



Resolución Directoral

R.D. N° 194-2013-CENFOTUR/DN

Barranco, 08 de noviembre de 2013

CONSIDERANDO:



Que, el literal f) del Artículo 16° del Reglamento de Organización y Funciones del CENFOTUR, establece que es función de la Dirección Nacional presentar al Consejo Directivo el presupuesto anual, los Estados Financieros, la Memoria Anual Institucional, así como los planes anuales académicos y operativos;



Que, el literal g) del Artículo 7° del citado Reglamento, establece que es función del Consejo Directivo aprobar la Memoria Anual Institucional;

Que, con fecha 10 de octubre de 2013, se llevó a cabo la Sesión N° 255 del Consejo Directivo, en la cual se presentó la Memoria Institucional correspondiente al año 2012, la cual después de ser sometida al voto fue aprobada;



Que, conforme a lo expuesto resulta pertinente emitir la Resolución Directoral que formalice dicha aprobación;

Con la visación de la Secretaría General y de la Oficina de Asesoría Jurídica;

De conformidad con lo dispuesto en el Decreto Ley N° 22155, Ley Orgánica del CENFOTUR y el Decreto Supremo N° 016-2011-MINCETUR, Reglamento de Organización y Funciones del CENFOTUR;

SE RESUELVE:

Artículo Primero.- FORMALIZAR la aprobación de la Memoria Institucional correspondiente al año 2012, la misma que a su vez fuera aprobada por el Consejo Directivo en la Sesión N° 255 de fecha 10 de octubre de 2013, que consta de cuarenta y nueve (49) páginas y que forma parte integrante de la presente Resolución.

Regístrese y Comuníquese,

CENTRO DE FORMACIÓN EN TURISMO


AMORA CARBAJAL SCHUMACHER
DIRECTORA NACIONAL (e)



Cenfotur



**Memoria Anual
2012**

Somos **Guías**
en el **Viaje** de tu **Vida**



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

tedQual

WTO · THEMIS

CERTIFICACIÓN DE CALIDAD
EN EDUCACIÓN · ORGANIZACIÓN
MUNDIAL DEL TURISMO · OMT



Cenfotur



**MEMORIA ANUAL INSTITUCIONAL
CENFOTUR 2012**

OFICINA DE PLANIFICACIÓN, PRESUPUESTO Y DESARROLLO

Setiembre 2013

LIMA

Jr. Pedro Martinto 320. Barranco
Teléfonos: 319-8000 / 3198029
información@cenfotur.edu.pe





INDICE

PRESENTACIÓN



- I. COMPORTAMIENTO DEL SECTOR TURISMO
- II. OFERTA EDUCATIVA EN EL SECTOR TURISMO



- III. INFORMACIÓN GENERAL DEL CENFOTUR
 - 3.1 ¿Quiénes somos?
 - 3.2 Reseña histórica del CENFOTUR



- IV. MARCO ESTRATÉGICO DEL CENFOTUR
 - 4.1 Visión
 - 4.2 Misión
 - 4.3 Objetivos estratégicos
 - 4.4 Organización



- V. PRINCIPALES ACTIVIDADES
 - 5.1 Dirección Institucional
 - 5.2 Formación Académica
 - 5.3 Gestión Académica
 - 5.4 Extensión Educativa
 - 5.5 Apoyo y Asesoramiento



- VI. LOGROS OBTENIDOS
 - 6.1 En gestión institucional
 - 6.2 En aspectos académicos
 - 6.3 En aspectos administrativos



- VII. LIMITACIONES PRESENTADAS

ANEXOS



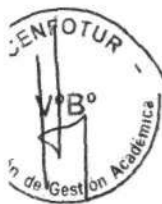
LIMA
Jr. Pedro Martinto 320, Barranco
teléfonos: 319-8000 / 3198029
información@cenfotur.edu.pe

Cenfotur



PRESENTACIÓN

El Centro de Formación en Turismo -CENFOTUR ha tenido en el 2012 un año satisfactorio, se continuaron en mayor medida con los cambios y ajustes en la organización que se iniciaron en el año 2011. Es así, que en este período nuestra institución pudo avanzar en el proceso de mejora continua, proceso que incluyó, la implementación del nuevo Reglamento de Organización y Funciones a través de la adecuación de otros instrumentos de gestión relacionados a este, mejora en la escala de pagos del personal contratado bajo la modalidad CAS, el aumento en la fuente de financiamiento de los Recursos Ordinarios para el mejor financiamiento de nuestras operaciones, el diseño y actualización de la oferta educativa ocupacional, la ejecución del piloto del actual Programa de Capacitaciones Móviles, además de la ejecución de Convenios de Cooperación suscritos con instituciones relacionadas al quehacer del CENFOTUR. Con relación a lo mencionado se señala lo siguiente:



Se aprobaron instrumentos de gestión directamente relacionados con el Reglamento de Organización y Funciones: Manual de Organización y Funciones -MOF, el Cuadro para Asignación de Personal -CAP y el Presupuesto Análítico de Personal - PAP, de manera tal que CENFOTUR cuenta con instrumentos congruentes entre si y debidamente aprobados por la normativa pertinente. Asimismo, se realizó la actualización del Texto Único de Procedimientos Administrativos - TUPA y, se elaboró el Manual de Procedimientos -MAPRO (este último se aprobó por Resolución de SG a inicios del 2013). Con ello, se lograron superar observaciones de Control Institucional vigentes desde el año 2001.



En el plano de la gestión de los recursos humanos de la entidad y como consecuencia de la reorganización del CAP, se inició la contratación de personal bajo la modalidad CAS con una nueva y más competitiva escala de pagos.



LIMA
Jr. Pedro Martinto 320. Barranco
Teléfonos: 319-8000 / 3198029
información@cenfotur.edu.pe

Cenfotur



Se continuó con las acciones relativas a la lucha contra la corrupción que se expresa en la implementación de las observaciones de auditoría y la ejecución de los procesos administrativos disciplinarios correspondientes.



Otro tema trascendente para el CENFOTUR fue la ampliación a 5 millones de Nuevos Soles de la fuente de Financiamiento de Recursos Ordinarios Por parte del Ministerio de Economía y Finanzas.

Se diseñaron y actualizaron cuatro carreras y diez cursos ocupacionales a fin de contar con una oferta educativa más pertinente y acorde a las necesidades del mercado.



En 2012 se inició la ejecución del piloto del actual Programa de Capacitaciones Móviles (acorde al concepto de rol subsidiario) que se dio en el marco del Plan Estratégico Nacional de Turismo - PENTUR y del Programa De mi Tierra un Producto, orientado a micro-emprendedores.



Elaboración de estudios de base, como la "Evaluación de impacto de los egresados de CENFOTUR 2009-2011" y la conclusión del proceso de contratación para la elaboración del PEI CENFOTUR 2013-2021 que fuera adjudicado a la empresa GERENS.



Se suspendió la admisión del I Ciclo periodo académico 2012-II, así como el proceso de admisión de la carrera para Guías Oficiales de Turismo, este último por una necesidad de reestructuración del mismo, todo ello repercutió tanto en el número de estudiantes registrados como en la recaudación, con respecto al ejecución del proyecto FONDOEMPLEO esta tuvo un retraso de aproximadamente 6 meses en el inicio debido a la reprogramación de destinos y el modelo de gestión.



Se suscribieron cuatro convenios con MINCETUR para la ejecución de programas del Vice Ministerio de Turismo -VMT y dos convenios con el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo -MINTRA para la ejecución de dos programas de capacitación laboral juvenil. Asimismo, se retomó la tarea de establecer vínculos con instituciones educativas internacionales y la



Jr. Pedro Martinto 320. Barranco
Teléfonos: 319-8000 / 3198029
información@cenfotur.edu.pe

cenfotur.edu.pe

Cenfotur



Organización Mundial del Turismo -OMT. En este marco se concretó la suscripción de convenios con escuelas de Italia, Francia y Suiza.

Las mejoras logradas deben seguir profundizándose, el año 2013 debemos concentrarnos en enfocar nuestra labor educativa en el marco del Plan Estratégico Nacional de Turismo – PENTUR y hacerlo con impacto real, significativo y duradero para nuestros alumnos.

Amora Carbajal Schumacher
Directora Nacional (e)



Jr. Pedro Martinto 320. Barranco
Teléfonos: 319-8000 / 3198029
información@cenfotur.edu.pe



I. COMPORTAMIENTO DEL SECTOR TURISMO

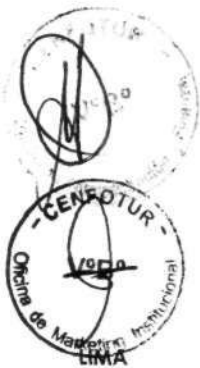
En los últimos años, el turismo viene siendo reconocido como una de las principales actividades económicas del país, por su impacto positivo en la generación de divisas, su creciente aporte al PBI, y de generación oportunidades de empleo directo e indirecto.

Al cierre del 2011, el sector turismo se posicionó como la cuarta actividad generadora de divisas en el país, después del sector Agroindustrial (3° lugar), Pesca (2° lugar) y Minería y Petróleo (1° lugar). El ingreso de divisas generadas por la actividad turística fue de US\$ 2,912 millones, teniendo un crecimiento del 6.2% respecto al año 2010.

En el PESEM 2012-2016 se ha propuesto como meta alcanzar el monto de US\$ 4,672 millones al 2016 como ingreso de divisas generadas por turismo, crecimiento que va de la mano con la llegada de turistas internacionales, que de acuerdo a las proyecciones al año 2016, alcanzará 3,664 miles de turistas.

Con respecto al PBI generado por la actividad turística en nuestro país, se puede diferenciar la contribución directa hecha por el sector turismo al PBI y la contribución total al PBI. En los últimos 7 años la contribución del sector al PBI se ha incrementado ligeramente, por lo que el año 2011 la contribución directa del turismo al PBI nacional fue del 3.5% con un monto de S/. 16.9 miles de millones y se estima que en el 2012 será del 3.6% con un monto de contribución directa de S/. 17.9 miles de millones.

Las proyecciones para el 2022 son halagüeñas para el Perú, por lo que se estima que el país recibiría por turismo un monto directo de S/. 28.9 miles de millones. En este sentido, el turismo resulta ser un impulsor estratégico del crecimiento de la economía nacional, permitiendo mejorar la calidad de vida de los peruanos mediante el incremento de los ingresos y el poder adquisitivo de las familias, así como también la creación de empleos.



Jr. Pedro Martinto 320. Barranco
Teléfonos: 319-8000 / 3198029
información@cenfotur.edu.pe

Cenfotur



Con respecto a empleos generados por la actividad turística se puede diferenciar entre empleos directos e indirectos.

El empleo directo es generado por aquellas actividades que brindan productos o servicios enfocados en actividades directamente vinculadas al turismo. Una información técnica de los empleos producidos por turismo se puede encontrar en la Cuenta Satélite de Turismo del Perú (MINCETUR), que data del año 2007. Ese año se generaron 421,384 empleos directos por turismo, de los cuales el 48.9% eran personas asalariadas, el resto trabajó como independiente.

En cuanto al empleo indirecto, la Cuenta Satélite hace referencia a "otras actividades", donde se encuentran aquellas actividades que están vinculadas limitadamente con el turismo. Estas actividades a su vez se clasifican como conexas y no conexas, en estas últimas el consumo por turismo es mínimo, pero recurrente.

La actividad turística se proyecta para los próximos años como una importante generadora de empleo para los peruanos, y para ello debe contarse con una amplia y pertinente oferta de entidades de formación y capacitación, que logren ofrecer productos educativos acordes a las necesidades del mercado.

II. OFERTA EDUCATIVA EN EL SECTOR TURISMO

A partir de la década de los 90, el turismo comenzó a proyectarse como un sector económico fuerte del país, y en este contexto, algunas universidades diseñaron carreras de turismo, pero sin una definición clara del tipo de contenido que debía incluir una carrera universitaria en turismo. Esto fue resultado, de la ausencia de un adecuado análisis del mercado, de la proyección a futuro y la falta de consulta a los técnicos involucrados en el sector; por lo tanto, se creó una oferta educativa para el sector, pero en realidad no apta para el sector.



Jr. Pedro Martino 320, Barranco
Teléfonos: 319-8000 / 3198029
información@cenfotur.edu.pe

Cenfotur

La información actual existente y disponible sobre la oferta educativa relacionada al sector turismo es muy escasa en el país, sin embargo, el estudio publicado por la OMT en el 2009 indica que el número de ingresantes a IST públicos y privados a la Carrera de Hotelería y Turismo durante el periodo 2000-2007 ha ido incrementándose de forma significativa, llegando a más de 5,000 ingresantes en el 2007.



