



Resolución Directoral

R.D. N° 157 -2021-CENFOTUR/DN

Barranco, 22 de diciembre de 2021

VISTO:



El Acta de Consejo Directivo de la Sesión N° 364, de fecha 20 de diciembre de 2021, que aprueba la Modificación del Plan Operativo Institucional 2021 del CENFOTUR, y el Informe N° D000070-2021-CENFOTUR-OPPD, emitido por la Oficina de Planificación Presupuesto y Desarrollo;

Firmado digitalmente por PONGO MENDOZA Luis Miguel FAU 20131372001 hard Motivo: Doy Vº Bº Fecha: 22.12.2021 18:11:27 -05:00

CONSIDERANDO:



Que, el Centro de Formación en Turismo – CENFOTUR es un Organismo Público Ejecutor del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR, con autonomía académica, económica, financiera y administrativa de conformidad con el Decreto Ley N° 22155 – Ley Orgánica del Centro de Formación en Turismo – CENFOTUR, precisado por el Decreto Legislativo N° 1451; destinado a la formación, capacitación, especialización y certificación de los recursos humanos en el campo de la actividad turística;

Firmado digitalmente por ZURITA SANCHEZ Tania Mabel FAU 20131372001 hard Motivo: Doy Vº Bº Fecha: 22.12.2021 21:57:59 -05:00



Que, el literal t) del artículo 16° del Reglamento de Organización y Funciones del Centro de Formación en Turismo – CENFOTUR, aprobado mediante Decreto Supremo N° 016-2011-MINCETUR, establece entre otras, que es función de la Dirección Nacional presentar al Consejo Directivo el Presupuesto Anual, los Estados Financieros, la Memoria Anual Institucional, así como los Planes Anuales Académicos y Operativos;

Firmado digitalmente por MANRIQUE LEON Neri Reynaldo FAU 20131372001 hard Motivo: Doy Vº Bº Fecha: 23.12.2021 11:46:41 -05:00

Que, conforme al inciso l) del artículo 7° del mencionado Reglamento de Organización y Funciones del CENFOTUR, el Consejo Directivo tiene como función aprobar el Reglamento Interno de Trabajo, el Código de Ética, el Reglamento Académico, así como los Planes Anuales Académicos, Estratégicos y Operativos de la Entidad;



Resolución Directoral

Que, mediante Resolución Directoral N° 010-2021-CENFOTUR/DN de fecha 25 de enero de 2021, se formalizó la aprobación del Plan Operativo Institucional (Consistenciado) 2021, del Centro de Formación en Turismo – CENFOTUR;

Que, mediante Memorandum N° 032-2021-CENFOTUR-OCI, de fecha 14 de Julio de 2021, presentó a la Oficina de Planificación, Presupuesto y Desarrollo un documento solicitando modificar el plan operativo de su órgano, de acuerdo con el Plan Anual de Control 2021 del Órgano de Control Institucional, aprobado con R.C N° 132-2021-CG del 08 de junio de 2021;

Que, mediante Informe N° D000070-2021-CENFOTUR-OPPD, emitido por la Oficina de Planificación, Presupuesto y Desarrollo, remite el Informe N° 043-2021-CENFOTUR/DN/GG/OPPD/UPD, remite el Informe Técnico N° D000019-2021-CENFOTUR-UPLD, emitido por la Unidad de Planeamiento y Desarrollo, en la que solicita modificar el Plan Operativo Institucional 2021, formalizado mediante Resolución Directoral N° 010-2021-CENFOTUR/DN, de fecha 25 de enero de 2021, de acuerdo al diseño estratégico aprobado en el PEI 2021-2024, así como por la modificación planteada por el OCI de CENFOTUR

Que, con fecha 20 de agosto de 2021, se llevó a cabo la Sesión N° 364 del Consejo Directivo, en la cual la Directora Nacional informa a los consejeros acerca de los motivos que la sustentan, en ese sentido solicita la modificación del Plan Operativo Institucional 2021;

Que, el Consejo Directivo luego de escuchar la propuesta por parte de la Dirección Nacional con relación a la modificación del Plan Operativo Institucional – POI 2021, los miembros del consejo directivo la aprobaron por unanimidad, emitiéndose el Acuerdo N° 484-364-2021;

Que, de acuerdo con los considerandos precedentes resulta necesario emitir la resolución correspondiente que formalice la Modificación del Plan Operativo Institucional;

Con la visación de Gerencia General, Oficina de Asesoría Jurídica y Oficina de Planificación, Presupuesto y Desarrollo;



Resolución Directoral

De conformidad con el Decreto Ley N° 22155 - Ley Orgánica del CENFOTUR, precisado por el Decreto Legislativo N° 1451 y su Reglamento de Organización y Funciones aprobado por Decreto Supremo N° 016-2011-MINCETUR;

SE RESUELVE:

Artículo Primero. - **FORMALIZAR** la modificación del Plan Operativo Institucional del Centro de Formación en Turismo – CENFOTUR – POI-2021, aprobado por el Consejo Directivo mediante Acuerdo N° 364-484-2020 en Acta de Sesión N° 364, según se detalla en los anexos adjuntos (36 folios), los cuales forman parte integrante de la presente resolución.

Artículo Segundo. - **PONER** en conocimiento de todos los Jefes de las oficinas, direcciones, subdirecciones y unidades del Centro de Formación en Turismo - CENFOTUR, el citado Plan para su correspondiente ejecución.

Artículo Tercero. - **ENCARGAR** a la Gerencia General la comunicación de la presente Resolución a las áreas respectivas, a fin de que implementen las acciones que estén en el ámbito de su competencia.

Artículo Cuarto. - **ENCARGAR** al responsable del Portal de Transparencia, la publicación de la presente Resolución en la página web del Centro de Formación en Turismo - CENFOTUR.

Regístrese y comuníquese.

