



Resolución Directoral

R.D. N° 203-2017-CENFOTUR/DN

Barranco, 13 de diciembre de 2017

VISTO:

El Acta de Consejo Directivo de la Sesión N° 325, de fecha 18 de agosto de 2017, que aprueba el Plan Operativo Institucional 2018 del CENFOTUR, y el Informe N° 096-2017-SG/OPPD, de fecha 13 de diciembre de 2017;

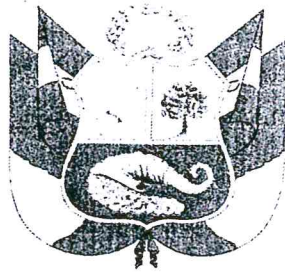
CONSIDERANDO:

Que, el Centro de Formación en Turismo – CENFOTUR es un Organismo Público Técnico Especializado adscrito al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR, con autonomía académica, económica, financiera y administrativa de conformidad con el Decreto Ley N° 22155; destinado a la formación, capacitación, especialización y certificación de los recursos humanos en el campo de la actividad turística;

Que, el literal t) del artículo 16° del Reglamento de Organización y Funciones del Centro de Formación en Turismo – CENFOTUR, aprobado mediante Decreto Supremo N° 016-2011-MINCETUR, establece entre otras, que es función de la Dirección Nacional presentar al Consejo Directivo el Presupuesto Anual, los Estados Financieros, la Memoria Anual Institucional, así como los Planes Anuales Académicos y Operativos;

Que, conforme al inciso l) del artículo 7° del mencionado Reglamento de Organización y Funciones del CENFOTUR, el Consejo Directivo tiene como función aprobar el Reglamento Interno de Trabajo, el Código de Ética, el Reglamento Académico, así como los Planes Anuales Académicos, Estratégicos y Operativos de la Entidad;

Que, con fecha 18 de agosto de 2017, se llevó a cabo la Sesión N° 325 del Consejo Directivo, en la cual la Directora Nacional presentó el Plan Operativo Institucional 2018, el mismo que mediante Acuerdo N° 396 del Consejo Directivo y después de ser sometido al voto fue aprobado por dicho órgano colegiado;



Resolución Directoral

Que, mediante Informe N° 096-2017-SG/OPPD, de fecha 13 de diciembre de 2017, la Oficina de Planificación, Presupuesto y Desarrollo, solicita aprobar el Plan Operativo Institucional 2018, al haber culminado con el proceso para la formulación del mismo, el cual se encuentra acorde a la reciente normativa de CEPLAN, el mismo que se inició mediante la conformación de la Comisión de Planeamiento Estratégico, aprobado mediante Resolución Directoral N° 025-2017-CENFOTUR/DN, de fecha 09 de febrero de 2017;



Que, de acuerdo a los considerandos precedentes resulta necesario emitir la resolución correspondiente que formalice la aprobación del Plan Operativo Institucional;



Con la visación de la Secretaría General y de la Oficina de Asesoría Jurídica y Oficina de Planificación, Presupuesto y Desarrollo;

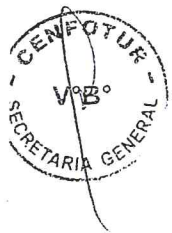
De conformidad con el Decreto Ley N° 22155 - Ley Orgánica del CENFOTUR, su Reglamento de Organización y Funciones aprobado por Decreto Supremo N° 016-2011-MINCETUR;

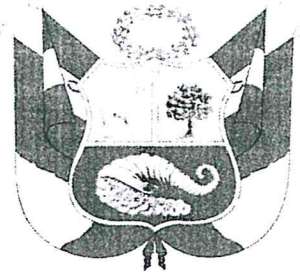
SE RESUELVE:

Artículo Primero. - **FORMALIZAR** la aprobación del Plan Operativo Institucional del Centro de Formación en Turismo – CENFOTUR – PEI 2017-2020, aprobado por el Consejo Directivo en la Sesión N° 325, según se detalla en los anexos adjuntos (37 folios), los cuales forman parte integrante de la presente resolución.

Artículo Segundo. - **PONER** en conocimiento de todos los Jefes de las oficinas, direcciones, subdirecciones y unidades del Centro de Formación en Turismo - CENFOTUR, el citado Plan para su correspondiente ejecución.

Artículo Tercero. - **ENCARGAR** a la Oficina de Administración y Finanzas la comunicación de la presente Resolución a la Dirección de Formación Académica, Dirección de Gestión Académica, Dirección de Extensión Educativa, Oficina de Planificación, Presupuesto y Desarrollo, Oficina de Marketing Institucional del Centro de Formación en Turismo - CENFOTUR, y otras áreas respectivas.



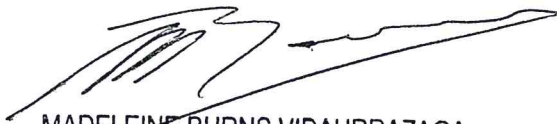


Resolución Directoral

Artículo Cuarto. - ENCARGAR al responsable del Portal de Transparencia, la publicación de la presente Resolución en la página web del Centro de Formación en Turismo - CENFOTUR.

Regístrese y comuníquese.