Según el Ministerio de Educación, la realidad de la formación técnica y superior no universitaria en el Perú no es alentadora, dado que se tiene una amplia gama de Institutos Superiores Tecnológicos (IST) con oferta de calidad variable. Los IST de menor calidad no cuentan con docentes capacitados con título pedagógico o actualización en su especialidad, y brindan infraestructura con equipamiento obsoleto y en mal estado.



En cuanto a los Recursos Humanos, según "El Reporte de Competitividad Turística" del World Economic Forum el Perú se encuentra a mitad del ranking, en el puesto 66, por detrás de países como Costa Rica que resulta ser un gran competidor del Perú en turismo natural y ecológico (puesto 21), Chile (puesto 41), Argentina (puesto 61) y Colombia (puesto 65). Cabe resaltar que esta variable de recursos humanos depende de otras como la calidad en el sistema educativo, en donde el Perú ocupa el puesto 124, esperanza de vida (puesto 38) y disponibilidad de centros de formación e investigación en turismo (puesto 73) entre otras.



Respecto a la disponibilidad de centros de formación e investigación en Turismo, el Perú ocupa el puesto 73 en el ranking, por debajo de la mitad de la tabla. Es preocupante la posición del Perú con respecto a sus competidores de Latinoamérica, siendo superado por la mayoría de países analizados excepto Ecuador. Países como Brasil, México y Guatemala, los cuales ocupan un lugar posterior en el ranking en Recursos Humanos, poseen mejores posiciones en disponibilidad de centros de formación e investigación en turismo. Chile lidera el ranking para Latinoamérica, ocupando el puesto 31, seguido por Costa Rica (puesto 32) y Brasil (puesto 36).



Jr. Pedro María 320, Barranco
Teléfonos: 319-8000 / 319-8029
información@cenfotur.edu.pe

Cenfotur



Si bien es cierto, que el Perú ha presentado un incremento considerable en el número de centros de formación, universidades e institutos, que incluyen carreras en el sector turismo; es poca la dedicación que éstos le brindan a la investigación, desarrollo y publicación de material científico.



De acuerdo a lo señalado por actores del sector turístico la baja posición que tiene el Perú en el ranking de Disponibilidad de Centros de Formación e Investigación en Turismo se debe básicamente a que las universidades e institutos no se dedican a la investigación, publicación o elaboración de proyectos. Asimismo, se señala la falta de líderes dentro del sector, quienes podrían dinamizar la educación e investigación, mediante la elaboración de estudios especializados y la identificación de nichos de mercado en el sector.



III. INFORMACIÓN GENERAL DEL CENFOTUR

3.1 ¿Quiénes somos?

CENFOTUR es un Organismo Técnico Especializado adscrito al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR).

Su ley orgánica fue aprobada por Decreto Ley N° 22155 de mayo de 1978. Cuenta con 35 años formando profesionales en hotelería, turismo y gastronomía.

En el año 2001 se convirtió en la primera institución educativa en América en obtener la Certificación de la Calidad Educativa TEDQUAL, para sus carreras de Administración Hotelera, Administración Turística y Guías Oficiales de Turismo; certificación que es brindada por la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas.

3.2 Reseña histórica del CENFOTUR

En 1940 por Resolución Suprema del 20 de Noviembre, se crea la Escuela de Cicerones, primera entidad educativa de la actividad turística. El 27



Av. Pedro Martinto 320, Barranco
Teléfonos: 319-8000 / 3198029
información@cenfotur.edu.pe

Cenfotur



de Julio de 1950, mediante Decreto Ley N° 931 se crea la Escuela de Guías de Turismo, que culmina sus actividades en Diciembre de 1963. Mediante Decreto Ley N° 14947 de marzo de 1964 se crea la Corporación de Turismo del Perú, la que estuvo facultada para crear y sostener Escuelas de Turismo. Así, el 1 de Abril del mismo año, la Escuela de Guías se integra a la Corporación bajo la denominación de Escuela de Guías.

Por Decreto Supremo N° 073 del 10 de Noviembre de 1965 se crea la Escuela Nacional de Turismo, que inicia sus labores el 1 de enero de 1966, la misma que es declarada en reorganización en 1970, siendo incorporada al SENATI en 1975. Estando en funciones el Centro Nacional de Aprendizaje de Servidores de Hoteles - CENASH desde 1972, éste es incorporado al SENATI en 1974, mediante Decreto Ley N° 28631.

A través del Decreto Ley N° 21828 - Ley orgánica del Ministerio de Industria, Turismo, Integración y Negociaciones Comerciales Internacionales (MITINCI) del 12 de abril de 1977, se crea como una Institución Pública Descentralizada del MITINCI el Centro de Formación en Turismo - CENFOTUR con un ente formador y capacitador de los profesionales y no profesionales que se desempeñan en las diferentes actividades relacionadas al turismo del país.

Para dar inicio a las actividades de CENFOTUR, el 4 de Mayo de 1978 se promulgó el Decreto Ley N° 22155 - Ley Orgánica del Centro de Formación en Turismo - CENFOTUR, otorgándosele personería jurídica de Derecho Público, con autonomía Administrativa y Económica.

La "Ley del Presupuesto del Sector Público para el año fiscal 2003, prohibió (en el numeral 30.3 del artículo 30°), toda transferencia de partidas o asignaciones presupuestarias con cargo a la Fuente de Financiamiento Recursos Ordinarios a favor de las Entidades con Tratamiento Empresarial, y CENFOTUR era considerada una Entidad de Tratamiento Empresarial según la "Directiva para la Aprobación del Presupuesto de Apertura de las Entidades de Tratamiento Empresarial...",



Jr. Pedro Martinto 320. Barranco
Teléfonos: 319-8000 / 3198029
información@cenfotur.edu.pe

Cenfotur



razón por la cual desde el año 2003 hasta el año 2011, el CENFOTUR se financió exclusivamente con Recursos Directamente Recaudados.

En el año 2008, mediante Decreto Supremo N° 034-2008-PCM se clasificó al CENFOTUR como un "Organismo Público Ejecutor", este Decreto Supremo fue modificado por los Decretos Supremos N° 048-2010-PCM y 058-2011-PCM, en ambas modificatorias se clasificó al CENFOTUR como un Organismo Técnico Especializado. Gracias ello se incorporó a partir del año 2012 otras fuentes de financiamiento como son: Recursos Ordinarios y Donaciones y Transferencias.

Actualmente, el CENFOTUR es un Organismo Público Técnico Especializado adscrito al Ministerio Comercio Exterior y Turismo, con autonomía académica, económica, financiera y administrativa que le permite planificar y ejecutar tanto su política educativa institucional de la formación profesional, como la capacitación y actualización del personal que está en servicio y los que requiere la actividad turística, preparando profesionales en Administración Hotelera y Guías Oficiales de Turismo, además de la oferta en carreras ocupacionales y capacitaciones realizadas por encargo en diversas regiones del Perú.

IV. MARCO ESTRATÉGICO DEL CENFOTUR

4.1 MISIÓN

Somos el centro de formación profesional modelo y líder del sector turístico y hotelero del país: con reconocimiento nacional e internacional en la formación, capacitación y educación continua de personas, a través de carreras y cursos eficaces de corto y mediano plazo orientados por la demanda, para la generación de recursos y capital humano reconocidos por su calidad y competencia en el mundo del trabajo y la



LIMA
Jr. Pedro Marlinio 320 Barranco
Teléfonos: 319-8000 / 3198029
información@cenfotur.edu.pe



4.2 VISIÓN

Ser la entidad educativa modelo de la actividad turística que brinda recursos humanos técnicamente competentes con definida vocación de servicios.



4.3 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE MEDIANO PLAZO

Los objetivos estratégicos aprobados por el Consejo Directivo el año 2012 son:



a) Objetivo general

Lograr el incremento sostenido de la formación, capacitación y educación continua del capital humano, capaz y competente de acuerdo a las necesidades del sector público y privado.



b) Objetivos estratégicos específicos



OEE 1: Incrementar el número de alumnos en los diferentes programas académicos de las Escuelas Superiores y de Extensión Educativa en el logro de las competencias laborales que garanticen la inserción de los egresados en el mercado laboral.



OEE 2: Crear y consolidar nuevas unidades de negocio de acuerdo a la demanda del mercado.

4.4 OBJETIVOS INSTITUCIONALES DE CORTO PLAZO 2012



a) Objetivo general

Impulsar el incremento sostenido de la formación profesional, capacitación y educación continua del capital humano, capaz y competente en los distintos niveles de la actividad turística de acuerdo a



Pedro Martinto 320. Barranco
Teléfonos: 319-8000 / 3198029
información@cenfotur.edu.pe



las necesidades del sector público y privado, en concordancia con los planes nacionales.

b) Objetivos específicos



OEI 1: Propiciar el aumento del número de alumnos en los diferentes programas académicos de formación profesional y de Extensión Educativa.



OEI 2: Impulsar la creación y consolidación de nuevas unidades de negocio de acuerdo a la demanda del mercado.



OEI 3: Apoyar el desarrollo y fortalecimiento de la gestión institucional del CENFOTUR para facilitar la formación profesional, capacitación técnica y educación continua del capital humano.

4.5 ORGANIZACIÓN



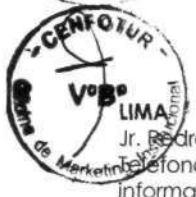
La nueva estructura organizativa del CENFOTUR, aprobada mediante Decreto Supremo N° 016-2011-MINCETUR de fecha 24 de Agosto del 2011, fue implementada e implantada durante el año 2012 mediante la aprobación de los siguientes instrumentos de gestión:



- Manual de Organización y Funciones – MOF
- Cuadro para Asignación de Personal - CAP
- Presupuesto Analítico de Personal – PAP.



Esta nueva estructura organizativa, formulada en el marco de la modernización y simplificación administrativa del Estado, distingue tres niveles organizacionales: i) Alta Dirección; ii) Órganos de línea, Asesoramiento y Apoyo; y iii) Unidades orgánicas. Estos Órganos y Unidades Orgánicas se detallan a continuación:



Jr. Pedro Martinto 320. Barranco
Teléfonos: 319-8000 / 3198029
información@cenfotur.edu.pe



a) Estructura Orgánica

Alta Dirección

Consejo Directivo
Dirección Nacional
Secretaría General

Órgano de Control

Oficina de Control Institucional

Órganos de Asesoramiento

Oficina de Asesoría Jurídica
Oficina de Planificación, Presupuesto y Desarrollo

- Unidad de Presupuesto
- Unidad de Planeamiento y Desarrollo

Órganos de Apoyo

Oficina de Administración y Finanzas

- Unidad de Contabilidad
- Unidad de Tesorería
- Unidad de Logística
- Unidad de Recursos Humanos
- Unidad de Sistemas e Informática

Oficina de Marketing Institucional

Órganos de Línea

Dirección de Formación Académica

- Sub Dirección de Carreras Profesionales
- Sub Dirección de Certificación de Competencias Laborales

Dirección de Extensión Educativa

- Sub Dirección de Cursos de Extensión
- Sub Dirección de Evaluación de Competencias Laborales

Dirección de Gestión Académica

- Sub Dirección de Registro Académico
- Sub Dirección de Bienestar Estudiantil

Centros Filiales

- Cusco
- Chiclayo
- Cajamarca
- Huaraz



Dr. Pedro Martinto 320. Barranco
Teléfonos: 319-8000 / 3198029
información@cenfotur.edu.pe



ÓRGANOS ESTRUCTURADOS SEGÚN NIVELES ORGANIZACIONALES

	Órganos Estructurados			Total
	1er Nivel	2do. Nivel	3er Nivel	
SEDE LIMA				
Alta Dirección				
Consejo Directivo				
Dirección Nacional	1			1
Secretaría General	1			1
Órgano de Control				
Oficina de Control Institucional	1			1
Órganos de Asesoramiento				
Oficina de Asesoría Jurídica		1		1
Oficina de Planificación, Presupuesto y Desarrollo		1	2	3
Órganos de Apoyo				
Oficina de Administración y Finanzas		1	5	6
Oficina de Marketing Institucional		1		1
Órganos de Línea				
Dirección de Formación Académica		1	2	3
Dirección de Extensión Educativa		1	2	3
Dirección de Gestión Académica		1	2	3
Sub-Total	3	7	13	23
CENTROS FILIALES				
Centro Filial Cusco		1		1
Centro Filial Chiclayo		1		1
Centro Filial Cajamarca		1		1
Centro Filial Huaraz		1		1
Sub-Total		4		4
TOTAL	3	11	13	27

Fuente: Reglamento de Organización y Funciones del CENFOTUR 2011

b) Funciones generales

- Proponer al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo la política de formación, capacitación y especialización de los recursos humanos en el campo de la actividad turística de acuerdo a su norma de creación.