Documento Firmado Digitalmente
GRACIELA MARGARITA MARÍA SEMINARIO MARÓN
Directora Nacional
Centro de Formación en Turismo - CENFOTUR



**PLAN OPERATIVO
INSTITUCIONAL
CONSISTENCIADO
Modificado**

2021



Firmado digitalmente por ZURITA
SANCHEZ Tania Mabel FAU
20131372001 hard
Motivo: Doy V° B°
Fecha: 22.12.2021 21:58:24 -05:00

**CENTRO DE FORMACIÓN EN TURISMO
CENFOTUR**



Firmado digitalmente por ALVA
MUNOZ Mijail Ernesto FAU
20131372001 hard
Motivo: Doy V° B°
Fecha: 22.12.2021 22:15:18 -05:00

Setiembre, 2021

CONTENIDO

PRESENTACIÓN	3
DECLARACIÓN DE POLÍTICA INSTITUCIONAL	4
MARCO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL	5
VISION, MISION Y VALORES	5
PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES	6
DIRECCIÓN NACIONAL.....	7
GERENCIA GENERAL.....	9
DIRECCIÓN DE FORMACIÓN ACADÉMICA.....	11
DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN EDUCATIVA	14
DIRECCIÓN DE GESTIÓN ACADÉMICA.....	17
OFICINA DE MARKETING INSTITUCIONAL.....	20
OFICINA DE PLANIFICACIÓN, PRESUPUESTO Y DESARROLLO	23
OFICINA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS.....	25
OFICINA DE ASESORÍA JURÍDICA	28
OFICINA DE CONTROL INSTITUCIONAL	30
FILIAL CHICLAYO	32
FILIAL CUSCO	35

CENFOTUR es el Órgano Ejecutor que tiene como finalidad planificar y ejecutar en el país la política de formación, capacitación y perfeccionamiento del personal en los diferentes niveles ocupacionales de la actividad turística, es encomendada a CENFOTUR mediante el D.L. N° 22155 – Ley Orgánica de Formación en Turismo.

El Plan Operativo Institucional 2021 del Centro de Formación en Turismo – CENFOTUR ha sido elaborado tomando como referencia el Plan Estratégico Institucional, la normatividad actual establecida por CEPLAN y la política sectorial vigente. Representa la propuesta de gestión institucional que promoverá el logro de la política pública sectorial.

En esta propuesta, CENFOTUR desarrolla su modelo de Formación por Competencias que promueve la profesionalización mediante la transitabilidad educativa, el mismo que representa la base para la propuesta de política pública en materia educativa, la cual mejorará la formación profesional, técnica, técnica-productiva y continua en el ámbito educativo para el desarrollo de la actividad turística.

Promueve un modelo de intervención que busca mejorar la competitividad y productividad laboral de las empresas en el ámbito turístico, a través de la normalización de las competencias laborales con la creación y actualización de los mapas funcionales y perfiles ocupacionales, brindando asimismo evaluación y certificación de competencias laborales que articuladas con las capacitaciones para el fortalecimiento de competencias, serán base para la propuesta de política pública en el ámbito laboral.

Además, CENFOTUR orienta su propuesta al esfuerzo por asegurar la investigación, innovación y el conocimiento en el proceso formativo y en el ámbito laboral turístico, así como promover la reflexión, comprensión y valoración de la actividad turística.

DECLARACIÓN DE POLÍTICA INSTITUCIONAL

POLÍTICA INSTITUCIONAL	LINEAMIENTOS INSTITUCIONALES
<p>Diseñar y fortalecer políticas y modelos de intervención pública en el ámbito educativo y laboral, promoviendo una formación por competencias que facilita la movilidad educativa para la profesionalización del potencial humano e impulsando el fortalecimiento de la evaluación y certificación de las competencias laborales, con la finalidad de incrementar la productividad laboral y la competitividad de las empresas en la actividad turística. Generar, asimismo, espacios para la investigación, innovación y gestión del conocimiento que incentiven la reflexión, comprensión y valoración de la actividad turística, mejorando las propuestas educativas y laborales. Su accionar se desarrolla bajo un enfoque de inclusión social, gestión para resultados y estándares de calidad.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Promover el acceso inclusivo a la formación profesional, técnica y ocupacional. 2. Garantizar la formación por competencias acorde a las necesidades del sector turismo. 3. Fortalecer la evaluación y certificación de las competencias laborales. 4. Fortalecer las empresas para la mejora de la calidad del servicio turístico. 5. Promover investigación e innovación en la actividad turística. 6. Incrementar el desempeño y capacidad de la gestión institucional con estándares de calidad que garanticen resultados para la sociedad. 7. Cumplir con las disposiciones legales aplicables y con los sistemas de gestión implementados, mejorando continuamente su eficacia.

MARCO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

VISION, MISION Y VALORES

Declaración de Misión

Organismo técnico especializado del MINCETUR responsable de la formación técnica, capacitación y perfeccionamiento del capital humano vinculado al turismo, que ofrece una propuesta innovadora y acorde a las necesidades del sector.

Declaración de Valores

Disciplina	actuar de acuerdo a las normas institucionales, sectoriales, locales y nacionales.
Compromiso	implicarse activamente en el éxito de la institución.
Lealtad	actuar sin intereses ocultos, con mensajes transparentes y únicos para todos.
Respeto	realizar las actividades con cortesía y amabilidad para todos.
Excelencia	procurar siempre resultados de alta calidad.
Responsabilidad	realizar las actividades a tiempo, generando valor para nuestros grupos de interés.
Honestidad	decir y actuar de acuerdo a la verdad asumiendo las consecuencias.
Empatía	actuar de la forma como se desea que se actúe con uno mismo.

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES

- DIRECCIÓN NACIONAL -

DIRECCIÓN NACIONAL

DIRECCIÓN NACIONAL																	
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES				ACCIONES ESTRATÉGICAS INSTITUCIONALES													
4. Fortalecer el rol de la Entidad en el Sector.				4.1 Gestión institucional integral.													
ACCIÓN ESTRATÉGICA	ACTIVIDAD	INDICADOR	Medición		Meses												
			UM	Q	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
4.1	Gestión institucional integral.	Acciones para el cumplimiento de los acuerdos de las sesiones del Consejo Directivo.	N° de documentos	Documento	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