MADELEINE BURNS VIDAURRAZAGA
Directora Nacional
CENTRO DE FORMACIÓN EN TURISMO





PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL

2018

CENTRO DE FORMACIÓN EN TURISMO
CENFOTUR

Julio 2017



CONTENIDO

PRESENTACIÓN.....	3
MARCO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL	4
VISION, MISION Y VALORES.....	4
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES.....	5
PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES.....	9
DIRECCIÓN NACIONAL	10
SECRETARÍA GENERAL.....	12
DIRECCIÓN DE FORMACIÓN ACADÉMICA	14
DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN EDUCATIVA.....	17
DIRECCIÓN DE GESTIÓN ACADÉMICA	20
OFICINA DE MARKETING INSTITUCIONAL	23
OFICINA DE PLANIFICACIÓN, PRESUPUESTO Y DESARROLLO.....	25
OFICINA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS	27
OFICINA DE ASESORÍA JURÍDICA.....	29
OFICINA DE CONTROL INSTITUCIONAL.....	31
FILIAL CHICLAYO.....	33
FILIAL CUSCO.....	36



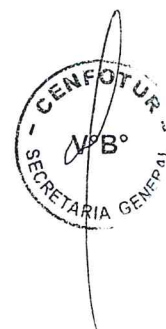
CENFOTUR es el Órgano Técnico Especializado que tiene como finalidad planificar y ejecutar en el país la política de formación, capacitación y perfeccionamiento del personal en los diferentes niveles ocupacionales de la actividad turística, es encomendada a CENFOTUR mediante el D.L. N° 22155 – Ley Orgánica de Formación en Turismo.

El Plan Operativo Institucional 2018 del Centro de Formación en Turismo – CENFOTUR ha sido elaborado tomando como referencia el Plan Estratégico Institucional 2017-2020, la normatividad actual establecida por CEPLAN y la política sectorial vigente. Representa la propuesta de gestión institucional que promoverá el logro de la política pública sectorial.

En esta propuesta, CENFOTUR desarrolla su modelo de Formación por Competencias que promueve la profesionalización mediante la transitabilidad educativa, el mismo que representa la base para la propuesta de política pública en materia educativa, la cual mejorará la formación profesional, técnica, técnica-productiva y continua en el ámbito educativo para el desarrollo de la actividad turística.

Promueve un modelo de intervención que busca mejorar la competitividad y productividad laboral de las empresas en el ámbito turístico, a través de la normalización de las competencias laborales con la creación y actualización de los mapas funcionales y perfiles ocupacionales, brindando asimismo evaluación y certificación de competencias laborales que articuladas con las capacitaciones para el fortalecimiento de competencias, serán base para la propuesta de política pública en el ámbito laboral.

Además, CENFOTUR orienta su propuesta al esfuerzo por asegurar la investigación, innovación y el conocimiento en el proceso formativo y en el ámbito laboral turístico, así como promover la reflexión, comprensión y valoración de la actividad turística.



MARCO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

VISION, MISION Y VALORES

Declaración de Visión

Al 2021, CENFOTUR lidera la planificación y ejecución de la política pública de formación, capacitación, perfeccionamiento e investigación aplicada para la mejora de la competitividad del capital humano requerido por el sector turismo.

Declaración de Misión

Organismo técnico especializado del MINCETUR responsable de la formación técnica, capacitación y perfeccionamiento del capital humano vinculado al turismo, que ofrece una propuesta innovadora y acorde a las necesidades del sector.

Declaración de Valores

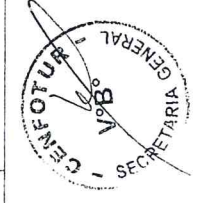
Disciplina	actuar de acuerdo a las normas institucionales, sectoriales, locales y nacionales.
Compromiso	implicarse activamente en el éxito de la institución.
Lealtad	actuar sin intereses ocultos, con mensajes transparentes y únicos para todos.
Respeto	realizar las actividades con cortesía y amabilidad para todos.
Excelencia	procurar siempre resultados de alta calidad.
Responsabilidad	realizar las actividades a tiempo, generando valor para nuestros grupos de interés.
Honestidad	decir y actuar de acuerdo a la verdad asumiendo las consecuencias.
Empatía	actuar de la forma como se desea que se actúe con uno mismo.



**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES
RESULTADOS Y PRODUCTOS ENTREGADOS**

OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL N° 1: FORTALECER LA FORMACIÓN POR COMPETENCIAS DE LOS ESTUDIANTES.

OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL				ACCIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL							
OEI	Indicador	Meta 2018	Fuente de Datos	Fuente de Verificación	Responsable de la medición	AEI	Indicador	Meta 2018	Fuente de Datos	Fuente de Verificación	Responsable de la medición
1.	Fortalecer la formación por competencias de los egresados insertados en el sector turismo. (Inserción)	92%	Base de Datos de DGA	Registros de DGA.	DGA	AEI 1.1 Acceso socio económico y geográfico de la población.	Presión de selección.	2,12	BD DGA	Registro DGA	DGA-OMI
						AEI 1.2 Formación profesional y técnica de los estudiantes.	Número de estudiantes de formación profesional y técnica.	1.204	BD DGA	Registro DGA	DFA
						AEI 1.3 Formación continua y ocupacional de los estudiantes.	Nivel de satisfacción de estudiantes.	85%	BD DFA	Registro DFA	DFA
						AEI 1.4 Tutoría especializada e integral de los estudiantes.	Número de estudiantes de formación continua y ocupacional.	394	BD DEE	Registro DEE	DEE
						AEI 1.5 Certificación y titulación acorde a lineamientos vigentes para estudiantes y trabajadores.	Nivel de satisfacción de estudiantes de formación continua y ocupacional.	74%	BD DEE	Registro DEE	DEE
						AEI 1.6 Inserción y vinculación laboral de estudiantes y egresados.	Tasa de permanencia de estudiantes.	87%	BD DGA	Registro DGA	DGA
							Razón de titulados.	70%	BD DGA	Registro DGA	DFA
							Número de estudiantes de Proceso de Transitabilidad.	3	BD DGA	Registro DGA	DFA
							Número de estudiantes con pasantías certificadas.	166	BD DGA	Registro DGA	DGA
							Número de estudiantes con prácticas profesionales.	30	BD DGA	Registro DGA	DGA

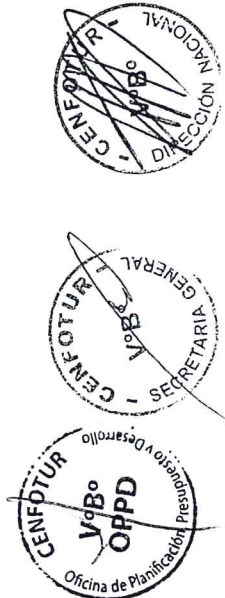

OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL N° 2: MEJORAR LA COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD LABORAL DE LAS EMPRESAS PRESTADORAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS.

OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL		ACCIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL									
OEI	Indicador	Meta 2018	Fuente de Datos	Fuente de Verificación	Responsable de la medición	AEI	Indicador	Meta 2018	Fuente de Datos	Fuente de Verificación	Responsable de la medición
2. Mejorar la competitividad y productividad laboral de las empresas prestadoras de servicios turísticos.	Resultado de Número de trabajadores con Certificaciones de Competencias Laborales.	3.230	Base de Datos DEE.	Registros de DEE.	DEE	AEI 2.1 Normalización de las Competencias Laborales de los Trabajadores. AEI 2.2 Evaluación de las Competencias Laborales de los Trabajadores.	Número de instrumentos de Política de Competencias Laborales creados o actualizados. Número de trabajadores Evaluados para Certificaciones Laborales.	5 4.377	Registro de Datos de DEE Registro de Datos de DEE	Registro de Datos de DEE Registro de Datos de DEE	DEE DEE
	Resultado de Número de empresas aptas para recibir el reconocimiento CULTUR.	1.206	Base de Datos DEE.	Registros de DEE.	DEE	AEI 2.3 Intervención especializada dirigida a EPST para la mejora de la calidad del servicio turístico. AEI 2.4 Perfeccionamiento especializado a trabajadores para el fortalecimiento de competencias.	N° de empresas participantes de CULTUR. Número de trabajadores con competencias fortalecidas. Número de trabajadores capacitados en cursos a medida.	1.251 6.582	Registro de Datos de DEE Registro de Datos de DEE	Registro de Datos de DEE Registro de Datos de DEE	DEE DEE
	Resultado de Número de instrumentos de Política de Competencias Laborales aprobados.	8	Base de Datos DEE.	Registros de DEE.	DEE	AEI 2.1 Normalización de las Competencias Laborales de los Trabajadores.	Número de perfiles ocupacionales de Competencias Laborales homologados a nivel regional.	0	Registro de Datos de DEE	Registro de Datos de DEE	DEE



OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL N° 3: PROMOVER LA INNOVACIÓN EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.

OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL				ACCIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL							
OEI	Indicador	Meta 2018	Fuente de Datos	Fuente de Verificación	Responsable de la medición	AEI	Indicador	Meta 2018	Fuente de Datos	Fuente de Verificación	Responsable de la medición
3.	Promover la innovación en la actividad turística.	Número de investigaciones y documentos académicos publicados que contribuyen al turismo.	18	Registros de DFA.	Registros de DFA.	AEI 3.1 Innovaciones e investigaciones articuladas al Sector turístico. AEI 3.5 Facilitar el acceso al conocimiento relacionado a la actividad turística.	Número de investigaciones e innovaciones culminadas.	50	Registro de Datos de DFA	Registro de Datos de DFA	DFA
							Porcentaje de usuarios activos de los servicios bibliográficos.	1.050	BD DGA	Registro DGA	DGA



OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL N° 4: FORTALECER EL ROL DE LA ENTIDAD EN EL SECTOR TURISMO.

OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL		ACCIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL							
OEI	Indicador	Meta 2018	Fuente de Datos	Fuente de Verificación	Responsable de la medición				
				Indicador	Meta 2018	Fuente de Datos	Fuente de Verificación	Responsable de la medición	
4. Fortalecer el rol de la Entidad en el sector turismo.	Resultado de Propuesta de Política Pública implementada.	2	Registros de DN	AEI 4.1 Política Pública articulada con actividades productivas en el Sector Turismo.	2	Registros de DN	Registros de DN	DN - DFA	
				AEI 4.2 Conducir la gestión institucional.		0	Registros de DN	Registros de DN	DN - DFA
				AEI 4.3 Posicionar la imagen de la Entidad en el ámbito turístico.		100%	Registros de DN - SG	Registros de DN - SG	DN - SG
	Resultado de Propuesta de normas implementadas.	1	Registros de DN	AEI 4.4 Fortalecer las competencias y habilidades del Potencial Humano.	17	Registros de OMI	Registros de OMI	Registros de OMI	OMI
				AEI 4.5 Mejorar las instalaciones educativas y administrativas.		159.316	Registros de OMI	Registros de OMI	OMI
				AEI 4.6 Desarrollar el servicio e-government y TIC.		97%	Registros de OAF	Registros de OAF	OAF-RRHH
	Resultado de Propuesta de normas implementadas.	7	Registros de DN	AEI 4.7 Fomentar una cultura de planeamiento.	0	Registros de OPPD	Registros de OPPD	Registros de OPPD	OPPD
				AEI 4.8 Fortalecer la gestión de recursos físicos, financieros y contables.		100%	Registros de OAF	Registros de OAF	OAF-USI
				AEI 4.9 Promover el sistema integrado de gestión.		80%	Registros de OPPD	Registros de OPPD	OPPD
		409	Registros de OAF	Registros de OAF	OAF			OAF	





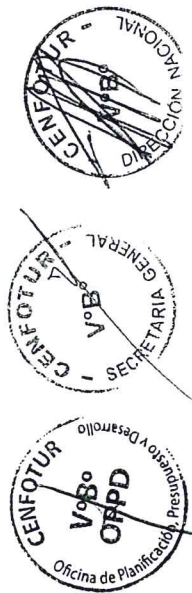
CENFOTUR

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES

- DIRECCIÓN NACIONAL -



- SECRETARÍA GENERAL -

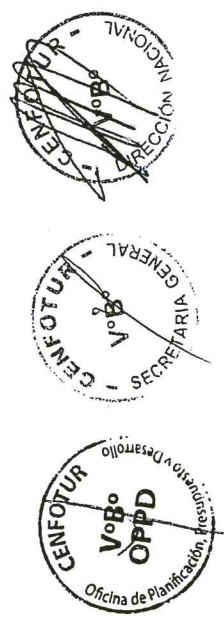


VºBº
OPPD
Oficina de Planificación

VºBº
SECRETARÍA GENERAL

VºBº
DIRECCIÓN NACIONAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS		SECRETARÍA GENERAL															
ACCIÓN ESTRATÉGICA	INDICADOR	Medición	ACCIONES ESTRATÉGICAS														
			Q	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D		
3. Promover la innovación en la actividad turística.																	
4. Fortalecer el rol del sector turismo.																	
3.2 Fortalecer el Sistema de Gestión de la Calidad.	Realizar mantenimiento del Sistema de Gestión de la Calidad - SGC ISO 9001 del CENFOTUR para todos los procesos que se encuentran dentro del alcance	Documentos del Sistema de Gestión de Calidad nuevos y/o actualizados	10			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Realizar la auditoría de seguimiento y ampliación del alcance del Sistema de Gestión de Calidad.	Reuniones	24	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
	Realizar auditorías internas para mantener el Sistema de Gestión de la Calidad ISO 9001	Informes	1														1
	Realizar charlas de sensibilización y difusión del Sistema de Gestión de la Calidad al personal del CENFOTUR.	Informes	2					1									1
3.2 Fortalecer el Sistema de Gestión de la Calidad.	Ampliar el alcance del Sistema de Gestión de la Calidad a nuevos procesos críticos.	Lista de asistencia	4			2											2
	Participar en Comités de Sistemas de Gestión de la Calidad.	Informe de auditoría externa	1														1
	Implementar el Plan para Mejorar la Atención a la Ciudadanía.	Reuniones	8			1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
	Participar en Comités Técnicos de Normalización.	Actividades ejecutadas	4			1				1							1
	Participar en la Semana de la Calidad.	Reuniones	6			1				1			1				1
	Gestión institucional de apoyo y asesoría.	Reuniones	6			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Implementar el Sistema de Control Interno.	Exposición Verificativa	1														1
		Reportes	2														2
4.2 Conducir la gestión institucional.	Sistema de Control Interno implementado.	Reportes	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
		Reuniones	6			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
		Talleres	2					1									1