LIMA

Jr. Pedro Martinto 320. Barranco

Teléfonos: 319-8000 / 3198029

información@cenfotur.edu.pe



- Planear, elaborar, ejecutar y promover las actividades y programas de formación, capacitación, especialización y certificación de los recursos humanos en el campo de la actividad turística de acuerdo a la política sectorial establecida.
- Promover la mejora en el desarrollo y gestión de las empresas orientadas al sector turístico a través de la ejecución de los programas de asesoramiento y capacitación que sean necesarios.
- Planear, elaborar, ejecutar y promover la evaluación y certificación de competencias laborales y otros servicios, en el campo de la actividad turística.
- Estudiar e identificar a nivel nacional, las necesidades de formación, capacitación y especialización de los recursos humanos que requiera la actividad turística a través de alianzas estratégicas con gobiernos regionales, locales, instituciones educativas u otras organizaciones privadas o no gubernamentales según corresponda.
- Otorgar a nombre de la Nación, los títulos de Educación Superior o certificados que correspondan al área de estudios.
- Adoptar las acciones requeridas para impartir formación y capacitación teórico práctica, promoviendo la enseñanza de buenas prácticas e implementando para el efecto, los servicios que sean necesarios.



V. PRINCIPALES ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL 2012

Las principales actividades de los Órganos de Dirección y Misionales del CENFOTUR se resume en lo siguiente:



5.1 Dirección Institucional

Impulso y gestión para la implementación e implantación de la nueva estructura orgánica descrita en el nuevo Reglamento de Organización y Funciones – ROF aprobado en el año 2011, lográndose con esto que los principales instrumentos de gestión con que cuenta nuestra entidad sean congruentes entre sí y estén actualizados. También se desarrolló un proceso de adecuación de cargos a los nuevos órganos y unidades orgánicas del CENFOTUR.



LIMA

Jr. Pedro Martinto 320. Barranco

Teléfonos: 319-8000 / 3198029

información@cenfotur.edu.pe



Esto contribuyó a la mejora en el desarrollo de los procesos administrativos y académicos del CENFOTUR.



De igual modo se desarrolló y canalizó al MINCETUR la propuesta para obtener la ampliación de los recursos ordinarios de la entidad logrando que estos recursos pasaran de 2 millones disponibles a partir del año 2012 a 5 millones de Nuevos Soles disponibles a partir del año 2013.



5.2 Formación Académica

Esta actividad se desarrolla en los distintos niveles de la actividad turística, también comprende el proceso de certificación de competencias laborales, así como la coordinación para la prestación de servicios de investigación vinculados a la actividad turística en el marco de la política sectorial.



Durante el año 2012 se implementó la matrícula por cursos dando la oportunidad a los alumnos de adelantar cursos, teniendo la posibilidad de terminar la carrera en un tiempo menor al establecido. Además se programaron y realizaron viajes de estudio a distintos destinos del país, con la participación de profesores y estudiantes de los ciclos IV, V, VI y VII de las Carreras Profesionales de Administración Turística, Administración Hotelera y Guías Oficiales de Turismo.



Es importante señalar la participación activa del CENFOTUR en las distintas actividades programadas durante la "Semana Mundial de Turismo", destacando el pasacalle y danzas típicas presentadas por los alumnos en la Inauguración de la Semana Turística de la Municipalidad de Barranco, así como la participación de los alumnos del IV Ciclo de la carrera de Administración Turística en el Inventario de Recursos Turísticos de la Municipalidad de Barranco, actividad que al cierre del año 2012 aún se encontraba en proceso.



LIMA

Jr. Pedro Martinto 320, Barranco
Teléfonos: 319-8000 / 3198029
información@cenfotur.edu.pe



En el año 2012, se desarrollaron dos períodos académicos, detallándose en el **ANEXO N° 1** la cantidad de alumnos matriculados por ciclo, especialidad y sede.



5.3 Gestión Académica



Esta actividad se encarga de gestionar los asuntos relacionados con el registro académico, el bienestar estudiantil y la promoción de las actividades académicas del alumnado del CENFOTUR en sus distintas sedes; coordinando y supervisando las actividades académico-administrativas relacionadas con la documentación académica, en concordancia con la reglamentación vigente para poder emitir y suscribir los títulos, certificados y diplomas que nuestros alumnos requieran.



La actividad de Gestión Académica comprende dos campos, a saber:

- **Registro Académico**



Durante el año 2012 se atendió 6 194 solicitudes de Certificación de Competencias Académicas en general (1 378 en el primer semestre y 4 816 en el segundo semestre); reportándose un incremento del 19% en el número de certificados emitidos con respecto al año 2011.

Cabe señalar, que la certificación comprende el registro y la emisión de diplomas, certificados, títulos profesionales y técnicos.



Asimismo, en el marco del Convenio con Swisscontact, para el segundo semestre del año 2012 la Certificación por Competencia Laboral comprendió el otorgamiento de 230 certificaciones en el lugar de trabajo de los solicitantes, en los perfiles ocupacionales de mozo, cocinero, operario de limpieza, recepcionista y bartender, esto en las regiones de: Arequipa, Cusco, Puno, Ica, La Libertad y Loreto.



Las certificaciones emitidas durante el 2012, se debieron a los siguientes conceptos:

LIMA
Jr. Pedro Martín 4320 Barranco
Teléfonos: 319-8000 / 3198029
información@cenfotur.edu.pe



DOCUMENTO	CANTIDAD
Constancias académicas	257
Certificados de educación superior	342
Diplomas de Cursos Ocupacionales	2 362
Certificados de Cursos Ocupacionales	1 956
Certificados de Carreras Ocupacionales	75
Títulos Profesionales a Nombre de la Nación	101
Certificados de Competencia Laboral	1 101
TOTAL	6 194

Fuente: Dirección de Gestión Académica – Sub Dirección de Registros Académicos

• Bienestar Estudiantil

Durante el año 2012, y en cumplimiento del Reglamento para el Otorgamiento de los Beneficios de Becas y Contraprestación de Servicios en las Carreras Profesionales y Técnicas del CENFOTUR, se otorgaron los beneficios a aquellos alumnos que, además de cumplir con los requisitos establecidos, demostraron excelencia académica y carencia de recursos económicos suficientes para la prosecución de los estudios en el CENFOTUR.

El número de alumnos beneficiados durante los dos ciclos académicos desarrollados en el año 2012, se aprecia en el **ANEXO N° 2**.

Al igual que en los años anteriores, el área de Bolsa de Trabajo del CENFOTUR ha desarrollado la relevante labor de intermediación entre nuestros alumnos y las distintas entidades públicas y privadas, con el objetivo que puedan desarrollar sus prácticas pre-profesionales y profesionales, para cumplir con los requisitos académicos y la estructura curricular de cada carrera profesional y técnica.

En el **ANEXO N° 3** se evidencia la cantidad de alumnos matriculados en las prácticas pre-profesionales durante el año 2012, la ubicación de los centros de prácticas, así como los rubros y cantidad de empresas que brindaron prácticas. Asimismo en el **ANEXO N° 4** se puede apreciar la cantidad de alumnos que participaron en el Programa de Entrenamiento - CENFOTRAINING registrados durante el periodo 2012.



LIMA

Jr. Pedro Martinto 320, Barranco

Teléfonos: 319-8000 / 3198029

información@cenfotur.edu.pe



Es necesario precisar que para el cumplimiento de las prácticas pre-profesionales durante el año 2012, el CENFOTUR suscribió convenios de cooperación con empresas turísticas internacionales y nacionales, las mismas que se pueden apreciar en el **ANEXO N° 5**.



5.4 Extensión Educativa



Durante el año 2012 la oferta educativa de capacitación técnico productiva que brindó el CENFOTUR estuvo representada por carreras y cursos ocupacionales así como por cursos a medida dirigidos a diferentes públicos objetivos.



En este marco de trabajo CENFOTUR suscribió convenios con instituciones públicas a través de las cuales se desarrollaron capacitaciones en las sedes institucionales y en otras locaciones a nivel nacional. **ANEXO N° 6**.



Con el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo se ejecutaron dos convenios para los programas Jóvenes a la Obra y Vamos Perú, mediante los cuales se brindó capacitación en las Carreras de i) Bartending, ii) Mixología, iii) Chef de Partida en Cocina Peruana e Internacional, y iv) Cursos de Pastelería, Técnicas Básicas de Servicios en Restaurantes y Pastelería Avanzada Internacional.



También, se suscribieron convenios con el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo con la finalidad de ejecutar: i) el Programa de Calidad Turística - CALTUR dirigido a empresarios turísticos, ii) el Programa Integral de Fortalecimiento de Capacidades dirigido a Gobiernos Locales y Regionales en turismo, iii) el Programa de Calidad Ambiental dirigido a empresarios turísticos, y iv) el Programa de Turismo Rural Comunitario dirigido a emprendedores turísticos del ámbito rural.



Por otro lado, en el marco de los destinos turísticos priorizados por el Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR), el CENFOTUR ejecutó con recursos propios desde el mes de julio del 2012 el programa de



Jr. Pedro Martino 320. Barranco
Teléfonos: 319-8000 / 3198029
información@cenfotur.edu.pe

Cenfotur



Capacitaciones Móviles – CENFOMOVILES, capacitándose a 1 064 personas a nivel nacional, superándose la programación anual que fue de 240 personas. Estas capacitaciones se basaron en técnicas sanitarias y manipulación de alimentos, así como en técnicas de restaurante (mozos), siendo el público objetivo, los cocineros y mozos de los pequeños emprendimientos en restaurantes que por su naturaleza no pueden ser incluidos en programas de mayor cobertura.



Finalmente, durante el año 2012 se continuó con el proceso de evaluación para la Certificación de Competencias Laborales iniciado en setiembre del año 2011. Se trabajó el proyecto con Swisscontact y los proyectos de FONDOEMPLEO. En total durante el año 2012 se evaluaron 1 164 personas a nivel nacional.



Apoyo y Asesoramiento

Durante el año 2012, se aumentó la inversión en publicidad - orientada a incrementar el número de postulantes a las carreras profesionales y posicionar la marca CENFOTUR, como una institución líder en la formación en turismo -a regir del II al IV trimestre de 2012, para que el público objetivo conociera la oferta educativa de la institución. La difusión se convirtió en la herramienta más eficaz para asegurar la promoción de los productos educativos del CENFOTUR.



Las estrategias de posicionamiento de marca permitieron mantener la recordación de marca de la institución en la población en general, teniendo en cuenta que un porcentaje significativo de nuestros postulantes, en los procesos de admisión han expresado que decidieron estudiar en CENFOTUR por la calidad de la enseñanza y por su prestigio.



Se puso especial énfasis en dar a conocer la carrera de Cocina Peruana, teniendo en cuenta su bajo posicionamiento. La campaña publicitaria se sostuvo en base a los recursos ordinarios asignados para este fin.



Además de los instrumentos de gestión complementarios con el nuevo ROF aprobado en agosto de 2011 se aprobaron en el 2012: el Informe de

Jr. Pedro Martinto 320. Barranco
Teléfonos: 319-8000 / 3198029
información@cenfotur.edu.pe

Cenfotur



evaluación anual del Plan Operativo Institucional – POI 2011, el Plan Operativo Institucional – POI para el año 2012; el Informe de Evaluación Anual del Presupuesto Institucional correspondiente al ejercicio fiscal 2011; el Informe de Cierre y Conciliación presupuestal del ejercicio fiscal 2011; así como la Aprobación de certificaciones de créditos presupuestarios y modificaciones presupuestales requeridas por la áreas usuarias del CENFOTUR.



A fines del año 2012 los recursos humanos del CENFOTUR sumaban 195 trabajadores que comprendían: 24 CAP, 62 CAS y 109 docentes, cifra superior en un 4% respecto del año 2011. **ANEXO N° 7**



En relación a los servicios de Tecnología de la Información durante el año 2012: i) se desarrolló el nuevo portal web del CENFOTUR, que nos ha permitido mostrar de manera más interactiva nuestra oferta educativa así como el registro de los interesados a través de este; ii) se implementó el servicio de WIFI, en Lima y filiales con acceso abierto dentro de las instalaciones del CENFOTUR; iii) se incorporó la plataforma OFFICE 365 como herramienta de comunicación, interacción y videoconferencia, con lo cual se logró la asignación de correos electrónicos a docentes, alumnos y administrativos; iv) se implementaron las aulas virtuales como complemento a la labor académica, v) Se desarrolló y puso en producción el Sistema de Trámite Documentario; vi) se desarrolló la primera fase del sistema de insumos; y finalmente, vii) se adquirieron licencias de software para los equipos de cómputo de la institución.