- GERENCIA GENERAL -

GERENCIA GENERAL

GERENCIA GENERAL																	
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES					ACCIONES ESTRATÉGICAS INSTITUCIONALES												
4. Fortalecer el rol de la Entidad en el Sector.					4.1 Gestión institucional integral.												
ACCIÓN ESTRATÉGICA	ACTIVIDAD	INDICADOR	Medición		Meses												
			UM	Q	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
4.1	Conducir la gestión institucional.	Implementar el Sistema de Control Interno.	Sistema de Control Interno implementado.	Informes	2						1					1	
		Realizar mantenimiento del Sistema de Gestión de la Calidad - SGC ISO 9001 del CENFOTUR para todos los procesos que se encuentran dentro del alcance.	Sistema de Gestión de la Calidad mantenido.	Informe	1												1
		Realizar la auditoría de seguimiento del Sistema de Gestión de Calidad.	Auditoría de seguimiento realizada.	Informe	1											1	
		Realizar auditorías internas para el mantenimiento del Sistema de Gestión de la Calidad ISO 9001	Auditorías internas realizadas.	Informe	1									1			
		Realizar charlas de sensibilización y difusión del Sistema de Gestión de la Calidad en las filiales del CENFOTUR.	Filiales sensibilizadas y capacitadas.	Charla	1							1					
		Ampliar el alcance del Sistema de Gestión de la Calidad a nuevos procesos críticos.	Sistema de Gestión de Calidad implementado en nuevos procesos.	Informe técnico	1												1
		Participar en reuniones de coordinación de Sistemas de Gestión del CENFOTUR	Asistencia a reuniones.	Reuniones	4			1				1			1		1
		Implementar el Modelo para la Gestión de Calidad de Servicio	Plan Implementado.	Informe	2							1					1
		Participar en Comités Técnicos de Normalización.	Participación en reuniones del Comité Técnico de Normalización en Turismo (CTN 73 "Turismo").	Informe	2							1					1
			Participación en reuniones del Comité Técnico de Gestión de la Calidad (CTN 024 "Gestión y aseguramiento de la calidad").	Informe	2							1					1
Participar en la Semana de la Calidad.	Asistencia	Informe	1											1			

- DIRECCIÓN DE FORMACIÓN ACADÉMICA -

DIRECCIÓN DE FORMACIÓN ACADÉMICA

DIRECCIÓN DE FORMACIÓN ACADÉMICA																		
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES										ACCIONES ESTRATÉGICAS INSTITUCIONALES								
1. Fortalecer la formación por competencias de los estudiantes.										1.2 Formación profesional de los estudiantes.								
3. Desarrollar investigación e innovación en el sector.										1.5 Certificación y titulación acorde a lineamientos vigentes para estudiantes y trabajadores.								
										3.1 Innovaciones e investigaciones articuladas al Sector turismo.								
										3.3 Desarrollo de modelos de innovación con agentes privados, públicos y académicos.								
										3.4 Promoción de los productos de investigación e innovación generados por la entidad.								
ACCIÓN ESTRATÉGICA	ACTIVIDAD	INDICADOR	Medición				Meses											
			UM	Q	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D		
1.2	Formación profesional de los estudiantes.	Profesional-Técnica de Administración Turística	N° de Estudiantes	Estudiantes Regulares	125	112		183				180	133				125	
			N° de Egresados	Egresados Regulares	60							22					38	
		Profesional-Técnica de Administración Hotelera	N° de Estudiantes	Estudiantes Regulares	101	136		138				138	105				101	
			N° de Egresados	Egresados Regulares	33							11					22	
		Profesional-Técnica de Guía Oficial de Turismo	N° de Estudiantes	Estudiantes Regulares	64	77		84				84	68				64	
			N° de Egresados	Egresados Regulares	16							4					12	
		Profesional-Técnica de Gastronomía Peruana	N° de Estudiantes	Estudiantes Regulares	101	57		107				107	104				101	
			N° de Egresados	Egresados Regulares	20							7					13	
		Profesional Administración Hotelera	N° de Estudiantes	Estudiantes Regulares	60			30				30						
			Fortalecer el programa de actualización docente (Formación de Formadores)	Número de docentes participantes	Número de docentes participantes en Lima	148		70					78					
					Número de docentes participantes Filiales	190		93					97					
			Elaboración e implementación del plan de supervisión y evaluación docente.	Informe de avance de planes elaborados e implementados supervisión y evaluación docente	Informe Plan en Lima	2	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
	Informe Plan en Filiales	2			0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1		
	Fortalecer el Plan Formativo relacionado al marco de cualificaciones	N° de planes de estudio actualizados	Plan de estudio	4	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	Creación o actualización de Programas	N° de Carreras Profesionales creadas	Carrera	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1		
		N° de Carreras Profesional - técnico creadas	Carrera	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1		
1.5	Certificación y titulación acorde a lineamientos vigentes para estudiantes y trabajadores.	Desarrollo de modalidades de titulación.	N° de modalidades de titulación	Convocatorias para Examen por competencia laboral	5	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0		
				Convocatorias Evaluación de trabajos de investigación	2	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	
				Convocatorias examen de suficiencia profesional	2	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	
3.1	Innovaciones e investigaciones	Desarrollo de habilidades de investigación aplicada en los estudiantes.	Número de consultas a las bases de datos académicas con suscripción vigente	Consulta	520											520		

DIRECCIÓN DE FORMACIÓN ACADÉMICA																
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES				ACCIONES ESTRATÉGICAS INSTITUCIONALES												
1. Fortalecer la formación por competencias de los estudiantes.				1.2 Formación profesional de los estudiantes.												
				1.5 Certificación y titulación acorde a lineamientos vigentes para estudiantes y trabajadores.												
3. Desarrollar investigación e innovación en el sector.				3.1 Innovaciones e investigaciones articuladas al Sector turismo.												
				3.3 Desarrollo de modelos de innovación con agentes privados, públicos y académicos.												
				3.4 Promoción de los productos de investigación e innovación generados por la entidad.												
ACCIÓN ESTRATÉGICA	ACTIVIDAD	INDICADOR	Medición		Meses											
			UM	Q	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
articuladas al Sector turismo.	Desarrollo de producción de investigación aplicada de la Entidad.	Número de docentes inscritos en el registro DINA de CONCYTEC	Docente	1												1
		Número de artículos enviados a revistas indizadas en Latindexb	Unidad	1												1
		Número de artículos enviados a congresos y conferencias nacionales	Unidad	1												1
	Desarrollo de actividades de difusión en Innovación e Investigación.	Número de actividades de difusión	Actividad	24	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
		Número de participantes en actividades de difusión	Participante	480	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
	Articulación con organismos y empresas de la actividad turística.	Número Proyectos con representantes de organismos públicos o empresas nacionales	Unidad	1												1
Número artículos periodísticos en coautoría con representantes de empresas nacionales		Participantes	1												1	
3.3 Desarrollo de modelos de innovación con agentes privados, públicos y académicos.	Desarrollo de habilidades para participar en fondos concursables.	Número de Proyectos de investigación presentados en convocatorias nacionales	Sitio web/ documentos normativos	1											1	
		Número de proyectos en convocatorias nacionales para fondos concursables	Atenciones	1											1	
	Capacitación para el desarrollo de modelos de innovación.	Número de profesores que asistieron a cursos nacionales sobre innovación	Usuarios	1											1	
		Diseño de propuesta de asistencia técnica.	Número Convenios de asistencia técnica con actores locales del sector turismo	Convenio	1											1
Número de propuestas de asistencia técnica.	Propuesta		1												1	
3.4 Promoción de los productos de investigación e innovación generados por la Entidad.	Difusión de resultados de proyectos de investigación e innovación, así como los eventos y ferias organizados por la Entidad.	Número aportes intelectuales de miembros de Cenfutur difundidos en redes sociales	Unidad	1											1	
		Número Entrevistas realizadas a miembros de la comunidad Cenfutur en medios locales	Unidad	1												1
	Evaluación de repercusión de los resultados de investigación e innovación generados.	Número Aportes intelectuales difundidos en sitios web de noticias locales	Unidad	1												1

- DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN EDUCATIVA-

DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN EDUCATIVA

DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN EDUCATIVA																		
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES										ACCIONES ESTRATÉGICAS INSTITUCIONALES								
1. Fortalecer la formación por competencias de los estudiantes.										1.2 Formación profesional y técnica de los estudiantes.								
										1.3 Formación continua y ocupacional de los estudiantes.								
2. Mejorar la productividad laboral de las empresas del sector.										2.1 Normalización de las Competencias Laborales de los Trabajadores.								
										2.2 Evaluación de las Competencias Laborales de los Trabajadores.								
										2.4 Fortalecimiento de competencias de trabajadores del sector.								
										2.5 Ejecución de programas y proyectos del sector.								
ACCIÓN ESTRATÉGICA	ACTIVIDAD	INDICADOR	Medición	UM	Meses													
					Q	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
1.2	Formación profesional de los estudiantes.	Nuevas carreras, especializaciones y cursos.	N° de especializaciones	Especializaciones	2	1	1											
			N° de cursos a medida	Cursos	2	1				1								
1.3	Formación continua y ocupacional de los estudiantes.	Desarrollo de Cursos de Extensión	Cantidad de capacitados	Estudiantes	480		40	60	40	40	60	40	40	60	60	40		
2.1	Normalización de las competencias laborales de los trabajadores.	Elaboración y actualización de Perfiles Ocupacionales Elaboración y actualización de Mapas Ocupacionales Elaboración y actualización de Instrumentos de evaluación	Perfiles Ocupacionales Elaborados o actualizados	Perfil Ocupacional	7				1		1		1	1		2	1	
			Mapas Funcionales Elaborados o actualizados	Mapas Funcionales	1					1								
			Instrumentos de Evaluación Elaborados o actualizados	Instrumentos de Evaluación	7				1		1		1	1			2	1
2.2	Evaluación de las Competencias Laborales de los Trabajadores.	Desarrollo de intervenciones para la evaluación de competencias laborales.	Personas Evaluadas	Personas	100						30				50	20		
2.4	Fortalecimiento de competencias de trabajadores del sector.	Desarrollo de Cursos a Medida.	Personas Capacitadas	Personas	350		20	40	20	40	60	60	20	30	40	20		
2.5	Intervención especializada para la mejora de la calidad de las empresas del servicio turístico.	Fortalecer las competencias del recurso humano a través de intervenciones especializadas, con incidencia en el sector turismo (Convenios, Programas o Proyectos)	Número de personas beneficiadas	Beneficiario	265	45			120						100			
			Número de atenciones en capacitación	Atención	645	45			300						300			
			Número de empresas en intervenciones especializadas (Ats, Evas, Mon, Pasantías)	Empresa	60		30						30					
			Número de atenciones a empresas en intervenciones especializadas (Ats, Evas, Mon, Pasantías)	Atención	60		30						30					

DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN EDUCATIVA																
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES					ACCIONES ESTRATÉGICAS INSTITUCIONALES											
1. Fortalecer la formación por competencias de los estudiantes.					1.2 Formación profesional y técnica de los estudiantes.											
					1.3 Formación continua y ocupacional de los estudiantes.											
2. Mejorar la productividad laboral de las empresas del sector.					2.1 Normalización de las Competencias Laborales de los Trabajadores.											
					2.2 Evaluación de las Competencias Laborales de los Trabajadores.											
					2.4 Fortalecimiento de competencias de trabajadores del sector.											
					2.5 Ejecución de programas y proyectos del sector.											
ACCIÓN ESTRATÉGICA	ACTIVIDAD	INDICADOR	Medición		Meses											
			UM	Q	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
	Capacitaciones y Asistencias Técnicas en perfiles ocupacionales para la Reactivación Económica.	Capacitación en perfiles ocupacionales	Beneficiarios	4,680												4,680
			Sesión	156												156

- DIRECCIÓN DE GESTIÓN ACADÉMICA -

DIRECCIÓN DE GESTIÓN ACADÉMICA

DIRECCIÓN DE GESTIÓN ACADÉMICA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES		ACCIONES ESTRATÉGICAS INSTITUCIONALES															
1. Fortalecer la formación por competencias de los estudiantes.		1.4 Tutoría especializada e integral de los estudiantes.															
3. Desarrollar investigación e innovación en el sector.		1.5 Certificación y titulación acorde a lineamientos vigentes para estudiantes y trabajadores.															
		1.6 Inserción y vinculación laboral de estudiantes y egresados.															
		3.2 Promoción del acceso al conocimiento relacionado a la actividad turística.															
ACCIÓN ESTRATÉGICA	ACTIVIDAD	INDICADOR	Medición				Meses										
			UM	Q	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
1.4	Tutoría especializada e integral de los estudiantes.	Perfil de los Ingresantes (LB): aspectos psicopedagógicos y socioeconómico.	N° de Ingresantes con perfil psicopedagógico y socioeconómico.	Perfil de ingresante (Regular)	180	0	0	0	100	0	0	0	80	0	0	0	0
		Cobertura del servicio psicopedagógico.	N° de estudiantes con perfil psicopedagógico evolutivo	Estudiantes	270	0	0	0	50	50	50	0	40	40	40	0	0
			N° de estudiantes atendidos en orientación psicopedagógica individual	Estudiantes	190	0	0	0	20	25	25	15	15	25	25	25	15
			N° de estudiantes participantes en talleres preventivos o remediales	Estudiantes	300	0	0	0	0	150	0	0	0	150	0	0	0
			N° de estudiantes participantes en los talleres de desarrollo personal	Estudiantes	1,800	0	0	0	250	250	250	250	200	200	200	200	0
		Cobertura de solicitudes de becas y estudios socioeconómicos.	N° de beneficiarios de Becas	Beca Regular	20	0	0	12	0	0	0	0	8	0	0	0	0
				Contraprestación	4	0	0	2	0	0	0	0	2	0	0	0	0
				Beca Excelencia	2	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0
		Gestión de alianzas con instituciones académicas complementarias	N° de alianzas vigentes	Alianzas	6	0	0	0	0	3	0	0	0	0	3	0	0
		Desarrollo de habilidades blandas.	N° de Estudiantes participantes en talleres	Estudiantes	640	0	0	60	60	60	60	0	100	100	100	100	0
Facilitación de atención de la salud.	N° de Estudiantes con atención de la salud	N° de Estudiantes con atención de la salud	Estudiantes	270	0	0	20	30	30	30	20	30	30	30	30	20	
		N° de Estudiantes con seguro contra accidentes personales	Estudiantes	400	0	0	0	200	0	0	0	200	0	0	0	0	
1.5	Certificación y titulación acorde a lineamientos vigentes para estudiantes y trabajadores.	Gestión y emisión de Títulos y Certificados-DFA.	N° de certificados modulares por competencia.	Certificados	902	50	60	50	50	60	53	30	100	120	100	90	139
			N° de Bachilleres Técnicos	Alumnos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
			N° de Títulos a nombre de la nación	Títulos	21	0	0	0	0	0	0	0	11	0	0	0	10
		Organización del proceso de selección	N° de Documentos emitidos	Documento	2,000	200	100	100	300	100	300	100	200	100	100	100	300
Gestión y emisión Certificados y Diplomas - DEE	N° de Certificados emitidos	Certificados	5,020	15	200	500	350	450	600	1,200	400	400	350	350	205		