- DIRECCIÓN DE FORMACIÓN ACADÉMICA -



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS		DIRECCIÓN DE FORMACIÓN ACADÉMICA														
ACCIÓN ESTRATÉGICA	INDICADOR	Medición														
		UM	Q	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
1. Fortalecer la formación por competencias de los estudiantes. 3. Promover la innovación en la actividad turística.	Profesional de Administración Turística	N° de Ingresantes	Ingresantes Regulares	0												
		N° de estudiantes	Estudiantes Regulares	195				86						109		
		N° de Egresados	Estudiantes por inclusión	328				144						184		
		N° de Ingresantes	Egresados Regulares	21												21
		N° de estudiantes	Egresado por inclusión	0												
		N° de Egresados	Ingresantes Regulares	0												
		N° de Ingresantes	Estudiantes Regulares	238				119							119	
		N° de estudiantes	Estudiantes por inclusión	316				138							178	
		N° de Egresados	Egresados Regulares	30												30
		N° de estudiantes	Egresado por inclusión	0												
1.2 Formación profesional y técnica de los estudiantes.	Profesional de Guía Oficial de Turismo	N° de Ingresantes	Ingresantes Regulares	0												
		N° de estudiantes	Estudiantes Regulares	108				47						61		
		N° de Egresados	Estudiantes por inclusión	164				67						97		
		N° de Ingresantes	Egresados Regulares	12											12	
		N° de estudiantes	Egresado por inclusión	0												
		N° de Egresados	Ingresantes Regulares	0												
		N° de Ingresantes	Estudiantes Regulares	98				44						54		
		N° de estudiantes	Estudiantes por inclusión	9											9	
		N° de Egresados	Egresados Regulares	236				101						135		
		N° de estudiantes	Egresado por inclusión	0												
1.5 Certificación y titulación acorde a lineamientos vigentes para estudiantes y trabajadores.	Profesional de Cocina Peruana	N° de Ingresantes	Ingresantes Regulares	0												
		N° de estudiantes	Estudiantes Regulares	84				40						44		
		N° de Egresados	Estudiantes por inclusión	21							8				13	
		N° de Ingresantes	Egresados Regulares	56				18						38		
		N° de estudiantes	Estudiantes Regulares	56												
		N° de Egresados	convocatorias para Examen por competencia laboral	2							1				1	
		N° de Ingresantes	Convocatorias para evaluación de trabajos de investigación	2							1				1	
		N° de estudiantes	Convocatorias para examen de suficiencia profesional	2							1				1	
		N° de Egresados	Investigación propuestas aprobadas	1											1	
		N° de estudiantes	Actividades	2							1				1	





		Nº de participantes en actividades de difusión	Participantes	400				200		200
		Nº de investigaciones	Investigaciones	2				1		
		Nº de solicitudes presentadas a mecanismos de financiamiento o cooperación	Solicitud	2					1	
3.1	Inovaciones e investigaciones articuladas al Sector turismo.	Nº de proyectos de investigación cofinanciados con gobiernos regionales y locales.	Proyectos	1						1
		Nº de Concursos propuestos	Concursos	2				1		
		Nº de Publicaciones del Centro de Investigación	Publicaciones	2					1	
		Propuestas para financiamiento de proyectos Centro de Investigación y Desarrollo	Propuestas	1				1		
		Propiciar alianzas estratégicas con instituciones académicas reconocidas a nivel nacional.	Convento	3						1
		Fortalecer el perfil para selección docente por carrera (Profesional y técnica)	Perfiles de docente por carreras	1				1		
		Fortalecer el programa de actualización docente (Formación de Formadores)	Porcentaje de docentes participantes del programa de actualización docente (Formación de Formadores, II - Etapa)	1				1		
3.3	Fortalecimiento de las competencias pedagógicas de los Docentes.	Elaboración e implementación del plan de supervisión y evaluación docente.	Avance de ejecución del plan en Lima	1				1		
			Avance de ejecución del plan en filiales	6					2	
		Fortalecer el Plan Formativo relacionado al marco de cualificaciones	Plan de estudio	1					1	
3.4	Consolidar el Modelo Formativo por Competencias.	Actualización de Carreras Técnico - Productivo y Cursos de Especialización.	Carreras técnicas	2				1		



- DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN EDUCATIVA-



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS		DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN EDUCATIVA													
ACCIONES ESTRATÉGICAS		ACCIONES ESTRATÉGICAS													
ACCIÓN ESTRATÉGICA		INDICADOR	Medición UM	Meses											
				Q	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N
1. Fortalecer la formación por competencias de los estudiantes.	Desarrollo del Programa de Formación Continua.	Cantidad de capacitados	103												
	Desarrollo de la Educación Ocupacional.	Cantidad de capacitados	152	34						21	18	16			
	Desarrollo de Cursos a Medida	Personas Capacitadas	780	30	80	80	80	80	80	80	120	80	60	80	30
2. Mejorar la productividad laboral del capital humano en turismo.	Elaboración y actualización de Perfiles Ocupacionales	Perfiles Ocupacionales Elaborados o actualizados	10		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Elaboración y actualización de criterios e instrumentos para evaluar competencias laborales.	Instrumentos de Evaluación Elaborados o actualizados	10		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Gestión de los Procesos para la mejora de las Competencias Laborales	Documento de Gestión	0												
2.2 Evaluación de las Competencias Laborales de los Trabajadores.	Elaboración de un plan de intervención de evaluación y certificación de competencias laborales.	Plan elaborado	0												
	Desarrollo de intervenciones para la evaluación de competencias laborales.	Personas Evaluadas	4.377							2.188					2.189
	Promover alianzas estratégicas.	N° de convenios suscritos	4		1	1								1	1
2.3 Asistencia y capacitación focalizada de operadores para la mejora de la calidad del servicio turístico.	Procurar la mejora de la calidad del servicio en las empresas prestadoras de servicios turísticos, a través del Programa para la Mejora de la Calidad de los Servicios Turísticos - CULTUR.	Número de beneficiarios capacitados	2.250						450	450	450	450			
		Número de atenciones en capacitaciones	75						15	15	15	15			
		Número de empresas beneficiadas	1.500						300	300	300	300			
		Número de atenciones en intervenciones especializadas a Empresas	1.500						200	300	200	300	300	200	
	Fortalecer las competencias del recurso humano a través de intervenciones especializadas, con incidencia en el sector turismo (Convenios, Programas o Proyectos)	Número de atenciones en capacitación	120		30								30	30	
		Número de atenciones en intervenciones especializadas (Ats, Evas, Mon, Programas o Proyectos)	60										20	20	
		Número de atenciones totales	180		30								50	50	
2.4 Perfeccionamiento especializado a trabajadores para el fortalecimiento de competencias.	Actualización de instrumentos del Programa para el Fortalecimiento de Competencias.	Programa actualizado	1	1											
	Ejecución de actividades del Programa para el Fortalecimiento de Competencias.	Número de beneficiarios	4.350		450	540	540	540	540	450	450	450	450	450	30
	Sistematización y evaluación del Programa para el Fortalecimiento de Competencias.	Sistematización y evaluación realizada	2												1