ANEXO N° 8

En cuanto a procesos de selección el año 2012 se adjudicaron en total 53 procesos de selección: 1 por Adjudicación Directa Pública, 4 por Adjudicación Directa Selectiva y, 48 por Adjudicación de Menor Cuantía.



ANEXO N° 9



LIMA

Jr. Pedro Martinto 320. Barranco

Teléfonos: 319-8000 / 3198029

información@cenfotur.edu.pe



VI. LOGROS OBTENIDOS

6.1 En gestión institucional

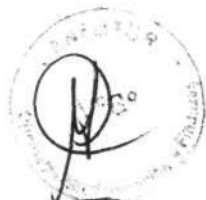
En lo que respecta a las fuentes de financiamiento de nuestro Presupuesto, se logró la ampliación de 2 a 5 millones de la fuente Recursos Ordinarios que son recursos presupuestales anuales y permanentes de la Entidad. Este logro institucional se gestó con el apoyo del MINCETUR. Los recursos financieros estarán disponibles a partir del ejercicio presupuestal 2013 y tendrán un impacto positivo en el accionar institucional.



Aprobación de la totalidad de instrumentos de gestión directamente relacionados con el nuevo Reglamento de Organización y Funciones - ROF aprobado el año 2011, de manera tal que el CENFOTUR viene a ser una de las pocas instituciones públicas que en la actualidad cuentan con estos instrumentos congruentes entre si y debidamente aprobados bajo la normativa pertinente. Es el caso de Manual de Organización y Funciones - MOF, el Cuadro para Asignación de Personal -CAP y el Presupuesto Analítico de Personal - PAP. Asimismo, luego de varios años se realizó la actualización del Texto Único de Procedimientos Administrativos - TUPA y, se elaboró el Manual de Procedimientos - MAPRO (este último se aprobó por Resolución de SG a inicios del 2013). Con todo ello, se lograron superar observaciones de Control Institucional vigentes desde el año 2001.



Se inició, a partir del mes de julio 2012, el actual Programa de Capacitaciones Móviles 2012 "CenfoMóviles" (acorde al concepto de rol subsidiario) que se dio en el marco del Plan Estratégico Nacional de Turismo - PENTUR y del Programa "De mi Tierra un Producto", orientado a microemprendedores. Entre los principales destinos atendidos se mencionan: Ruta Moche, Ruta del Cacao, Ruta del Café y Loreto.



Suscripción de Convenios con institutos gastronómicos: Groupe Sup de La Mchelle de Francia, y Per L' Enogestronomia el' Accoglienza

LIMA
Jr. Pedro María... 320, Barranco
Teléfonos: 319-8000000 / 319-8029
información@cenfotur.edu.pe



Cenfotur



D'Albergo "Nino Bergese" de Italia que permitirán a los alumnos continuar estudios en otros países para obtener el título profesional.

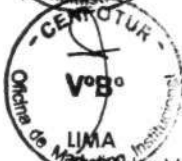
En marketing se cubrieron actividades institucionales orientadas al incremento de los índices de matriculados en las diferentes carreras y cursos, así como el posicionamiento de la marca CENFOTUR, realizadas tanto al interior como al exterior de las instalaciones de la institución, entre las que se destacan los eventos asociados al aniversario de CENFOTUR, exposiciones y ferias educativas en las instalaciones de Lima y Filiales.

Fueron realizadas 39 visitas corporativas a empresas e instituciones con la finalidad de promocionar la oferta educativa institucional y exponer ante los funcionarios y/o ejecutivos de alta jerarquía de dicha institución, los beneficios de optar por las carreras y cursos ocupacionales y a medida. Se obtuvieron 3,974 contactos interesados en la oferta educativa institucional, los cuales sirvieron de insumo para el trabajo del equipo de Ventas.

En investigación de mercados, se realizaron los siguientes estudios: Análisis de postulantes período académico 2012-I; Resumen adaptado a las necesidades del CENFOTUR del Estudio de Mercado Educativo – Postulantes 2011 de IPSOS Apoyo Opinión y Mercado y un estudio (evaluación) del proceso de admisión 2012-II; Estudio de sintonía de radio y; Estudio comparativo de la oferta educativa de carreras profesionales 2013.

Los esfuerzos para obtener material bibliográfico por donación así como a través de la organización de expo-ventas temporales a cargo de empresas distribuidoras de libros, han permitido obtener 200 títulos de publicaciones de diversas instituciones públicas y privadas.

Se inició el proceso para la elaboración del PEI CENFOTUR 2013-2021, como un instrumento estratégico transformativo que contempla el balance que debe mantener el CENFOTUR entre el rol subsidiario y el rol



Carretera Martinto 320, Barranco
Teléfonos: 319-8000 / 3198029
información@cenfotur.edu.pe

de participación en el mercado competitivo de educación superior en turismo, y su alineamiento con el Plan Estratégico Nacional de Turismo – PENTUR.

6.2 En aspectos académicos

El año 2012 se diseñaron y actualizaron 4 carreras y 10 cursos ocupacionales a fin de contar con una oferta educativa más pertinente y acorde a las necesidades del mercado. Se reestructuraron los programas curriculares de Bartending y Mixología, así como de Chef de Partida a partir del segundo semestre de 2012.

La formación, capacitación y certificación de competencias laborales que brindan los órganos de línea, a través de sus sedes de Lima, Cusco, Chiclayo, Cajamarca y Huaraz, así como la inserción de alumnos y egresados en puestos de trabajo/prácticas que se gestionan a través de las sedes señaladas se muestran en el siguiente cuadro:

PRINCIPALES ACTIVIDADES	Unidad de Medida	TOTAL EJECUTADO 2012
Formación Profesional	Nº alumnos matriculados	1 800
Capacitación Técnica	Nº alumnos capacitados	7 961
Certificación por competencias laborales	Nº de evaluados	1 164
Bolsa de Trabajo	Nº de colocaciones	766

Fuente: Direcciones de línea del CENFOTUR

El resultado promedio logrado en formación profesional es de 95%, respecto a lo esperado. A fines del 2012 estaban matriculados 716 personas en Estudios Generales, 288 en Administración Turística, 47 como Guías Oficiales de Turismo, 584 en Administración Hotelera y 165 en Carrera Técnica de Cocina Peruana -CTCP. De manera general este resultado es medianamente satisfactorio pues se encuentra asociado al impacto de la aplicación de medidas que afectaron el normal accionar del CENFOTUR, como es el caso de la suspensión de un proceso de adm.



Jr. Pedro Marlinto 3201, Miraflores
Teléfonos: 319-8000 / 3198029
información@cenfotur.edu.pe

Cenfotur



A nivel de sedes: Lima alcanzó el 91% de lo programado para el año, en tanto que las filiales superaron lo esperado: Cusco en el 7%, Chiclayo en el 3% y Cajamarca en el 11%. Huaraz el 2012 no programó formación profesional.



En capacitación a personas el resultado promedio logrado es de 103% con relación a la programación anual. Se capacitó en total 7 961 personas; 827 en "Oferta educativa ocupacional" y 7 134 en "cursos a medida" solicitados por instituciones públicas o privadas. Estas capacitaciones representaron el 39% y el 128%, respectivamente, con relación a lo esperado en cada modalidad de capacitación.



En los **ANEXOS N° 10-A, 10-B y 10-C** se muestra la evolución en el periodo 2006 – 2012 de la Formación Profesional, Capacitación Técnico Productiva y Evaluación para la Certificación de Competencias Laborales brindada por CENFOTUR.



6.3 En aspectos administrativos

Se gestionó la implementación de las recomendaciones derivadas de los informes de acción de control y se dio inicio a los procesos administrativos disciplinarios. Se evaluaron 71 recomendaciones al mes de junio 2012: implementándose 17 (24%), estando en proceso 51 (72%) y pendientes 3 (4%)



Como consecuencia de la reorganización del Cuadro para Asignación de Personal - CAP, en el año 2012, la contratación por Contrato Administrativo de Servicios - CAS se realizó con una nueva escala de pagos.



VII. LIMITACIONES PRESENTADAS

La limitación más notoria se refiere a las dificultades que se presentaron en la ejecución de los proyectos FONDOEMPLEO. La ejecución de estos Convenios tuvo problemas, suscribiéndose el 21 de agosto una addenda



LIMA
Jr. Pedro Martíno 320 Barranco
Teléfonos: 01 8000 8198029
información@cenfotur.edu.pe

Cenfotur



que eliminó algunos destinos inicialmente considerados como es el caso de Cajamarca, Lambayeque y Tumbes-Piura. También se tuvieron otros problemas administrativos que ocasionaron una baja ejecución durante el año 2012.

También constituyó una limitación importante el caso del Programa Vamos Perú del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, que primero postergó el inicio del Proceso de Certificación de Competencias Laborales y finalmente no se ejecutó; no obstante, que ya se habían efectuado determinados gastos.

Otra limitación importante durante el año 2012 fue la suspensión del proceso de admisión del I Ciclo periodo académico 2012-II con incidencia en el número de alumnos registrados y la recaudación en el orden de los 150,000 Nuevos Soles. Esta decisión correspondió al Consejo Directivo y tuvo como fundamento mejorar la calidad de los alumnos que se presentan al CENFOTUR. Asimismo a fines del año se suspendió la Carrera de Guías Oficiales de Turismo, hasta nueva reestructuración.

Los cursos de segunda especialización debieron ser reprogramados para el periodo 2013 ya que por tratarse de un producto nuevo, se debía contar con el sustento e infraestructura adecuados para iniciar actividades.

Los problemas con el dominio del idioma inglés, así como el manejo de software para reservas que no satisface plenamente las necesidades del mercado, dificulta que nuestros estudiantes cumplan con el perfil requerido por las empresas para poder acceder a prácticas pre-profesionales.

Se ha incrementado considerablemente el número de alumnos que solicitan el servicio de atención psicológica, lo cual es favorable pues estos reconocen la posibilidad de orientación y ayuda. Sin embargo, es necesario precisar que por la presencia de una sola profesional en



LIMA
Jr. Pedro Martinto 320, Barranco
Teléfonos: 319-8000 / 3198029
información@cenfotur.edu.pe

Cenfotur



Psicología, el servicio es insuficiente, sobre todo por la importancia de incidir en la prevención.

En el año 2012 se destinó mayor presupuesto en el área de marketing institucional, que se vio reflejada en una mayor publicidad de nuestra oferta educativa, sin embargo nuestra recaudación de ingresos impide aumentar el presupuesto destinado a publicidad y otros proyectos.

En cuanto al área de Logística, el año 2012 se empezó una reestructuración en el personal, contratándose personal capacitado que sin embargo aún es insuficiente, este nuevo personal contribuyó a mejorar la imagen interna de la institución; asimismo se empezó a trabajar en la mejora de los equipos y de la infraestructura a fin de brindar un mejor servicio. Como limitaciones se puede señalar: personal capacitado insuficiente y falta de equipos y herramientas.

En el área de Tesorería se tuvo como problema la apertura de cursos que después se cancelan, lo cual al final del ejercicio 2012 aún se mantenía, teniendo que devolver el dinero con lo cual se distorsiona el ingreso presupuestado, además se dificulta el depósito diario de la recaudación por la ausencia de movilidad asignada para este fin.

En lo referente a nuestra Oficina de Control Institucional, ésta registró durante el primer semestre de 2012 una reducida capacidad operativa que se atenuó en el segundo semestre gracias a la designación de la CPC. Roxana del Pilar Torres Mosquera en el cargo de Jefe del Órgano de Control Institucional mediante la Resolución de Contraloría N°. 063-2012-CG de 15 de febrero de 2012, iniciando sus labores el 5 de marzo de 2012.

En Cusco, la falta de mejoras en la implementación e infraestructura de esta filial (falta de equipos multimedia, cañones, PC's, impresoras, etc.) dificultaron su desempeño impidiendo tener una mayor productividad. Asimismo, la falta de presupuesto y la demora en los pagos ha sido y es una gran limitante que no permite la implementación de los cursos y



LIMA

Jr. Pedro Martinto 320. Barranco

Teléfonos: 319-8000 / 3198029

información@cenfotur.edu.pe

Cenfotur



carreras ocupacionales que se estima pueden tener una gran acogida en la ciudad de Cusco.



En Chiclayo, la reducción de alumnos en los cursos ocupacionales se atribuye: al retraso en su apertura, el proceso de aprobación de los cursos ocupacionales, la falta de publicidad, la ocupabilidad de los talleres con las constantes reprogramaciones de inicio de los "cursos a medida" de los programas "Jóvenes a la Obra" y "Vamos Perú" y cambios en la estructura curricular; el no pago a los proveedores bajo el ofrecimiento puntual por parte de la Oficina de Administración y Finanzas; el incremento de escuelas gastronómicas ofreciendo mejor infraestructura y equipamiento; un agresivo marketing por parte de la competencia y la no atención o retraso a los requerimientos solicitados por esta filial a la sede central (implementación de utensilios para los talleres).