DIRECCIÓN DE GESTIÓN ACADÉMICA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES				ACCIONES ESTRATÉGICAS INSTITUCIONALES													
1. Fortalecer la formación por competencias de los estudiantes.				1.4 Tutoría especializada e integral de los estudiantes.													
				1.5 Certificación y titulación acorde a lineamientos vigentes para estudiantes y trabajadores.													
				1.6 Inserción y vinculación laboral de estudiantes y egresados.													
3. Desarrollar investigación e innovación en el sector.				3.2 Promoción del acceso al conocimiento relacionado a la actividad turística.													
				ACCIÓN ESTRATÉGICA	ACTIVIDAD	INDICADOR	Medición		Meses								
UM	Q	E	F				M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	

1.6	Inserción y vinculación laboral de estudiantes y egresados.	Colocación de Estudiantes en pasantías.	N° de Estudiantes en pasantías	Estudiantes	360	0	0	30	50	60	0	0	40	90	90	0	0	
		Colocación de Estudiantes en prácticas profesionales.	N° de Estudiantes colocados en prácticas profesionales	Estudiantes	64	0	0	5	5	8	8	10	8	5	5	5	5	
		Colocación de Estudiantes y egresados laboralmente.	N° de Estudiantes colocados N° de egresados colocados	Estudiantes Egresados	120 178	0 0	5 5	10 8	10 8	10 12	10 20	15 25	15 15	10 25	10 25	10 15	10 15	15 20
		Actualización de la base de datos de egresados.	N° de egresados con datos actualizados	Egresados	360	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
3.2	Facilitar el acceso al conocimiento relacionado a la actividad turística.	Gestión estratégica del Repositorio	Repositorio implementado	Sitio web/ documentos normativos	30	0	0	0	0	0	0	0	5	5	5	10	5	
		Atención a usuarios del centro de documentación	N° de atenciones a usuarios	Atenciones	2,531	12	18	90	246	366	480	120	219	320	384	246	30	
			N° de usuarios atendidos	Usuarios	905	4	12	54	89	146	160	40	73	107	128	82	10	
		Catálogo público actualizado	N° de registros nuevos	Registros	50	0	0	5	5	5	5	5	5	5	5	5		

- OFICINA DE MARKETING INSTITUCIONAL -

OFICINA DE MARKETING INSTITUCIONAL

OFICINA DE MARKETING INSTITUCIONAL																	
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES				ACCIONES ESTRATÉGICAS INSTITUCIONALES													
1. Fortalecer la formación por competencias de los estudiantes.				1.1 Acceso socio económico de la población.													
4. Fortalecer el rol de la Entidad en el sector.				1.3 Formación continua y ocupacional de los estudiantes.													
				4.2 Posicionamiento de la imagen de la Entidad en el sector.													
ACCIÓN ESTRATÉGICA	ACTIVIDAD	INDICADOR	Medición				Meses										
			UM	Q	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
1.1	Acceso socio económico de la población.	Organización del Proceso de Admisión.	N° de Procesos de Admisión	Proceso de Admisión	2			1					1				
			N° de captados	Captados Regulares	400			200					200				
			N° de postulantes	Postulantes Regulares	235			140					95				
			N° de ingresantes	Ingresantes regulares	223			133					90				
			N° de matriculados	Matriculados	210			125					85				
1.3	Formación continua y ocupacional de los estudiantes.	Captación de alumnos para Extensión Educativa (Sujeto a Comité de Calidad)	N° de matriculados en Programas de Especialización, Cursos de Capacitación, Talleres, etc. - Sede: Lima.	Matriculados	580		40	80	40	60	60	60	40	80	60	60	
4.2	Posicionamiento de la imagen de la Entidad en el sector.	Difusión a través de las redes sociales.	N° de publicaciones de Carreras Profesionales	Unidad	360	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
		Gestionar el marketing digital - Google Adwords	N° de interacciones hacia la página web de la institución (miles)	Unidad	250			125						125			
		Gestión de Marketing Relacional	N° de envíos de e-mailings	Envíos	48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
		Gestión y difusión de la oferta educativa en el punto de venta y punto de contacto.	N° de acciones: Ferias vocacionales, Visitas a colegios y Charlas vivenciales	Acción	25			1	3	3	3	3	3	3	3	3	
		Desarrollo de piezas promocionales e información de Lima y Filiales	Piezas elaboradas de material promocional	Unidad	4					2					2		
		Campaña de promoción de marca y carreras en medios tradicionales y alternativos Lima y filiales Publicidad	Campaña realizada: Publicidad en pantallas digitales, radio y redes (Facebook, Google y YouTube).	Campaña	6			3						3			
		Ejecución del Programa Anual de Relaciones Públicas con instituciones públicas y privadas	N° menciones en medios de Televisión y prensa escrita	Acción	13	1	1	3	0	1	1	2	0	1	1	0	2
		Plan de Ventas	N° apariciones en radio	Acción	25	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3
		Promoción de marca y oferta educativa	Plan de Ventas realizado	Informe	1	1											
	Promoción de marca y oferta educativa	Conceptualización de piezas digitales	Acción	144	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12		