VºBº

 Oficina de Planificación

 SECRETARÍA GENERAL

 ONAL

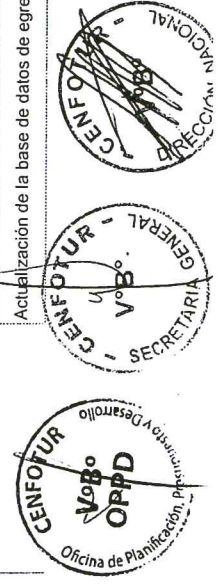
Homologación de Competencias Laborales de Trabajadores de bloques de integración regional.	Equivalencias de Ocupacionales de países de la región.	Perfiles de Perfiles con Perfiles	N° de Perfiles homologados	Perfil Ocupacional	0	1	1	1	1	1	1	1	1
2.5	Fortalecer el Modelo Formativo por Competencias.	Nuevas carreras, diplomados y cursos.	N° de diplomados N° de cursos ocupacionales N° de cursos a medida	Diplomados Cursos Cursos	2 0 4	1	1	1	1	1	1	1	1
3.4													



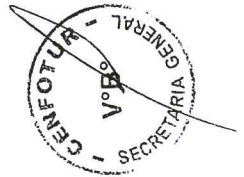
- DIRECCIÓN DE GESTIÓN ACADÉMICA -



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS		ACCIONES ESTRATÉGICAS															
DIRECCIÓN DE GESTIÓN ACADÉMICA		ACCIONES ESTRATÉGICAS															
ACCIÓN ESTRATÉGICA	INDICADOR	Medición UM	Meses														
			Q	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D		
1. Fortalecer la formación por competencias de los estudiantes.	Perfil de los ingresantes (LB): aspectos psicopedagógicos y socioeconómico.	N° de ingresantes con perfil psicopedagógico y socioeconómico.	490				260								230		
	Cobertura del servicio psicopedagógico.	N° de egresados con perfil psicopedagógico	50														50
		N° de estudiantes atendidos en orientación psicopedagógica	610	40	50	40	60	60	40	40	40	60	60	60	60	60	40
3. Promover la innovación en la actividad turística.		N° de estudiantes certificados en los talleres de desarrollo personal	1.659						762								897
		N° de beneficiarios de Becas	35			15			20								
		N° de alianzas vigentes	6														6
1.4 Tutoría especializada e integral de los estudiantes.		N° de estudiantes participantes en talleres	7.410			818	818	818	818	818	818	818	818	818	664	664	664
		N° de estudiantes con atención de la salud	330	20	20	20	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
		N° de estudiantes con seguro contra accidentes personales	900														900
1.6 Inserción y vinculación laboral de estudiantes y egresados.		N° de estudiantes en pasantías	251										165				86
		N° de estudiantes colocados en prácticas profesionales	50														50
		N° de estudiantes colocados	155	10	15	10	15	15	15	10	10	15	15	15	15	10	15
	N° de egresados colocados	265	20	20	25	25	20	20	25	20	20	20	20	20	25	25	25
	N° de egresados con datos actualizados	0															



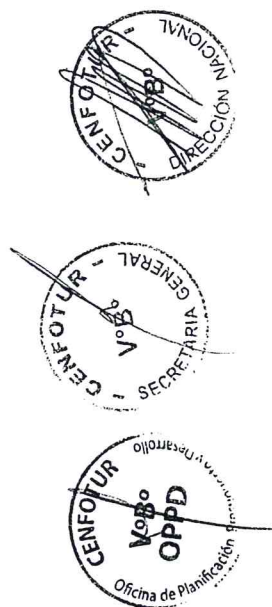
- OFICINA DE MARKETING INSTITUCIONAL -



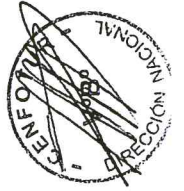
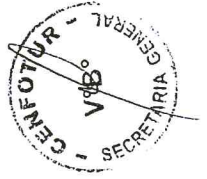
PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL 2018



