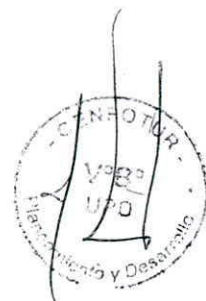
Se incrementa en S/. 1,326,851.28 que representa un 224.95% de aumento, por las provisiones efectuadas con relación al año anterior.

### **PATRIMONIO**

El patrimonio se incrementó en S/. 36,408,121.69 que representa un 224.95% con respecto al año 2013 el mismo que es por la revaluación del terreno, edificios según la normatividad vigente.

#### **LIMA**

Jr. Pedro Martinto 320. Barranco  
Teléfonos: 319-8000 / 3198029  
[información@cenfotur.edu.pe](mailto:información@cenfotur.edu.pe)



CUADRO N° 9  
ANALISIS AL ESTADO DE GESTION  
(METODO HORIZONTAL)  
AL 31 de diciembre 2014 -2013  
PRINCIPALES VARIACIONES

CONCEPTO	SALDOS AL 31/12/2014	SALDOS AL 31/12/2013	VARIACION	%
TOTAL INGRESOS	18,723,894.16	17,292,068.59	1,431,825.57	8.28%
TOTAL COSTOS Y GASTOS	-17,699,308.10	-17,641,917.65	-57,390.45	0.33%
RESULTADO DEL EJERCICIO	1,024,586.06	-349,849.06	1,374,435.12	392.87%

**COMENTARIO**

Del análisis precedente, se demuestra lo siguiente:

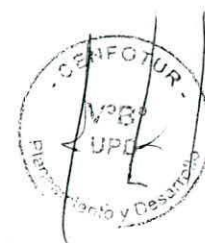
- 1.- Los ingresos a nivel institucional no tributarios, traspasos y remesas durante el ejercicio 2013-2014 ha expresado un aumento de S/.1,431,825.57 el mismo que representa un 8.28% debido a un mayor ingreso por servicios educativos y convenios.
  
- 2.- En relación al rubro de Costos y Gastos, tiene un comportamiento de incremento de 57,390.45 que representa un 0.33%.

CUADRO N° 10  
ANÁLISIS AL ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA  
(MÉTODO VERTICAL)  
AL 31 de diciembre 2014  
PRINCIPALES VARIACIONES

CONCEPTO	SALDOS AL 31/12/2014	%
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>54,999,644.05</b>	<b>100.00</b>
ACTIVO CORRIENTE	2,144,846.42	3.90
ACTIVO NO CORRIENTE	52,854,797.63	96.10
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>54,999,654.05</b>	<b>100.00</b>
PASIVO CORRIENTE	949,644.23	1.73
PASIVO NO CORRIENTE	1,456,832.59	2.65
PATRIMONIO	52,593,177.23	95.62

**COMENTARIO**

- 1.- El Activo Corriente representa el 3.90 % en relación al activo total, que está representado por el efectivo y el equivalente de efectivo, cuentas por cobrar, existencias y gastos pagados por anticipados
- 2.- El Activo no Corriente está representado por el 96.10 % en relación al activo total, siendo su mayor aumento en las cuentas de Terreno, Edificios quipos y otros.
- 3.- El Pasivo Corriente representa el 1.73% en relación al total del Pasivo y Patrimonio del periodo 2014, deudas a proveedores y otras cuentas por pagar.
- 4.- El Pasivo Corriente representa el 2.65% en relación al total del Pasivo y patrimonio del periodo 2014, compuesto beneficios sociales y provisiones del ejercicio.
- 5.- El Patrimonio representa el 95.62 % en relación al total de Pasivo y Patrimonio del 2014, compuesto por la partida más significativa Resultados No Realizados, por la revaluación de terrenos y edificios año 2014



CUADRO N° 11  
ANALISIS AL ESTADO DE GESTION  
(METODO VERTICAL)  
AL 31 de diciembre 2014  
PRINCIPALES VARIACIONES

CONCEPTO	SALDOS AL 31/12/2014	%
TOTAL INGRESOS	18,723,894.16	100.00
TOTAL COSTOS Y GASTOS	-17,699,308.10	94.53%
RESULTADO DEL EJERCICIO	1,024,586.06	5.47%

**COMENTARIO**

- 1.- El total de costos y gastos representan el 94.53% en relación a los ingresos del 2014.
- 2.- El total del resultado del ejercicio representa el 5.47 % en relación a los ingresos del periodo 2014.