OFICINA DE MARKETING INSTITUCIONAL																	
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES				ACCIONES ESTRATÉGICAS INSTITUCIONALES													
1. Fortalecer la formación por competencias de los estudiantes.				1.1 Acceso socio económico de la población.													
4. Fortalecer el rol de la Entidad en el sector.				1.3 Formación continua y ocupacional de los estudiantes.													
				4.2 Posicionamiento de la imagen de la Entidad en el sector.													
ACCIÓN ESTRATÉGICA	ACTIVIDAD	INDICADOR	Medición				Meses										
			UM	Q	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
		Conceptualización de piezas audiovisuales	Acción	1		1											

- OFICINA DE PLANIFICACIÓN, PRESUPUESTO Y DESARROLLO -

OFICINA DE PLANIFICACIÓN, PRESUPUESTO Y DESARROLLO

OFICINA DE PLANIFICACIÓN, PRESUPUESTO Y DESARROLLO																	
OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL				ACCIONES ESTRATÉGICAS INSTITUCIONALES													
4. Fortalecer el rol del sector turismo.				4.1 Conducir la gestión institucional.													
ACCIÓN ESTRATÉGICA	ACTIVIDAD	INDICADOR	Medición UM	Meses													
				Q	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
4.1	Conducir la gestión institucional.	Evaluación del Plan Estratégico Institucional	PEI evaluado	Evaluación	1		1										
		Formulación y Evaluación del Plan Operativo Institucional	POI multianual	Plan	1			1									
			POI anual	Plan	1												1
			POI evaluado	Evaluación	4	1								1			
		Formulación de la Memoria Institucional.	Memoria Institucional formulada.	Documento	1			1									
		Formulación del Presupuesto Multianual	Presupuesto Multianual formulado	Documento	1						1						
		Evaluación de la Ejecución presupuestal.	Presupuesto evaluado	Informe	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Rendición de Cuentas a Contraloría	Rendición de Cuentas a Contraloría realizadas.	Informe	1						1								

- OFICINA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS-

OFICINA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

OFICINA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS																		
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES					ACCIONES ESTRATÉGICAS INSTITUCIONALES													
4. Fortalecer el rol de la Entidad en el sector.					4.1 Gestión integral institucional.													
					4.3 Gestión de Recursos Humanos.													
					4.4 Servicio digital integral orientado a los estudiantes y stakeholders.													
					ACCIÓN ESTRATÉGICA	ACTIVIDADES	INDICADOR	Medición		Meses								
UM	Q	E	F	M				A	M	J	J	A	S	O	N	D		
4.1	Gestión integral institucional.	Formulación y Evaluación del PAC.	Plan 2019 evaluado	Informe	1	1												
			Plan 2020 formulado	Informe	4				1			1			1		1	
		Acciones de control previo.	Actividad permanente	Informe	4			1				1			1		1	
		Gestión del control patrimonial.	Inventario físico	Informe	1					1								
		Formulación de Estados Financieros y Presupuestales.	Estados Financieros	Informe	10				1	1	1	1	1	1	1	1	1	
		Ejecución de Ingresos y gastos	Avance del presupuesto aprobado PIM	Informe	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
		Formulación y Evaluación del PAC.	Plan 2019 evaluado	Informe	1	1												
Plan 2020 formulado	Informe		4					1			1			1		1		
4.3	Gestión de Recursos Humanos.	Alineamiento de la normatividad a SERVIR.	Implementación de la Resolución de incorporación régimen SERVIR.	Informe	2			1							1			
			Plan de Gestión de Clima Organizacional.	Plan 2020 formulado	Plan aprobado	1		1										
		Fortalecer la cultura organizacional con enfoque de género	Avance del Plan	Evaluación	3					1				1			1	
			Número de talleres	Talleres	4						2					2		
		Evaluación de personal.	Evaluación programada y realizada	Informe	2							1						1
			N° de evaluaciones de rendimiento	Informe	2							1						1
		Plan de Desarrollo de Personas-PDP	Plan formulado y aprobado	Plan aprobado	1				1									
Avance del plan	Informe		8						1	1	1	1	1	1	1	1		
4.4	Servicio digital integral orientado a	Implementación de normativas de estado en materia de Gobierno Digital	Normativas implementadas	Informe	1							1						
			Propuesta de Plan	Plan	1												1	

OFICINA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS																
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES					ACCIONES ESTRATÉGICAS INSTITUCIONALES											
4. Fortalecer el rol de la Entidad en el sector.					4.1 Gestión integral institucional.											
					4.3 Gestión de Recursos Humanos.											
					4.4 Servicio digital integral orientado a los estudiantes y stakeholders.											
ACCIÓN ESTRATÉGICA	ACTIVIDADES	INDICADOR	Medición		Meses											
			UM	Q	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
los estudiantes y stakeholders.	Propuesta y Desarrollo del Plan de Gobierno Digital de la Entidad	Evaluación de Plan	Informe	1												1
	Implementación de servicios para apoyo a la educación bi-learning	Servicios implementados	Informe	1							1					
		Evaluación de servicios	Informe	1												1
	Adecuación y Renovación de infraestructura para el CENTRO DE DATOS del CENFOTUR	Propuesta de Plan	Informe	1			1									
		Evaluación de Plan	Plan	1												1
Adecuación y Renovación de infraestructura para estaciones de trabajo del CENFOTUR	Propuesta de Plan	Informe	0													

- OFICINA DE ASESORÍA JURÍDICA-

OFICINA DE ASESORÍA JURÍDICA

OFICINA DE ASESORÍA JURÍDICA																	
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES										ACCIONES ESTRATÉGICAS INSTITUCIONALES							
4. Fortalecer el rol de la Entidad en el sector.										4.1 Gestión integral institucional.							
ACCIÓN ESTRATÉGICA	ACTIVIDADES	INDICADOR	Medición		Meses												
			UM	Q	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
4.1	4.1 Gestión integral institucional.	Atención de consultas legales.	Consultas solicitadas atendidas	Informe	300	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
		Atención de consultas de Procesos Judiciales.	Consultas solicitadas atendidas	Informe	132	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
		Seguimiento a los Informes de Control.	Memos de Seguimiento	Memos	132	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
		Revisión de Contratos de Procesos de Contrataciones	Contratos recibidos revisados	Contrato	6	0	2	0	2	0	2	0	0	0	0	0	0
		Revisión de proyectos de directivas institucionales con informes técnicos favorables	Directivas atendidas con Informe	Directivas	10	2	1	0	1	0	1	0	0	1	2	1	1
		Revisión de proyectos de convenios institucionales con informes técnicos favorables	Convenios atendidos con informe	Convenios	19	2	2	1	1	0	2	2	2	2	1	2	2