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS		OFICINA DE MARKETING INSTITUCIONAL												
ACCIÓN ESTRATÉGICA		ACCIONES ESTRATÉGICAS												
INDICADOR		Meses												
Medición		Q	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
UM		Q	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1. Fortalecer la formación por competencias de los estudiantes.	Organización del Proceso de Admisión.	N° de personas captadas para proceso de admisión - Sede: Lima.	2.000			1283				717				
		UM: Captaciones												
1.1 Acceso socio económico y geográfico de la población.	Captación de alumnos para diplomados y cursos de extensión educativa	N° de postulantes a proceso de admisión por sede: Lima	721							721				
		UM: Postulantes												
4.3 Posicionar la imagen de la Entidad en el ámbito turístico.	Realización de estudios de mercado.	N° de captados a proceso "Mi vocación técnica" - Sede: Lima.	329							118				
		UM: Captaciones												
4.3 Posicionar la imagen de la Entidad en el ámbito turístico.	Difusión a través de las redes sociales.	N° de "de postulantías" el proceso "MI vocación técnica" - Sede: Lima.	463											
		UM: Postulantes												
4.3 Posicionar la imagen de la Entidad en el ámbito turístico.	Promoción de marca y carreras en medios tradicionales.	Estudio de mercado realizado	1							1				
		UM: Informe												
4.3 Posicionar la imagen de la Entidad en el ámbito turístico.	Gestionar el marketing digital.	N° de acciones	360	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
		UM: Unidad												
4.3 Posicionar la imagen de la Entidad en el ámbito turístico.	Gestión y difusión de la oferta educativa en el punto de venta y punto de contacto.	N° de acciones Carreras Profesionales	2							1				
		UM: Acción												
4.3 Posicionar la imagen de la Entidad en el ámbito turístico.	Gestión de Marketing Relacional	% de interacciones hacia la página web de la institución	1,00%	0,0695%	0,0577%	0,1036%	0,0953%	0,0877%	0,0867%	0,0882%	0,0876%	0,0822%	0,0785%	
		UM: Porcentaje												
4.3 Posicionar la imagen de la Entidad en el ámbito turístico.	Campaña de Promoción en Filial Cusco.	N° de envíos de e-mailings	96	2	2	10	10	10	10	10	10	10	10	2
		UM: Envíos												
4.3 Posicionar la imagen de la Entidad en el ámbito turístico.	Campaña de Promoción en Filial Chiclayo.	N° de acciones	27							7	7	6	4	3
		UM: Acción												
4.3 Posicionar la imagen de la Entidad en el ámbito turístico.	Desarrollo de piezas promocionales e información.	Campaña realizada	4		1	1				1				
		UM: Campaña												
4.3 Posicionar la imagen de la Entidad en el ámbito turístico.	Ejecución del Programa Anual de Relaciones Públicas con instituciones públicas y privadas	Campaña realizada	4		1	1				1				
		UM: Campaña												
4.3 Posicionar la imagen de la Entidad en el ámbito turístico.	Plan de Ventas	N° de acciones	6	1	1					1				
		UM: Acción												
4.3 Posicionar la imagen de la Entidad en el ámbito turístico.	Eventos oficiales y/o institucionales	N° menciones en medios de prensa	48	4	5	5	5	5	5	4	3	2	2	3
		UM: Acción												
4.3 Posicionar la imagen de la Entidad en el ámbito turístico.	Eventos oficiales y/o institucionales	Plan de Ventas realizado	1											
		UM: Informe												
4.3 Posicionar la imagen de la Entidad en el ámbito turístico.	Eventos oficiales y/o institucionales	Número de acciones	3							2				
		UM: Eventos												



- OFICINA DE PLANIFICACIÓN, PRESUPUESTO Y DESARROLLO -



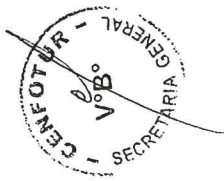
PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL 2018