En Cajamarca, durante el 2012 no se contaba con ningún bien de menaje para el taller de cocina y bar, lo cual generó que la filial no se encontrara equipada para poder brindar durante el 2012 cursos como es la Carrera de Chef de Partida que tiene mucha acogida en esta ciudad.



En Huaraz, la informalidad de los proveedores, no permitieron al cierre del 2012 adecuar las instalaciones. De igual forma, en algunas ocasiones se dificultó la compra de insumos para el desarrollo de las clases realizándose adecuaciones que fueron supervisadas y autorizadas por la docente. Se perdió presencia de la institución en esta ciudad lo que fortaleció a las instituciones educativas de la competencia.



LIMA
Jr. Pedro Marín 320. Barranco
Teléfonos: 319-8000 / 3198029
información@cenfotur.edu.pe

ANEXO N° 1

Dirección de Gestión Académica
Sub Dirección de Registro Académico

N° DE MATRICULAS - PERIODOS ACADÉMICOS 2012
FILIALES Y SEDE CENTRAL

Periodo Académico	FILIALES									
	CUSCO					CAJAMARCA			CHICLAYO	
	ESTUDIOS GENERALES	ADMINISTRACIÓN HOTELERA	ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA	GUIAS	ESTUDIOS GENERALES	ADMINISTRACIÓN HOTELERA	ESTUDIOS GENERALES	ADMINISTRACIÓN HOTELERA		
2012 - I	116	65	42	1	0	32	0	24		
2012 - II	62	90	63	2	0	17	0	11		
Total	178	155	105	3	0	49	0	35		

Periodo Académico	SEDE CENTRAL					
	ESTUDIOS GENERALES	ADMINISTRACIÓN HOTELERA	ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA	GUIAS	CARRERA TCA. COCINA PERUANA	
	2012 - I	224	109	84	19	57
2012 - II	137	120	102	27	60	
Total	361	229	186	46	117	



ANEXO N° 2

Dirección de Gestión Académica
Bienestar Estudiantil

ALUMNOS DE LAS CARRERAS PROFESIONALES, BENEFICIADOS CON BECAS Y/O CONTRAPRESTACIÓN DE SERVICIOS

PERIODO ACADEMICO 2012 - I

LIMA							
	E.G.	HOT	TUR	GOT	CTCP	TOTAL	
BECAS	10	4	11	2	1	28	
CONTRAPRESTACIÓN	2	1				3	
TOTAL	12	5	11	2	1	31	

CUSCO: No presentaron expedientes

CAJAMARCA							
	E.G.	HOT	TUR	GOT	CTCP	TOTAL	
BECAS							
CONTRAPRESTACIÓN		2				2	
TOTAL	0	2	0	0	0	2	

CHICLAYO							
	E.G.	HOT	TUR	GOT	CTCP	TOTAL	
BECAS							
CONTRAPRESTACIÓN		2				2	
TOTAL	0	2	0	0	0	2	

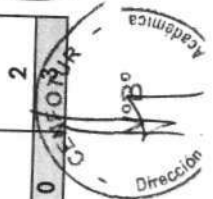
PERIODO ACADEMICO 2012 - II

LIMA							
	E.G.	HOT	TUR	GOT	CTCP	TOTAL	
BECAS	9	4	5	1	1	20	
CONTRAPRESTACIÓN	1	1	1	1	1	4	
TOTAL	9	5	6	2	2	24	

CUSCO							
	E.G.	HOT	TUR	GOT	CTCP	TOTAL	
BECAS	1					1	
CONTRAPRESTACIÓN			2			2	
TOTAL	1	0	2	0	0	3	

CAJAMARCA							
	E.G.	HOT	TUR	GOT	CTCP	TOTAL	
BECAS							
CONTRAPRESTACIÓN		1				1	
TOTAL	0	1	0	0	0	1	

CHICLAYO: No presentaron expedientes



ANEXO N° 3

**Dirección de Gestión Académica
Bolsa de Trabajo**

**PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES
PERÍODO ACADÉMICO 2012**

Administración Hotelera	Ciclo Académico 2012-I	Ciclo Académico 2012-II	Total General
Administración Hotelera	5	11	16
Administración Turística	3	16	19
Guías Oficiales de Turismo	1	3	4
Cocina Peruana	8	19	27
Total	17	49	66

Retiro de ciclo	2012-I	2012-II	Total
Administración Hotelera		1	1
Administración Turística			
Guías Oficiales de Turismo			
Cocina Peruana			
Total			1

Se retiró de ciclo para convalidar prácticas por trabajo vigente.

Ubicación de Centros de Prácticas

Ubicación Centro de Prácticas	Administración Hotelera	Administración Turística	Guías Oficiales de Turismo	Cocina Peruana	TOTAL GENERAL
Lima	14	18	4	15	51
Provincias				4	4
Extranjero	1	1		8	10
Total	15	19	4	27	65

Las dos alumnas que fueron a México, regresaron a Lima y se les ubicó en un Hotel y una Agencia de viaje respectivamente.

La cantidad de empresas que brindaron prácticas a nuestros alumnos en el período 2012 se puede apreciar en el siguiente cuadro:

Rubros	Número de Empresas
Establecimientos de hospedaje	25
Restaurantes	14
Agencias de Viajes	17
Entidades del Estado	4
Lodge	1
Total	61



ANEXO N° 4

Dirección de Gestión Académica
Bolsa de Trabajo

PROGRAMA DE ENTRENAMIENTO - CENFOTRAINING

CARRERAS PROFESIONALES	ALUMNOS REGISTRADOS		
	PERIODO ACADÉMICO 2012 - I	PERIODO ACADÉMICO 2012 - II	TOTAL
Administración Hotelera	7	1	8
Administración Turística	1	2	3
Guías Oficiales de Turismo			
C. T. Cocina Peruana	1		1
SUB TOTAL	9	3	12

CARRERAS PROFESIONALES	COLOCACIÓN DE ALUMNOS		
	PERIODO ACADÉMICO 2012 - I	PERIODO ACADÉMICO 2012 - II	TOTAL
Administración Hotelera	7		
Administración Turística	1		
Guías Oficiales de Turismo			
C. T. Cocina Peruana	1		
SUB TOTAL	9		9

(*) Se puede evidenciar el bajo número de alumnos registrados en el Programa y aquellos que han efectuado el training; siendo el motivo principal el bajo interés de participación de los alumnos a pesar de los beneficios que ofrece.



ANEXO N° 5

Dirección de Gestión Académica
Bolsa de Trabajo

PROGRAMA DE PRÁCTICAS PREPROFESIONALES 2012
Empresas del Extranjero que brindaron prácticas a los alumnos del CENFOTUR

NOMBRE DE LA EMPRESA	AÑO 2012		
	PAIS	PLAZAS OBTENIDAS	PLAZAS CUBIERTAS
Hotel Foz de Iguazú	Brasil	6	1
Restaurant El Otro Sitio Bellavista	Chile	2	1
Gran Bahía Príncipe Rivera Maya	México	20	4
Hotel Iberostal Tucan -Quetzal	México	6	5
Occidental Hotels	República Dominicana	3	0
Punta Cana Princess	República Dominicana	2	0
Paradisus Punta Cana Resort	República Dominicana	4	0
TOTAL		43	11

La mayoría de alumnos no contaban con los medios económicos para aplicar a las vacantes en el extranjero.

PROGRAMA DE PRÁCTICAS PREPROFESIONALES 2012
Empresas Nacionales que recibieron alumnos del CENFOTUR

RUBRO	N° DE EMPRESAS
Agencias de Viaje	16
Aeropuerto	0
Albergues	1
Consultoras	0
Entidades del Estado	4
Empresas de Eventos	0
Hoteles	25
Museos	0
Restaurantes	14
Transporte	1
TOTAL	61



ANEXO N° 6

Oficina de Planificación, Presupuesto y Desarrollo - Dirección Nacional

CONVENIOS SUSCRITOS POR CENFOTUR AÑO 2012

N°	Nombre de la entidad con la que se suscribe el Convenio	Instancia coordinadora	Nombre del Convenio	Objetivo de la intervención/Cooperación	Temática que aborda (a)	Monto de Inversión S/.	Contrap. S/.	Fecha de inicio	Fecha que Finaliza	Beneficiarios (b)	Ubicación	Ejecución Presupuestal 2012
CONVENIOS POR TRANSFERENCIA DE RECURSOS												
1	MINCETUR	Dirección de Extensión Educativa	CONVENIO DE COLABORACION INTERINSTITUCIONAL ENTRE EL CENFOTUR Y EL MINCETUR Adenda al Convenio N°001-2012-MINCETUR/DM Y CENFOTUR Segunda Adenda al Convenio N°001-2012-MINCETUR/DM Y CENFOTUR Tercera Adenda al Convenio N°001-2012-MINCETUR/DM Y CENFOTUR	Establecer el compromiso que CENFOTUR asume con el MINCETUR, a fin de prestarle sus servicios para el desarrollo de cursos teórico prácticos, asistencia técnica, evaluación y monitoreo para la implementación de buenas prácticas, así como para el desarrollo de herramientas de gestión, para contribuir en mejorar la calidad de los Servicios Turísticos. El objeto de la presente Adenda es modificar el CONVENIO ORIGINAL, a fin de continuar con el desarrollo de todas las fases del SARP y del MGE en las Regiones indicadas en el Anexo del Convenio Original, así como en otras Regiones. Modificar el convenio original, a fin de dejar sin efecto a los numerales 4.5, 4.6 de la cláusula Cuarta y 11.3 de la Clausula Decima, referidos a la Garantía de cumplimiento Modificar el convenio original, a fin de dejar sin efecto el numeral 4.4 de la cláusula Cuarta del Convenio Original, a fin de precisar la oportunidad en que el MINCETUR efectivizara a favor de CENFOTUR el pago de los costos en los que ha incurrido	Calidad Turística	1,452,000.00	S/.	31.05.12	31.12.12	Empresas	A nivel Nacional	Ejecutado
2	FONDOEMPLEO	Dirección de Extensión Educativa	Convenio- "FONDOEMPLEO" CENFOTUR Primera Adenda al Convenio	Llevar a cabo la realización del Proyecto "Certificación de competencias laborales en las Macro Regiones", presentado por Cenfotur al IX Concurso de proyectos convocado por FONDOEMPLEO Modificaciones: La Institución queda exonerada de la presentación de las Cartas Fianzas, de los Plazos, de los adelantos, se incrementa un 6% de personas evaluadas, otros.	Certificaciones de Competencias Laborales			13.12.12	12.12.12	Personas evaluadas	A nivel Nacional	Ejecutado
3	MINCETUR	Dirección de Extensión Educativa	CONVENIO MARCO DE COLABORACION INTERINSTITUCIONAL ENTRE EL MINCETUR Y EL CENFOTUR	Establecer el compromiso que CENFOTUR asume con el MINCETUR, a fin de prestarle sus servicios para el desarrollo de cursos teórico prácticos, asistencia técnica, evaluación, destinados a prestadores de servicios turísticos y personal operativo.	Asistencia técnica, evaluación			22.02.12	por mutuo acuerdo	Alumnos	A nivel Nacional	