- OFICINA DE CONTROL INSTITUCIONAL -

OFICINA DE CONTROL INSTITUCIONAL

OFICINA DE CONTROL INSTITUCIONAL																
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES				ACCIONES ESTRATÉGICAS INSTITUCIONALES												
4. Fortalecer el rol del sector turismo.				4.1 Gestión integral institucional.												
ACCIÓN ESTRATÉGICA	INDICADOR	Medición		Meses												
		UM	Q	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
4.1 Conducir la gestión institucional.	Servicio de Control Especifico	N° de informes emitidos	Informe	1											1	
	Control Concurrente	N° de informes emitidos	Informe	3						1			1			1
	Atención de expedientes del Congreso, Fiscalía y Poder Judicial	N° de informes emitidos	Expediente	1												1
	Seguimiento a las acciones para el tratamiento de los riesgos o situaciones adversas resultantes de los informes del Servicio de Control Simultáneo.	N° de atenciones	Atención	3			1			1			1			
	Verificación de los cargos obligados a la presentación de Declaraciones Juradas de Ingresos, Bienes y Rentas.	N° de informes emitidos	Informe	2			1						1			
	Seguimiento a la implementación del Sistema de Control Interno	N° de informes emitidos	Informe	1	1						1					
	Evaluación de la implementación del Sistema de Control Interno en las Entidades del Estado.	N° de informes emitidos	Informe	1			1									
	Seguimiento a la presentación del Informe de Rendición de Cuentas de Titulares.	N° de informes emitidos	Informe	1						1						
	Verificar el cumplimiento de encargo legales	N° de informes emitidos	Informe	5						1	1	1	1	1		
	Elaboración de "Carpeta de Servicio"	N° de informes emitidos	Informe	1									1			
Actividades operativas sin producto identificado	N° de informes emitidos	Informe	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	

- FILIAL CHICLAYO-

FILIAL CHICLAYO

FILIAL CHICLAYO																	
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES					ACCIONES ESTRATÉGICAS INSTITUCIONALES												
1. Fortalecer la formación por competencias de los estudiantes.					1.1 Acceso socio económico de la población.												
					1.2 Formación profesional de los estudiantes.												
					1.3 Formación continua y ocupacional de los estudiantes.												
					1.4 Tutoría especializada e integral de los estudiantes.												
2. Mejorar la productividad laboral de las empresas del sector.					1.6 Inserción y vinculación laboral de Estudiantes y egresados.												
4. Fortalecer el rol de la Entidad en el sector.					2.4 Fortalecimiento de competencias de trabajadores del sector.												
					4.2 Posicionamiento de la imagen de la Entidad en el sector.												
ACCIÓN ESTRATÉGICA	INDICADOR	Medición	Meses														
			UM	Q	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
1.1	Acceso socio económico de la población.	Organización del Proceso de Admisión.	N° de Procesos de Admisión	Procesos de selección	2			1					1				
			N° de Captados	Captados	6,279			4,255					2,024				
			N° de Postulantes	Postulantes Regulares	74			37					37				
			N° de Ingresantes	Ingresantes Regulares	70			35					35				
			N° de Matriculados	Matriculados Regulares	66			33					33				
1.2	Formación profesional de los estudiantes.	Profesional-Técnica de Administración Turística	N° de Estudiantes	Estudiantes Regulares	0		0					0				0	
			N° de Egresados	Egresados Regulares	0						0						
		Profesional-Técnica de Administración Hotelera	N° de Estudiantes	Estudiantes Regulares	0		52						63				
			N° de Egresados	Egresados Regulares	10						0						10
		Profesional-Técnica de Guía Oficial de Turismo	N° de Estudiantes	Estudiantes Regulares	0		10						10				
			N° de Egresados	Egresados Regulares	0						0						0
		Profesional-Técnica de Gastronomía Peruana	N° de Estudiantes	Estudiantes Regulares	0		50						63				
N° de Egresados	Egresados Regulares		8							1					7		
	Desarrollar un Plan de supervisión y evaluación docente.	N° de supervisiones realizadas	Supervisión	66					33						33		
1.3	Formación continua y ocupacional de los estudiantes.	Desarrollo de Cursos de Extensión	Cantidad de capacitados	Estudiantes	460		20	80	40	40	40	60	20	40	80	40	
1.4	Tutoría especializada e integral de los estudiantes.	Perfil de los Ingresantes (LB): aspectos psicopedagógicos y socioeconómico.	N° de Ingresantes con perfil psicopedagógico y socioeconómico.	Perfil de ingresante (Regular)	74				37					37			
			N° de egresados con perfil psicopedagógico	Egresados	9				0					9			
		Cobertura del servicio psicopedagógico.	N° de Estudiantes atendidos en orientación psicopedagógica	Estudiantes	56				10	7	7	4	4	10	5	5	4