**VI. ANÁLISIS DE LA PROGRAMACIÓN Y EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO DE INGRESOS, GASTOS E INVERSIÓN, COMENTANDO ASPECTOS RELEVANTES DE LA EJECUCIÓN RESPECTO A LA PROGRAMACIÓN, ASIMISMO DEBE INDICAR LAS LIMITACIONES SI LAS HUBIERE.**

Los ingresos generados hasta diciembre 2014 han alcanzado los S/. 10'049 435 de Nuevos Soles (86% de lo programado) de los cuales más de 4 millones corresponden a distintos convenios (MINCETUR, COPESCO, Vamos Perú). Los ingresos por pensiones de enseñanza han alcanzado el 31% de lo ejecutado.

CUADRO N° 12  
PRESUPUESTO INSTITUCIONAL DE INGRESOS CENFOTUR, ENE – DIC 2014

PART.	CONCEPTOS	PRESUPUESTO INSTITUCIONAL INGRESOS: 2014								
		PROGRAMADO ANUAL				EJECUTADO ENE-DIC				% Var. Total
		Captación CENFOTUR	Asignación MEF (RO)	Donaciones y transferencias	TOTAL	Captación CENFOTUR	Asignación MEF (RO)	Donaciones y transferencias	TOTAL	
3.1	VENTA DE BIENES	35,000	-	-	35,000	1,701	-	-	1,701	5%
3.2	DERECHOS Y TASAS ADMINISTRATIVAS	305,000	-	-	305,000	160,933	-	-	160,933	53%
3.3	VENTAS DE SERVICIOS	11,094,910	-	-	11,094,910	9,697,167	-	-	9,697,167	87%
3.1.2	Servicios de capacitación	250,000	-	-	250,000	124,048	-	-	124,048	1%
3.1.3	Pensión de enseñanza	4,500,000	-	-	4,500,000	3,439,644	-	-	3,439,644	31%
3.1.4	Derecho de matrícula	100,000	-	-	100,000	27,725	-	-	27,725	0%
3.1.5	Servicios académicos	1,000,000	-	-	1,000,000	452,772	-	-	452,772	4%
3.1.99	Otros servicios de educación (1)	5,244,910	-	-	5,244,910	5,652,978	-	-	5,652,978	51%
5.1	Rentas de la propiedad	10,000	-	-	10,000	4,769	-	-	4,769	48%
5.2	Multas y sanciones no tributarias	100,000	-	-	100,000	47,240	-	-	47,240	47%
5.5	Ingresos diversos	200,000	-	-	200,000	3,538	-	-	3,538	
9.1	Saldos de balance	-	-	-	-	134,087	-	-	134,087	0%
	Tesoro Público (MEF)	-	7,703,000	-	7,703,000	-	-	-	-	
	<b>TOTAL</b>	<b>11,744,910</b>	<b>7,703,000</b>	<b>-</b>	<b>19,447,910</b>	<b>10,049,435</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>10,049,435</b>	<b>52%</b>
		60%	40%	0%	100%	100%	0%	0%	100%	



CUADRO N° 13  
PRESUPUESTO INSTITUCIONAL DEL CENFOTUR. GASTOS ENERO – DICIEMBRE 2014  
POR CATEGORÍA, GENÉRICA Y FUENTE DE FINANCIAMIENTO