CONVENIOS SUSCRITOS POR CENFOTUR AÑO 2012

Nº	Nombre de la entidad con la que se suscribe el Convenio	Instancia coordinadora	Nombre del Convenio	Objetivo de la Intervención/Cooperación	Temática que aborda (a)	Monto de Inversión S/.	Contrap. S/.	Fecha de Inicio	Fecha que Finaliza	Beneficiarios (b)	Ubicación	Ejecución Presupuestal 2012		
4	MINCETUR	Dirección de Extensión Educativa	CONVENIO ESPECIFICO DE COLABORACION INTERINSTITUCIONAL ENTRE EL MINCETUR Y EL CENFOTUR	Establecer el compromiso que Cenfortur asume con Mincetur para la Implementación del Programa Integral de Fortalecimiento de Capacidades a Gobiernos Locales y Regionales en Turismo y del Programa de Formación de Formadores /Facilitadores en Turismo.				10.07.12	31.12.12					
			Adenda Nº 01 - MINCETUR Y CENFOTUR	Modificar el literal a) del numeral 4.2 de la Cláusula Cuarta del convenio específico (De los costos, oportunidad de pago y garantía)				23.03.12						
			Adenda Nº 02- MINCETUR Y CENFOTUR	Modificar el convenio original, así como su anexo I, a fin de continuar con el Implementación del Programa Integral de Fortalecimiento de Capacidades de Gobiernos Locales y Regionales en Turismo; en otras Regiones, además de incluir en desarrollo del <u>Ele Temático: Inversión Pública en Turismo</u>	Formación de Formadores	958,464.08						Funcionarios y Autoridades	A nivel Nacional	Ejecutado
			Adenda Nº 03- MINCETUR Y CENFOTUR	Modificar el convenio original, a fin de dejar sin efecto a los numerales 4.5, 4.6 de la cláusula Cuarta y 12.2 de la Cláusula Decima, referidos a la Garantía de cumplimiento				10.07.12						
			Adenda Nº 04- MINCETUR Y CENFOTUR	Modificar el convenio original, a fin de dejar sin efecto el numeral 4.4 de la cláusula Cuarta del Convenio Original, a fin de precisar la oportunidad en que el MINCETUR efectivizara a favor de CENFOTUR el pago de los costos en los que ha incurrido				13.12.12						
5	SWISSCONTACT	Dirección de Extensión Educativa	Contrato - SWISSCONTACT	En el marco de la ejecución del Proyecto "Destinos del Perú". El COMITÉ encarga a LA CONSULTORIA, la realización de una Consultoría para el desarrollo de un curso de capacitación para la formación de facilitadores del SABP.	Formación de Facilitadores			09.05.12	06.07.12	Facilitadores	A nivel Nacional	Ejecutado		
			ADDENDUM AL CONTRATO DE LOCACIÓN DE SERVICIOS	Modificar el plazo del contrato										
6	INVENTY S.A.C	Marketing Institucional	CONVENIO CANJE DE SERVICIOS DE PROMOCION ENTRE INVENTY S.A.C Y CENFOTUR	Establecer las condiciones necesarias para el cumplimiento de las obligaciones asumida por las partes; EL CONTRATISTA Brindar un stand F 3mt x 2mt, el cual cuenta con: un tomacorriente, iluminación y friso con el nombre Cenfortur para el Exponitividad. ofrecer los mismos beneficios y garantías que le brinda a los demás expositores; CENFOTUR Facilitar el uso del auditorio equipado de Cenfortur, previa coordinación, y cuyo uso exclusivo será para la realización de actividades empresariales del CONTRATISTA.	Cooperación Interinstitucional	7,670.00		26.04.12	1 año	Promoción y Marketing	Lima	En Ejecución		
7	MINCETUR	Dirección de Extensión Educativa	CONVENIO DE COLABORACION INTERINSTITUCIONAL ENTRE EL MINCETUR Y EL CENFOTUR	Aunar esfuerzos, capacidades, competencias, iniciativas y acciones por parte del MINCETUR y CENFOTUR, a fin de contribuir a la mejora en la prestación de servicios de los Emprendedores de Turismo Rural Comunitario, mediante el "Proceso de mejora continua hacia la calidad en TRC"	Turismo Rural			02.05.12	31.12.12	Alumnos Empresas	A nivel Nacional	Ejecutado		
			Primera Adenda al Convenio	Modificar el convenio original, a fin de dejar sin efecto a los numerales 4.4, 4.5 de la cláusula Cuarta, referidos a la Garantía de cumplimiento										

CENFOTUR - Oficina de Planificación, Presupuesto y Desarrollo
 CENFOTUR - Oficina de Asesoría Jurídica
 CENFOTUR - Oficina de Asesoría Técnica
 CENFOTUR - Oficina de Asesoría Académica
 CENFOTUR - Dirección
 CENFOTUR - Oficina de Asesoría Académica
 CENFOTUR - Dirección de Formación Educativa
 CENFOTUR - Oficina de Planificación, Presupuesto y Desarrollo

CONVENIOS SUSCRITOS POR CENFOTUR AÑO 2012

N°	Nombre de la entidad con la que se suscribe el Convenio	Instancia coordinadora	Nombre del Convenio	Objetivo de la Intervención/Cooperación	Temática que aborda (a)	Monto de Inversión S/.	Contrap. S/.	Fecha de Inicio	Fecha que Finaliza	Beneficiarios (b)	Ubicación	Ejecución Presupuestal 2012
8	MINCETUR	Dirección de Extensión Educativa	CONVENIO DE COLABORACION INTERINSTITUCIONAL ENTRE EL MINCETUR Y EL CENFOTUR Adenda- MINCETUR Y CENFOTUR	Tiene como objetivo anuar esfuerzos, capacidades, competencias, iniciativas y acciones por parte del MINCETUR y CENFOTUR, a fin de contribuir al desarrollo sostenible de los destinos turísticos a través de la mejora de la calidad ambiental de los servicios turísticos, a través del "Programa para la mejora de la calidad ambiental de los servicios turísticos Año 2012". El objeto de la presente Adenda es modificar el literal a) del numeral 5.2 de la Cláusula Quinta del Convenio Especifico (De los costos, oportunidad de pago y Garantía)	Turismo Ambiental		660,000.00	21.05.12	13.12.12	Alumnos Empresas	A nivel Nacional	Ejecutado
9	ARAMARK S.A.C.	Dirección de Extensión Educativa	CONTRATO DE SERVICIOS ENTRE CENFOTUR Y ARAMARK S.A.C. ADENDA N° 01 AL CONVENIO ESPECIFICO CELEBRADO ENTRE EL PROGRAMA NACIONAL PARA LA PROMOCION DE OPORTUNIDADES LABORALES "Vamos peru" Y EL CENFOTUR	Capacitación en Técnicas de Atención al Cliente.	Cooperación Interinstitucional		5,000.00	06.08.12		Participantes	Lima	Ejecutado
10	VAMOS PERU (Ministerio de Trabajo y Empleo)	Dirección de Extensión Educativa	ADENDA N° 02 AL CONVENIO ESPECIFICO CELEBRADO ENTRE EL PROGRAMA NACIONAL PARA LA PROMOCION DE OPORTUNIDADES LABORALES "Vamos peru" Y EL CENFOTUR	Las partes acuerdan modificar la cláusula Cuarta referida al objeto del convenio, Quinta referida a las obligaciones, Sexta referida a los costos del proceso y Decimo Quinta referida a la Duración del Convenio.			67,645.57	19.04.12	31.03.13	Participantes	A nivel Nacional	En Ejecución
11	BANCO DE CREDITO DEL PERU	Dirección de Extensión Educativa	CONTRATO de Prestación de Servicios	Las partes acuerdan modificar la cláusula Cuarta referida al objeto del convenio, Quinta referida a las obligaciones, Sexta referida a los costos del proceso y Decimo Quinta referida a la Duración del Convenio. El PROVEEDOR se compromete a prestar a EL BANCO servicios de asistencia técnica, desarrollo de materiales académicos, convocatoria de beneficiarios, organización de talleres, así como otras actividades relacionadas con la ejecución del programa de asistencia técnica para PYMES de la Ruta Moche del Programa Empresarios de éxito BCP sector turismo.			134,425.00	17.09.12	01 año	pymes	A nivel Nacional	En Ejecución



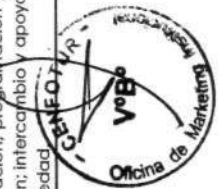
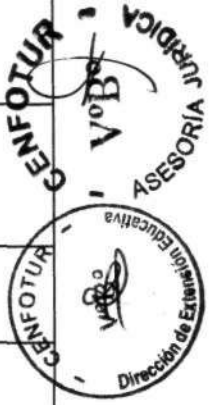
CONVENIOS SUSCRITOS POR CENFOTUR AÑO 2012

N°	Nombre de la entidad con la que se suscribe el Convenio	Instancia coordinadora	Nombre del Convenio	Objetivo de la Intervención/Cooperación	Temática que aborda (a)	Monto de Inversión S/.	Contrap. S/.	Fecha de Inicio	Fecha que Finaliza	Beneficiarios (b)	Ubicación	Ejecución Presupuestal 2012	
12	VAMOS PERU (Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo)	Dirección de Extensión Educativa	CONVENIO ESPECIFICO ENTRE EL PROGRAMA NACIONAL PARA LA PROMOCION DE OPORTUNIDADES LABORALES VAMOS PERU Y EL CENFOTUR	Brindar los servicios de evaluación y certificación de competencias laborales que brindara LA ECAP a los beneficiarios de VAMOS PERU. El servicio de evaluación y certificación de competencias laborales se realizara en las modalidades de evaluación en el lugar de Trabajo y de situación simulada. Los beneficiarios son debidamente registrados en el sistema informático del Programa VAMOS PERU			63,788.00	30.10.12	31.10.12	Participantes	A nivel Nacional	Ejecutado	
			Adenda N° 01 al convenio específico	Las partes acuerdan modificar la cláusula Cuarta referida al objeto del convenio, Quinta referida a las obligaciones, Sexta referida a los costos del proceso y Decimo Quinta referida a la Duración del Convenio.									
13	PERU YAKI EIRL	Dirección de Extensión Educativa	Contrato de Servicio entre CENFOTUR Y PERU EIRL	La ENTIDAD se obliga a capacitar a LA EMPRESA en el curso de Tecnología de Restaurantes			750.00	27.09.12			Lima	Ejecutado	
14	ARAMARK S.A.C.	Dirección de Extensión Educativa	CONTRATO DE SERVICIOS ENTRE CENFOTUR Y ARAMARK S.A.C.	Capacitación en cursos de Housekeeping	Cooperación Interinstitucional al		4,500.00	19.11.12		Participantes	Lima	Ejecutado	
15	JOVENES A LA OBRA (Antes PROJOVEN) del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo	Dirección de Extensión Educativa	Adenda N° 01 al Convenio Especifico de Cooperación para la capacitación laboral de los Beneficiarios del	Regular el proceso de capacitación que brindará el CENFOTUR a los beneficiarios de JOVENES A LA OBRA hasta por el monto total de S/. 800,000.00, en virtud de los requerimientos de Jóvenes a la Obra y que incluye los estipendios por concepto de movilidad de los beneficiarios.	Capacitación Laboral			30.06.13		Capacitados	A Nivel Nacional	En Ejecución	
CONVENIOS PARA EL DESARROLLO DE PRACTICAS PRE PROFESIONALES													
1	FUNDACIÓN CAYETANO HEREDIA	Dirección de Formación Académica	ACUERDO DE COOPERACION INTERINSTITUCIONAL ENTRE LA FUNDACION CAYETANO HEREDIA Y CENFOTUR	Establecer las condiciones para el desarrollo del proyecto, para que los alumnos de Cenfotur participen en el proyecto de la FCH, conservando su condición de alumnos de Cenfotur y así cumplir con la estructura curricular de Cenfotur correspondiente a la de prácticas Pre Profesionales.	Cooperación Interinstitucional al		No Definido	10.01.12	1 año	Comedores populares	Lima	No Determinado	
CONVENIOS DE COOPERACION INTERINSTITUCIONAL - ACADÉMICA													
1	INSTITUTO ITALIANO DE CULTURA	Bienestar Estudiantil	CONVENIO DE COOPERACION INTERINSTITUCIONAL ENTRE EL INSTITUTO ITALIANO DE CULTURA Y CENFOTUR	Establecer las normas generales de cooperación entre CENFOTUR Y EL INSTITUTO con previsión a planificar, coordinar y ejecutar programas de formación y cooperación cultural destinados a satisfacer necesidades de ambas instituciones.	Cooperación Interinstitucional al		No Definido	20.01.12	2 años	Alumnos	Lima	No Determinado	
2	UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPAN SAC	Filial Chiclayo	CONVENIO INTERINSTITUCIONAL	acceder a los precios preferenciales a alumnos y trabajadores del Cenfotur, de los servicios de enseñanza en los Idiomas que brinda el Centro de Idiomas de la Universidad	Cooperación Académica		No Definido		1 año		Chiclayo	No Determinado	
3	UNIVERSIDAD ANTONIO RUIZ DE MONTOYA Y CENFOTUR	Dirección de Formación Académica	Convenio de Cooperación Institucional entre la Universidad Antonio Ruiz de Montoya y CENFOTUR	Los titulados que hayan culminado satisfactoriamente sus estudios en Administración Hotelera, Administración Turística o Guías Oficial de Turismo; puedan seguir estudios universitarios y obtener el Grado Académico en Turismo y Título Profesional universitario en Turismo Sostenible otorgado por el IARM.	Cooperación Académica		No Definido	13.03.12	3 años	Titulados	Lima	No Determinado	




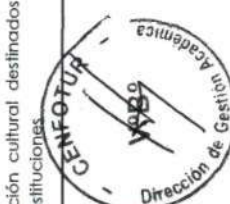
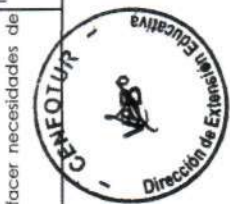
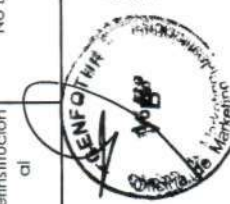