FILIAL CHICLAYO																		
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES				ACCIONES ESTRATÉGICAS INSTITUCIONALES														
1. Fortalecer la formación por competencias de los estudiantes.				1.1 Acceso socio económico de la población.														
				1.2 Formación profesional de los estudiantes.														
				1.3 Formación continua y ocupacional de los estudiantes.														
				1.4 Tutoría especializada e integral de los estudiantes.														
2. Mejorar la productividad laboral de las empresas del sector.				1.6 Inserción y vinculación laboral de Estudiantes y egresados.														
				2.4 Fortalecimiento de competencias de trabajadores del sector.														
4. Fortalecer el rol de la Entidad en el sector.				4.2 Posicionamiento de la imagen de la Entidad en el sector.														
				ACCIÓN ESTRATÉGICA	INDICADOR	Medición		Meses										
UM	Q	E	F			M	A	M	J	J	A	S	O	N	D			
		N° de Estudiantes certificados en los talleres de desarrollo personal	Estudiantes	150									75				75	
		Cobertura de solicitudes de becas y estudios socioeconómicos.	N° de beneficiarios de Becas	Beca Regular	10		5						5					
				Contraprestación	0													
				Beca Excelencia	0													
		Desarrollo de habilidades blandas.	N° de Estudiantes participantes en talleres	Estudiantes	110				60						50			
Cobertura de atención de la salud.	N° de Estudiantes con atención de la salud	Estudiantes	22					3	4	3		3	3	3	3	3		
	N° de Estudiantes con seguro contra accidentes personales	Estudiantes	50					25				25						
1.6	Inserción y vinculación laboral de estudiantes y egresados.	Desarrollo de alianzas con instituciones de idiomas.	N° de alianzas vigentes	Estudiantes	2			1					1					
		Colocación de Estudiantes pasantías.	N° de Estudiantes en pasantías	Estudiantes	100				35					65				
		Colocación de Estudiantes en prácticas profesionales.	N° de Estudiantes colocados en prácticas profesionales	Estudiantes	80		10	10	10	10	11	9	10	10				
		Colocación de Estudiantes y egresados laboralmente.	N° de Estudiantes colocados	Estudiantes	10					4			4		2			
			N° de egresados colocados	Egresados	9						3		3	3				
2.4	Fortalecimiento de competencias de trabajadores del sector.	Desarrollo de Cursos a Medida.	Personas Capacitadas	Estudiantes	60			30					30					
4.2	Posicionamiento de la imagen de la Entidad en el sector.	Gestión y difusión de la oferta educativa en el punto de venta y punto de contacto.	N° de acciones.	Unidad	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	

- FILIAL CUSCO-

FILIAL CUSCO

FILIAL CUSCO																	
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES				ACCIONES ESTRATÉGICAS INSTITUCIONALES													
1. Fortalecer la formación por competencias de los estudiantes.				1.1 Acceso socio económico de la población.													
				1.2 Formación profesional de los estudiantes.													
4. Fortalecer el rol de la Entidad en el sector.				1.3 Formación continua y ocupacional de los estudiantes.													
				1.4 Tutoría especializada e integral de los estudiantes.													
				1.6 Inserción y vinculación laboral de Estudiantes y egresados.													
				4.2 Posicionamiento de la imagen de la Entidad en el sector.													
ACCIÓN ESTRATÉGICA		INDICADOR	Medición				Meses										
			UM	Q	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
1.1	Acceso socio económico de la población.	Organización del Proceso de Admisión.	N° de Procesos de Admisión	Procesos de selección	2			1					1				
			N° de Captados	Captados	220			120					100				
			N° de Postulantes	Postulantes Regulares	200			110					90				
			N° de Ingresantes	Ingresantes Regulares	189			104					85				
			N° de Matriculados	Matriculados Regulares	178			98					80				
1.2	Formación profesional de los estudiantes.	Profesional-Técnica de Administración Turística	N° de Estudiantes	Estudiantes Regulares	65			86	83	82	79	76	68	67	66	66	
			N° de Egresados	Egresados Regulares	29							16					
		Profesional-Técnica de Administración Hotelera	N° de Estudiantes	Estudiantes Regulares	108			105	104	104	103	102	110	110	108	108	108
			N° de Egresados	Egresados Regulares	39							15					24
		Profesional-Técnica de Guía Oficial de Turismo	N° de Estudiantes	Estudiantes Regulares	185			204	203	203	202	201	188	188	185	185	185
			N° de Egresados	Egresados Regulares	57							23					34
		Profesional-Técnica de Gastronomía Peruana	N° de Estudiantes	Estudiantes Regulares	70			73	72	72	72	72	70	70	70	70	70
			N° de Egresados	Egresados Regulares	24							9					15
1.3	Formación continua y ocupacional.	Desarrollar un Plan de supervisión y evaluación docente.	N° de supervisiones realizadas	Supervisión	150			10	20	20	15	10	10	20	20	15	
			Carreras Ocupacionales	Estudiantes	90							15	15	15	15	15	15
1.4	Tutoría especializada e integral de los estudiantes.	Perfil de los Ingresantes (LB): aspectos psicopedagógicos y socioeconómico.	N° de Ingresantes con perfil psicopedagógico y socioeconómico.	Perfil de ingresante (Regular)	178			98					80				
			N° de egresados con perfil psicopedagógico	Egresados	149						63						86
		Cobertura del servicio psicopedagógico.	N° de Estudiantes atendidos en orientación psicopedagógica	Estudiantes	305			15	40	40	30	30	15	40	40	40	15
			N° de Estudiantes certificados en los talleres de desarrollo personal	Estudiantes	735						387						348
		Cobertura de solicitudes de becas y estudios socioeconómicos.	N° de beneficiarios de Becas	Beca Regular	10			5					5				
		Desarrollo de habilidades blandas.	N° de Estudiantes participantes en talleres	Estudiantes	1,200				120	120	120	120	120	120	120	120	120

FILIAL CUSCO																	
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES				ACCIONES ESTRATÉGICAS INSTITUCIONALES													
1. Fortalecer la formación por competencias de los estudiantes.				1.1 Acceso socio económico de la población.													
				1.2 Formación profesional de los estudiantes.													
				1.3 Formación continua y ocupacional de los estudiantes.													
				1.4 Tutoría especializada e integral de los estudiantes.													
4. Fortalecer el rol de la Entidad en el sector.				1.6 Inserción y vinculación laboral de Estudiantes y egresados.													
				4.2 Posicionamiento de la imagen de la Entidad en el sector.													
ACCIÓN ESTRATÉGICA		INDICADOR	Medición				Meses										
			UM	Q	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
	Cobertura de atención de la salud.	N° de Estudiantes con atención de la salud	Estudiantes	48			4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	
		N° de Estudiantes con seguro contra accidentes personales	Estudiantes	700			350					350					
		Desarrollo de alianzas con instituciones de idiomas.	N° de alianzas vigentes	Estudiantes	2	2											
		Colocación de Estudiantes pasantías.	N° de Estudiantes en pasantías	Estudiantes	26			2	3	3	3	3	3	3	3	3	
1.6	Inserción y vinculación laboral de estudiantes y egresados.	Colocación de Estudiantes en prácticas profesionales.	N° de Estudiantes colocados en prácticas profesionales	Estudiantes	19				1	2	2	3	3	4	3	1	
		Colocación de Estudiantes y egresados laboralmente.	N° de Estudiantes colocados	Estudiantes	11				1	1	1	1	2	2	1	1	1
		N° de egresados colocados	Egresados	12				1	1	1	1	2	2	1	2	1	
4.2	Posicionamiento de la imagen de la Entidad en el sector.	Gestión y difusión de la oferta educativa en el punto de venta y punto de contacto.	N° de acciones.	Unidad	48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	