PART	CONCEPTOS	PRESUPUESTO INSTITUCIONAL GASTOS - PIM: 2013						
		PROGRAMADO ANUAL			EJECUTADO ENE-DIC			% Var. Total
		Fuente de financiamiento			Fuente de financiamiento			
		RO	RDR	TOTAL	RO	RDR	TOTAL	
<b>2</b>	<b>GASTOS CORRIENTES</b>	<b>5,973,558</b>	<b>11,635,186</b>	<b>17,608,744</b>	<b>5,972,267.23</b>	<b>9,741,282.85</b>	<b>15,713,550.08</b>	<b>89%</b>
1	Personal y Obligaciones sociales		2,765,405	<b>2,765,405</b>		2,236,174.94	<b>2,236,174.94</b>	<b>81%</b>
2	Penal. y otros prestaciones sociales		120,611	<b>120,611</b>		-	-	<b>0%</b>
3	Bienes y Servicios	5,879,432	8,729,170	<b>14,608,602</b>	5,878,142.79	7,486,039.28	<b>13,364,182.07</b>	<b>91%</b>
5	Otros Gastos	94,126	20,000	<b>114,126</b>	94,124.44	19,068.63	<b>113,193.07</b>	<b>99%</b>
<b>2</b>	<b>GASTOS DE CAPITAL</b>	<b>1,730,342</b>	<b>109,724</b>	<b>1,840,066</b>	<b>1,730,332.83</b>	<b>109,721.60</b>	<b>1,840,054.43</b>	<b>100%</b>
6	Adquisición de Activos no Financieros	1,730,342	109,724	<b>1,840,066</b>	1,730,332.83	109,721.60	<b>1,840,054.43</b>	<b>100%</b>
<b>TOTAL</b>		<b>7,703,900</b>	<b>11,744,910</b>	<b>19,448,810</b>	<b>7,702,600.06</b>	<b>9,851,004.45</b>	<b>17,553,604.51</b>	<b>90%</b>
<b>% de ejecución</b>		<b>40%</b>	<b>60%</b>		<b>100%</b>	<b>84%</b>	<b>90%</b>	