CONVENIOS SUSCRITOS POR CENFOTUR AÑO 2012

N°	Nombre de la entidad con la que se suscribe el Convenio	Instancia coordinadora	Nombre del Convenio	Objetivo de la Intervención/Cooperación	Temática que aborda (a)	Monto de Inversión S/.	Contrap. S/.	Fecha de Inicio	Fecha que Finaliza	Beneficiarios (b)	Ubicación	Ejecución Presupuestal 2012
4	COPESCO	Dirección de Extensión Educativa	Adenda N° 1400-006-2009 - COPESCO	Ampiar el plazo de la vigencia - Establecer mecanismos de cooperación y apoyo que permitan el desarrollo de sus fines institucionales vinculados al desarrollo de sus economías locales, del sector turismo y actividades asociadas mediante programas y proyectos en sus componentes de capacitación profesional, perfeccionamiento y desarrollo de capacidades del desarrollo humano.	Cooperación Interinstitucional al	No Definido		23.03.12	23.03.15	Capacitados		No Determinado
5	CIVIME	Bienestar Estudiantil	CONVENIO ESPECIFICO DE COOPERACION EDUCATIVA INTERINSTITUCIONAL ENTRE EL CENFOTUR Y EL CENTRO DE IDIOMAS VIRGEN DE LAS MERCEDES	Establecer beneficios económicos a los alumnos, personal y los familiares directos del personal (hermanas, esposa e hijos) del CENFOTUR, a fin de acceder a estudios de idiomas, beneficios que se llevarán a cabo en el marco de colaboración entre CENFOTUR y EL CIVIME.	Cooperación Académica	No Definido		20.04.12	19.04.13	Alumnos	Lima	No Determinado
6	EVENTOS MULTILIBROS- INVITA	Imagen Institucional	Convenio de cooperación interinstitucional entre eventos multilibros-INVITA	Establecer una alianza estratégica entre INVITA y CENFOTUR, con mecanismos y procedimientos que faciliten la mutua colaboración, que les permitan optimizar el cumplimiento de sus fines institucionales.	Cooperación Interinstitucional al	No Definido		23.05.12	Cumplido el Objetivo	Alumnos	Lima	No Determinado
7	GOETHE INSTITUT LIMA	Bienestar Estudiantil	Adenda Convenio Marco entre GOETHE INSTITUT Lima y el CENFOTUR	Renovar el plazo vigente del Convenio Marco , donde el Goethe-Instituto brindará facilidades a los alumnos y personal administrativo del Centofur para aprender el idioma alemán.	Cooperación Académica	No Definido		12.06.07 / 12.06.12	12.06.14	Alumnos	Lima	No Determinado
8	ASOCIACION ECONOMUNDO ASHANINKAS	Bienestar Estudiantil	Convenio de colaboración entre la Asociación Econmundo Ashaninka's y CENFOTUR	Establecer mecanismo de coordinación y colaboración para el desarrollo del II Conservatorio e Intercambio de Experiencias en Turismo Cultural Comunitario y Política Pública en el Corredor Turístico Rufa Arawak-Selva Central 2012	Cooperación Interinstitucional al	No Definido		11.07.12	10.08.12	Participantes	Lima	No Determinado
9	MUNICIPALIDAD PROVINCIAL LA CONVENCIÓN	Filial Cusco	CONVENIO MARCO DE COOPERACION INTERINSTITUCIONAL ENTRE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE LA CONVENCIÓN Y EL CENFOTUR	Establecer mecanismos de cooperación y apoyo que permitan el desarrollo de sus fines institucionales vinculados al desarrollo de sus economías locales del sector turismo y actividades asociadas mediante actividades, programas y proyectos en sus componentes de asistencia técnica, investigación, capacitación profesional, perfeccionamiento y desarrollo de capacidades del desarrollo humano.	Cooperación Interinstitucional al	No Definido		02.05.12	dos años	Participantes	Cusco	No Determinado
10	Instituto DI STATO PER L'ENOGASTRONOMIA e L'ACCOGLIENZA D'ALBERGO "NINO BERGSE"		Convenio Marco de Colaboración y Cooperación académica Interinstitucional entre el Instituto DI STATO PER L'ENOGASTRONOMIA e L'ACCOGLIENZA D'ALBERGO "NINO BERGSE" y CENFOTUR	Establecer normas generales de cooperación entre IPSSA y CENFOTUR para la realización de actividades conjuntas encaminadas a : la formación y capacitación profesional; el desarrollo de la ciencia y la tecnología; el intercambio entre culturas distintas; la asistencia de carácter académico, cultural, tecnológico y de servicio; y la divulgación del conocimiento, en todas aquellas áreas de coincidencias de sus finalidades e intereses institucionales; mediante la planeación; programación y realización de las acciones de colaboración; intercambio y apoyo mutuo que beneficien a ambas partes a la sociedad.	Cooperación Interinstitucional al	No Definido		31.07.12	01 año	Estudiantes	Lima	No Determinado



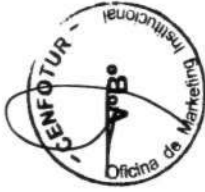
CONVENIOS SUSCRITOS POR CENFOTUR AÑO 2012

N°	Nombre de la entidad con la que se suscribe el Convenio	Instancia coordinadora	Nombre del Convenio	Objetivo de la Intervención/Cooperación	Temática que aborda (a)	Monto de Inversión S/.	Contrap. S/.	Fecha de Inicio	Fecha que Finaliza	Beneficiarios (b)	Ubicación	Ejecución Presupuestal 2012
11	MUNICIPALIDAD DISTRICTAL DE HUANCAYA		Convenio de Cooperación Interinstitucional entre la Municipalidad Distrital de Huacaya y el CENFOTUR	Establecer una alianza estratégica entre la MUNICIPALIDAD y el CENFOTUR, que establezca el marco general para desarrollar la colaboración entre ambas instituciones con la finalidad de brindar capacitaciones al sector turismo en el ámbito de la reserva Nor Yauyos Cochas y alrededores.		No Definido	No Definido	12.11.12	01 año		Huancayo	No Determinado
12	COPEME		Convenio de Cooperación Interinstitucional entre COPEME y CENFOTUR	se comprometen: Promover el desarrollo turístico de Lambayeque y Cajamarca; Fomentar el tema de cultura turística en todos los niveles; Elevar la calidad de los servicios turísticos en las localidades de Lambayeque y Cajamarca; Desarrollar eventos de carácter turístico y cultural; Fomentar la imagen turística del departamento de Lambayeque y Cajamarca; Desarrollar un programa de capacitación dirigido a personas con discapacidad en la macroregion de Lambayeque - Cajamarca; financiado por FONDOEMPLEO y ejecutado por COPEME; CENFOTUR desarrollara cursos de capacitación, los cuales estarán diseñados bajo requerimiento y necesidades del COPEME		No Definido	No Definido	12.11.12	01 año		A nivel Nacional	No Determinado
13	GRUPE SUP DE CO LA ROCHELLE FRANCE		Protocolo de Convenio Marco entre el CENFOTUR y Groupe Sup de Co la Rochelle, France	Dar un marco formal a la cooperación, facilitar e intensificar los intercambios ya empezados entre los socios muy especialmente en el ámbito de la gestión, del turismo y del medio ambiente. Este protocolo está abierto a los profesores investigadores de todas las Disciplinas, que veían un interés en desarrollar proyectos de cooperación		No Definido	No Definido	6.11.12			Lima	No Determinado
14	INTIOTEL		Convenio de Cooperación Interinstitucional entre CENFOTUR E INTIOTEL	Promover el desarrollo turístico de Lambayeque; Fomentar el tema de culturalística en todos los niveles. Elevar la calidad de los servicios turísticos en las localidades de Lambayeque, Desarrollar eventos de carácter turístico y cultural; Fomentar la imagen turística del departamento de Lambayeque, promover la capacitación y calificación del recurso humano	Cooperación Académica	No Definido	No Definido	15.11.12	02 año	Capacitados	Lambayeque	No Determinado
15	ALIANZA FRANCESA	Filial Chiclayo	Convenio de Cooperación Interinstitucional entre la Alianza Francesa de Chiclayo y el CENFOTUR	Establecer las normas generales de cooperación entre CENFOTUR y LA ALIANZA con previsión a planificar coordinar y ejecutar programas de formación y cooperación cultural destinados a satisfacer necesidades de ambas instituciones	Cooperación Académica	No Definido	No Definido	21.12.12	01 año	Alumnos	Chiclayo	No Determinado
16	Asociación Peruana de Operaciones de Turismo Receptivo e Interno		Convenio Marco de Cooperación Interinstitucional entre el CENFOTUR y la APOTUR	Establecer y desarrollar mecanismos e instrumentos de mutua colaboración y beneficio, sumando esfuerzos y recursos disponibles, conducentes al desarrollo humano, del conocimiento, la cultura, la investigación científica y tecnológica, así como la cooperación técnica que ambas partes se puedan brindar reciprocamente, en todos los aspectos de su competencia.	Cooperación Interinstitucional	No Definido	No Definido	20.12.12	02 años		Lima	No Determinado
17	Asociación Italiana		Convenio de Cooperación Interinstitucional entre la Asociación Italiana de Lambayeque y el CENFOTUR	Establecer las normas generales de cooperación, con previsión a planificar, coordinar y ejecutar programas de formación y cooperación cultural destinados a a satisfacer necesidades de ambas instituciones	Cooperación Interinstitucional	No Definido	No Definido	03.12.12	01 año	Alumnos	Lambayeque	No Determinado

CONVENIOS SUSCRITOS POR CENFOTUR AÑO 2012

N°	Nombre de la entidad con la que se suscribe el Convenio	Instancia coordinadora	Nombre del Convenio	Objetivo de la Intervención/Cooperación	Temática que aborda (a)	Monto de Inversión S/.	Contrap. S/.	Fecha de Inicio	Fecha que Finaliza	Beneficiarios (b)	Ubicación	Ejecución Presupuestal 2012
18	UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPAN	Filial Chiclayo	Convenio Específico de Cooperación Interinstitucional entre la Universidad Señor de Sipan y el CENFOTUR	Apoyo bilateral de ambas partes, creando y desarrollando mecanismos de mutua colaboración y beneficio a fin de promover la formación, capacitación y desarrollo del nivel académico de los alumnos y ex alumnos en la Modalidad Presencial	Cooperación Académica	No Definido	No Definido	20.11.12	02 años	Alumnos	Chiclayo	No Determinado
19	Grupo Especializado de Asistencia del Perú SAC		Convenio de Cooperación Interinstitucional entre el CENFOTUR y Grupo especializado de asistencia del Perú SAC	Trabajar conjuntamente en beneficio de los alumnos y egresados de CENFOTUR para la generación de oportunidades de empleo. Así mismo se comprometen a promover la formación y perfeccionamiento del personal empleado, practicantes y/o funcionarios de la Empresa, facilitándoles el acceso a las distintas carreras y cursos ocupacionales de Extensión Educativa que ofrece el CENFOTUR	Cooperación Académica	No Definido	No Definido	19.11-12	01 año	Alumnos	Lima	No Determinado



ANEXO N° 7

Oficina de Administración y Finanzas
 Unidad de Recursos Humanos

NÚMERO Y RETRIBUCIÓN MENSUAL DEL PERSONAL - CENFOTUR
 Al 31.12.2012

DENOMINACIÓN	Personal Aprobado al 31.12.2012	Personal Cubierto al 31.12.2012	Retribución Mensual (Inc. Aporte Patronal) al 31.12.2012
CAP	24	24	56,432.00
CAS	62	62	178,408.00
DOCENTES	109	109	181,043.00
Formación Académica - Lima	47	47	102,391.00
Carrera Técnica de Cocina Peruana	11	11	23,556.00
Formación Académica - Cusco	35	35	45,123.00
Formación Académica - Cajamarca	8	8	4,511.00
Formación Académica - Chiclayo	8	8	5,462.00
TOTAL	195	195	415,883.00

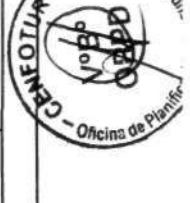
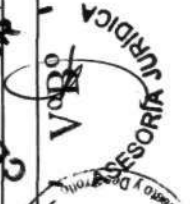
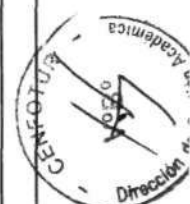


ANEXO N° 8

Oficina de Administración y Finanzas
 Unidad de Sistemas e Informática

N° EQUIPOS Y ESTADO SITUACIONAL
 AL 31.12.2012

Ítem	Computadora	Descripción	Cantidad
1	Servidores	Compatibles Pentium Core 2 Duo de 2 Ghz	8
2	Servidor	Cisco MCS 7800 Series	1
Total de Servidores			9
1	Pc's Compatibles		36
1	Pc's Compatibles	Pentium Core 2 Duo de 512 MB	40
2	Pc's Compatibles	Pentium Dual Core de 512 MB	7
3	Pc's Compatibles	Pentium IV	10
4	Pc's Compatibles	Pentium AMD Dual Core de 4 Gb	40
5	Pc's Compatibles	Pentium D de 512 Mb	15
Total de Pc's Compatibles			148
1	Laptop DELL	AmdSempron de 1 Mb	7
2	Laptop HP	Pentium Core 2 duo de 2 Mb	1
3	Laptop Sony	Pentium de 512	1
10	Laptop HP		10
2	Laptop Toshiba		2
Total de Laptop			21
1	Impresoras	Inyector a Tinta	5
2	Impresoras	Hp Laser Jet 1018	8
3	Impresoras	Matricial Carro Ancho J.C.-2090	5
4	Impresoras	Matricial Carro Corto LX-300	3
Total de Impresoras			21
1	Scanner	Hp	7
Total de Scanner			7
1	Switch	Equipos de Comunicación Cisco Catalyst Express 500 series	5
2	Switch	Equipos de Comunicación Cisco Catalyst Express 3560G series	1
3	Switch	Equipos de Comunicación Cisco Catalyst Express 2800 series	2



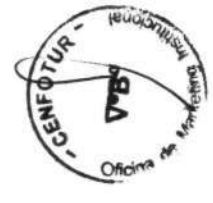
**N° EQUIPOS Y ESTADO SITUACIONAL
AL 31.12.2012**

El software utilizado durante el año 2012 fue el siguiente:

Empresa	Software	Programa Licencias	Cantidad	Número de Licencia
Microsoft	Windows 95	Molp-A-	20	96012640
Microsoft	Office 97 AE	Molp-A-	20	96012635
Microsoft	Office 97	Standard	1	021-00944
Microsoft	Office 2013	Molp-A-	42	12471457
Microsoft	Windows Millennium Edition	Molp-A-	19	132113497
Microsoft	Windows Millennium Edition	Molp-A-	78	13790105
Microsoft	Office Xp Enterprise	Molp-A-	35	13980403
Microsoft	Office Xp Enterprise	Molp-A-	33	14036643
Microsoft	Microsoft SQL SERVER 2005 Estándar	Molp-A-	2	40703585
Microsoft	Microsoft Office 2003	Molp-A-	1	40319235
Microsoft	SQL CAL 2005 Spanish OLP NL Device CAL	Molp-A-	5	40703585
Microsoft	Client Access License for Microsoft Windows 2003	Molp-A-	5	40319235
Microsoft	Microsoft Office Professional Plus 2007	Molp-A-	40	43261925
Microsoft	Client Access License for Microsoft Exchange Standard 2007 Device CAL	Molp-A-	40	43261925
Microsoft	Microsoft Exchange Server Enterprise 2007	Molp-A-	1	43261925
Microsoft	Microsoft Windows 2003 Server	Molp-A-	1	43261925
Licencias Microsoft School				
Microsoft	Office Ent ALNG LicSAPk MVL School	Molp-A-Educativo	120	7292553

Otras licencias con las que contamos son las siguientes:

Empresa	Software	Programa Licencias	Cantidad
Btech	Kaspersky	Molp- Educativo	180

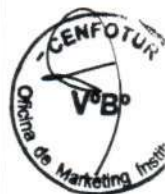


ANEXO N° 9

Oficina de Administración y Finanzas
Unidad de Logística

PROCESOS DE SELECCIÓN - AÑO 2012

TIPO DE PROCESO	N° DE PROCESO	ESTADO	VALOR REFERENCIAL	MONTO ADJUDICADO	OBSERVACIONES
Adjudicación Directa Pública	1	Buena Pro	283,200.00	280,200.00	Vigilancia para Lima
Sub Total	1			280,200.00	
Adjudicación Directa Selectiva	1	Desierto	84,000.00	-	
	2	Buena Pro	136,644.00	109,492.84	
	3	Buena Pro	68,000.00	68,000.00	
	5	Desierto	63,800.00	-	
	6	Buena Pro	65,340.00	56,029.32	
	7	Desierto	50,000.00	-	
	9	Nulo	81,810.00	-	INTEGRACION DE BASES
	10	Buena Pro	160,000.00	155,000.00	
	11	Desierto	26,691.00	-	DOLARES
	12	Desierto	51,351.25	-	
Sub Total	4	Buena Pro		388,522.16	
Adjudicación de Menor Cuantía	1	Buena Pro	21,000.00	21,000.00	
	2	Buena Pro	15,000.00	15,000.00	
	3	Buena Pro	12,000.00	12,000.00	
	4-II	Buena Pro	36,000.00	36,000.00	
	5	Cancelado	11,250.00	-	
	6	Cancelado	11,250.00	-	
	7-II	Buena Pro	13,500.00	13,500.00	
	8	Buena Pro	13,400.00	13,400.00	
	9	Buena Pro	20,250.00	20,250.00	
	10	Buena Pro	15,500.00	15,500.00	
	11	Buena Pro	36,900.00	34,999.90	
	12	Buena Pro	24,000.00	24,000.00	
	13	Buena Pro	22,700.00	22,700.00	
	14	Buena Pro	32,000.00	32,000.00	
	15	Buena Pro	32,000.00	32,000.00	
	16	Buena Pro	20,000.00	20,000.00	
	17-II	Buena Pro	36,000.00	36,000.00	
	18-II	Buena Pro	39,400.00	39,400.00	
	19	Buena Pro	28,000.00	28,000.00	
	20	Buena Pro	28,000.00	28,000.00	
	21	Buena Pro	27,600.00	27,600.00	
	22	Buena Pro	24,000.00	24,000.00	
	23	Buena Pro	28,000.00	28,000.00	
	24	Buena Pro	39,800.00	39,800.00	
	25	Buena Pro	35,025.60	35,025.60	
	26	Buena Pro	28,000.00	28,000.00	
	27	Buena Pro	27,000.00	27,000.00	
	28	Buena Pro	22,800.00	22,800.00	
	29	Buena Pro	32,000.00	32,000.00	
	30	Desierto	28,500.00	-	
	31	Buena Pro	39,734.00	39,000.00	
	32	Desierto	18,000.00	-	
	33	Buena Pro	18,000.00	18,000.00	
		Buena Pro	18,000.00	18,000.00	



PROCESOS DE SELECCIÓN - AÑO 2012

TIPO DE PROCESO	Nº DE PROCESO	ESTADO	VALOR REFERENCIAL	MONTO ADJUDICADO	OBSERVACIONES
	35	Buena Pro	30,000.00	30,000.00	
	37	Buena Pro	15,000.00	15,000.00	
	38	Buena Pro	22,805.00	19,966.00	
	39	Buena Pro	35,265.60	33,840.00	
	40	Buena Pro	14,961.93	14,848.73	DOLARES
	41	Desierto	63,800.00	-	DERIVADA ADS 5
	42	Buena Pro	18,000.00	18,000.00	
	43	Buena Pro	32,000.00	32,000.00	
	44	Buena Pro	36,000.00	36,000.00	
	45	Cancelado	35,000.00	-	
	46-II	Buena Pro	35,000.00	35,000.00	
	47	Buena Pro	39,330.00	39,300.00	
	48	Buena Pro	24,000.00	24,000.00	
	49	Buena Pro	39,990.00	39,990.00	
	50	Buena Pro	36,000.00	36,000.00	
	51-II	Buena Pro	23,600.00	23,600.00	
	52-II	Buena Pro	28,000.00	28,000.00	
	53	Desierto	19,200.00	-	
	54	Buena Pro	28,000.00	28,000.00	
	55	Buena Pro	23,000.00	22,850.00	
	56	Buena Pro	39,900.00	22,005.00	
Sub Total	48	Buena Pro	S/.	1,266,526.50	
			\$	14,848.73	

TOTAL PROCESOS ADJUDICADOS	53	S/.	1,935,248.66
		\$	14,848.73



Cuadro N° 10-A
FORMACIÓN PROFESIONAL DEL CENFOTUR: Periodo 2006- 2012
(Alumnos matriculados)

PROGRAMAS/AÑOS	SEDES				TOTAL
	LIMA	CUSCO	CAJAMARCA	CHICLAYO	
Formación General	4 226	1 937	486	517	7 166
2 006	853	325	104	91	1 373
2 007	645	242	99	96	1 082
2 008	754	338	88	119	1 299
2 009	438	240	113	136	927
2 010	585	352	68	64	1 069
2 011	412	263	14	11	700
2 012	539	177			716
Administración Hotelera	4 243	2 549	898	916	8 606
2 006	1 065	413	142	135	1 755
2 007	609	441	144	154	1 348
2 008	818	468	144	143	1 573
2 009	514	436	155	148	1 253
2 010	634	452	150	178	1 414
2 011	258	186	111	124	679
2 012	345	153	52	34	584
Administración Turística	2 169	415	0	0	2 584
2 006	351				351
2 007	231				231
2 008	521				521
2 009	340	45			385
2 010	361	149			510
2 011	180	118			298
2 012	185	103			288
Guías Ofic. de turismo	745	92	0	0	837
2 006	163				163
2 007	108				108
2 008	165				165
2 009	105	31			136
2 010	103	52			155
2 011	54	9			63
2 012	47				47
Carrera técn. de cocina peruana	1 208	0	0	0	1 208
2 006	201				201
2 007	179				179
2 008	236				236
2 009	142				142
2 010	171				171
2 011	114				114
2 012	165				165
TOTAL	12 591	4 993	1 384	1 433	20 401
2 006	2 633	738	246	226	3 843
2 007	1 772	683	243	250	2 948
2 008	2 494	806	232	262	3 794
2 009	1 539	752	268	284	2 843
2 010	1 854	1 005	218	242	3 319
2 011	1 018	576	125	135	1 854
2 012	1 281	433	52	34	1 800

Fuente:



Cuadro N° 10-B
CAPACITACIÓN TÉCNICA EN EL CENFOTUR: Periodo 2006-2012
(Personas capacitadas)

CURSOS/AÑOS	SEDES					TOTAL
	LIMA	CUSCO	CAJAMARCA	CHICLAYO	HUARAZ	
Cursos ocupacionales	11 561	75	1 181	3 354	4 757	16 171
2 006	1 626	0	165	366	100	2 257
2 007	4 007	0	246	687	718	5 658
2 008	3 255	34	109	774	1 002	5 174
2 009	1 456	0	0	708	1 442	3 606
2 010	596	0	39	365	1 059	2 059
2 011	296	0	400	312	339	1 347
2 012	325	41	222	142	97	827
Cursos a medida (solicitados por instituciones públicas y privadas)	16 996	428	994	662	369	9 310
2 006	812				31	843
2 007	678	36	25	170	24	933
2 008	1 562	96	93	86	101	1 938
2 009	2 165	0	437	50	140	2 792
2 010	2 439	0	292	0	73	2 804
2 011	2 791	0	34	180	0	3 005
2 012	6 549	296	113	176	0	7 134
TOTAL	28 557	503	2 175	4 016	5 126	25 489
2 006	2 438	0	165	366	131	3 100
2 007	4 685	36	271	857	742	6 591
2 008	4 817	130	202	860	1 103	7 112
2 009	3 621	0	437	758	1 582	6 398
2 010	3 035	0	331	365	1 132	4 863
2 011	3 087	0	434	492	339	4 352
2 012	6 874	337	335	318	97	7 961

Fuente:

2006-2010: Oficina de Extensión Educativa

2011-2012: Evaluación anual POI CENFOTUR



Cuadro N° 10-C
CERTIFICACIÓN POR COMPETENCIAS LABORALES EN EL CENFOTUR: Periodo 2006-2012
(Personas evaluadas)

AÑOS	SEDES					TOTAL
	LIMA	CUSCO	CAJAMARCA	CHICLAYO	HUARAZ	
2 006	0	0	0	0	0	0
2 007	0	0	0	0	0	0
2 008	0	0	0	0	0	0
2 009	0	0	0	0	0	0
2 010	0	0	0	0	0	0
2011 (*)	289	0	0	0	0	289
2 012	1 164	0	0	0	0	1 164
TOTAL	1 453	0	0	0	0	1 453

Fuente:

(*) El proceso de Evaluación para Certificación por Competencias Laborales se inicia en Set 2011

2011-2012: Evaluación anual POI CENFOTUR