Nota: RO = Recursos Ordinarios, RDR = Recursos Directamente Recaudados

(\*) Información actualizada al 16.02.2015



**ANEXO 1 – Convenios 2014**

N°	Entidad/ Institución	Tipo	Fecha de firma	Objeto	Estado
1	ALIANZA FRANCESA CHICLAYO	Idiomas	18/03/2014	Ofrecer descuentos a los alumnos y personal de la institución en los cursos de francés. Incluir al CENFOTUR en la Red de Excelencia. Invitar a la programación cultural mensual de "La Alianza". Realizar eventos culturales, artísticos y otros de manera conjunta utilizando el auditorio sin costo alguno. Facilitar información sobre estudios en Francia para aprender el idioma francés. Presentar a los exámenes de francés organizados por la embajada y el gobierno francés (CAF-DELF-DALF)	Vigente
2	INSTITUTO SUPERIOR TECNOLOGICO PRIVADO EUROIDIOMAS	Idiomas	01/08/2014	Exoneración del pago de S/. 15 y matrícula S/. 30 en todos los programas de idiomas de los alumnos y colaboradores, así como sus conyugues e hijos. Descuento del orden del 10% en todas las tarifas normales vigentes del ciclo de inglés, alemán, italiano, francés y portugués, (no válido en horarios de tarifas promocionales)	Vigente
3	GOETHE - INSTITUT LIMA	Idiomas	15/08/2014	Enseñanza del idioma alemán a alumnos y personal administrativo. Adenda renueva plazo por 2 años.	Vigente
4	INSTITUTO CONFUCIO- UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ	Idiomas	28/02/2014	Establecer tarifas preferenciales a los alumnos, trabajadores y familiares directos del CENFOTUR para acceder a estudios de idioma chino mandarín	Culminado
5	INSTITUTO ITALIANO DE CULTURA	Idiomas	12/03/2014	Proporcionar servicio de enseñanza del idioma italiano, otorgar certificados oficiales a los alumnos, personal administrativo y docentes con precios preferenciales; incluir al CENFOTUR en la red de excelencia con todas las ventajas respectivas. Contribuir con la biblioteca del Cenfutur donando material bibliográfico que permita promover y reforzar los conocimientos impartidos por el Instituto.	Vigente
6	INVERSIONES PIMI S.A.C.	Prácticas y empleo	20/02/2014	Colaboración mutua mediante el cual los alumnos estudiantes, del último ciclo y/o egresados del CENFOTUR podrá realizar prácticas pre profesionales y/o profesionales que permitan el perfeccionamiento técnico en el campo de la hotelería y actividades afines.	Vigente
7	TRANSMAR EXPRESS S.A.C.	Prácticas y empleo	19/09/2014	Los alumnos podrán realizar prácticas pre profesionales y/o profesionales y se les enviará bolsa de trabajo. Además darán 6 pasajes para beneficiarios PRONABEC.	Vigente
8	CENTRO DE INNOVACION TECNOLOGICA DE LA JOYERIA - CITE CATACAOS	Servicios	25/07/2014	Ejecutar los procesos de Evaluación y Certificación de Competencias Laborales del Perfil Ocupacional de Joyería Artesanal.	Vigente
9	PROGRAMA NACIONAL DE EMPLEO JUVENIL JOVENES A LA OBRA	Servicios	05/12/2014	Brindar capacitación laboral a cargo de CENFOTUR, a los beneficiarios del programa Jóvenes a la Obra	Vigente
10	MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO	Servicios	17/11/2014	Capacitar anualmente, durante los meses de enero a marzo, a estudiantes universitarios de los tres últimos ciclos y recién egresados de las carreras de Derecho, Economía, Negocios Internacionales, Administración y afines, con el objetivo de posibilitar la formación de un capital humano que conozca, investigue y difunda la importancia de las negociaciones comerciales internacionales y que puedan desempeñarse como potenciales negociadores en el mediano y largo plazo.	Culminado
11	MINISTERIO DE EDUCACIÓN (PRONABEC)	Servicios	27/06/2014	Establecer las bases para la colaboración entre EL MINISTERIO y EL CENFOTUR, que permitan fomentar el acceso a la educación superior a través de las diversas modalidades de Becas que subvenciona, gestiona y canaliza el PRONABEC.	Vigente
12	PLAN COPESCO NACIONAL	Servicios	01/12/2014	CENFOTUR preste servicios para el desarrollo de cursos teóricos prácticos para la implementación y/o cumplimiento de las buenas practicas; así como, para el desarrollo de herramientas de gestión para contribuir a mejorar la calidad de los servicios turísticos, como actividades del componente de " Capacitación y sensibilización" del proyecto: "Acondicionamiento para la mejora y creación de los servicios turísticos públicos de acceso y complementarios en la ruta turística de la Meseta de Marcahuasi en el distrito de San Pedro de Casta, Provincia de Huarochiri, Región Lima" SNIP 182170 que ejecuta COPESCO Nacional	Culminado

LIMA

Jr. Pedro Martínez 320 - Barranco  
Teléfonos: 319-8006 / 319-8029  
información@cenfotur.edu.pe

13	PROGRAMA NACIONAL PARA LA PROMOCION DE OPORTUNIDADES LABORALES VAMOS PERU	Servicios	28/11/2014	Regular los servicios de evaluación y certificación de competencias laborales que brindará el CENFOTUR a 305 beneficiarios del Programa en los perfiles ocupacionales de Cocinero, Mozo, Operario de Limpieza.	Vigente
----	---	-----------	------------	--	---------

LIMA  
Jr. Pedro Pablo Kuczynski 316 Barranco  
Teléfonos: 317-8005 / 3198029  
información@cenfotur.edu.pe