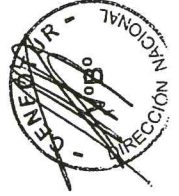
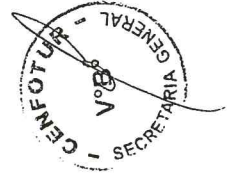
ACCIÓN ESTRATÉGICA		INDICADOR	Medición	Meses											
ACCIÓN ESTRATÉGICA	UM			Q	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N
OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL															
OFICINA DE PLANIFICACION, PRESUPUESTO Y DESARROLLO															
ACCIONES ESTRATÉGICAS															
4. Fortalecer el rol del sector turismo.															
4.2 Conducir la gestión institucional.															
4.5 Mejorar las instalaciones educativas y administrativas.															
4.7 Fomentar una cultura de planeamiento.															
4.2	Conducir la gestión institucional.	Implementar propuesta de Gestión para Resultados	Porcentaje de avance anual	Porcentaje	30%										
4.5	Mejorar las instalaciones educativas y administrativas.	Formulación del Manual de Procesos y Procedimientos	Nº de documentos de gestión actualizados	Documento	1				1						
4.7	Fomentar una cultura de planeamiento.	Elaboración de Estudio de Preinversión	Perfil elaborado	Estudio	1					1					
		Actualización y Evaluación del Plan Estratégico Institucional	PEI actualizado 2019-2021	Actualización	1									1	
		Formulación y Evaluación del Plan Operativo Institucional	POI evaluado 2017-2020	Evaluación	1				1						
		Formulación y Evaluación del Plan Operativo Institucional	POI formulado 2019	Plan	1										
		Formulación y Evaluación del Plan Operativo Institucional	POI evaluado	Evaluación	4					1					
		Formulación de la Memoria Institucional 2017.	Memoria Institucional formulada.	Documento	2										
		Formulación del Presupuesto Multianual 2019-2021.	Presupuesto Multianual formulado	Documento	1					1					
		Evaluación de la ejecución presupuestal.	Presupuesto evaluado	Informe	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
		Rendición de Cuentas a Contraloría	Rendición de Cuentas a Contraloría realizadas.	Informe	1										
		Elaboración y Evaluación de Políticas Nacionales de Obligatorio Cumplimiento	PNOC formulado y evaluado	Informe	3	1									1



- OFICINA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS-



- OFICINA DE ASESORÍA JURÍDICA-

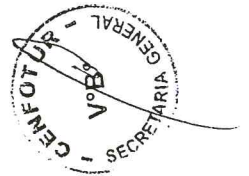


OBJETIVOS ESTRATÉGICOS		ACCIONES ESTRATÉGICAS														
4. Fortalecer el rol del sector turismo.		4.8 Desarrollar acciones institucionales acorde al marco normativo.														
ACCIÓN ESTRATÉGICA	INDICADOR	Medición	Meses													
			Q	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
4.8 Desarrollar acciones institucionales acorde al marco normativo.	Atención de consultas legales.	Consultas	300	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
	Atención de consultas de Procesos Judiciales.	Consultas	132	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
	Seguimiento a los Informes de Control.	Informes de Seguimiento	132	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
	Revisión de Contratos de Procesos de Contrataciones	Contratos recibidos revisados	60	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4.8 institucionales acorde al marco normativo.	Revisión de proyectos de directivas institucionales con informes técnicos favorables	Directivas	9	2	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1
	Revisión de proyectos de convenios institucionales con informes técnicos favorables	Convenios	60	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

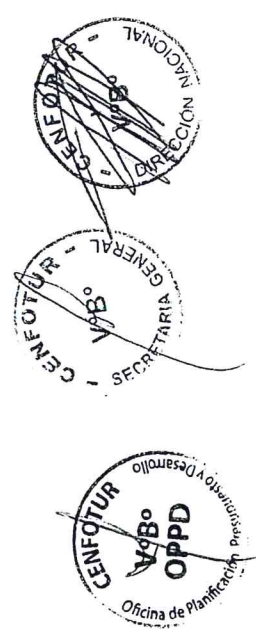




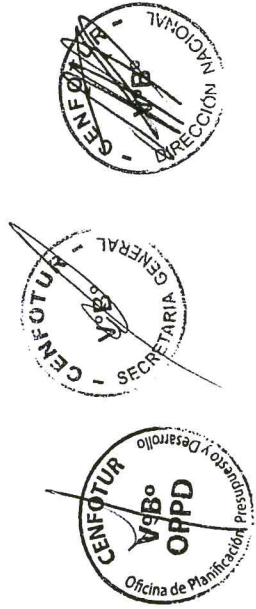
- OFICINA DE CONTROL INSTITUCIONAL -



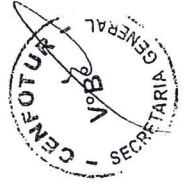
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS		ACCIONES ESTRATÉGICAS															
4. Fortalecer el rol del sector turismo.		4.8 Desarrollar acciones institucionales acorde al marco normativo.															
ACCIÓN ESTRATÉGICA	INDICADOR	Medición	Meses														
			Q	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D		
Desarrollar acciones institucionales acorde al marco normativo.	Auditoria de cumplimiento 2-0060-2018-001	N° de informes emitidos	1									1					
	Auditoria de cumplimiento 2-0060-2018-002	N° de informes emitidos	1														
	Implementación y seguimiento a las recomendaciones derivadas	N° de informes emitidos	6	1							1						
	Participación en Comisión de Cautela	N° de informes emitidos	1							1							
	Evaluación de la Implementación del Sistema de Control Interno.	N° de informes emitidos	1														
	Transparencia y acceso a la Información Pública	N° de informes emitidos	4							1							
	Acción Simultánea a la Ley del Silencio Administrativo.	N° de informes emitidos	4						1								
	Gestión Administrativa del OCI	Gestión Administrativa	0														
	Visita de control	Informe	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Seguimiento de las acciones para el tratamiento de los riesgos resultantes del Control Simultáneo.	N° de informes emitidos	3									1					
		Registro en el sistema informático	2	1													



- FILIAL CHICLAYO -



- FILIAL CUSCO-



	Fortalecimiento de las competencias didácticas de los docentes.	Desarrollar un Plan de supervisión y evaluación docente.	N° de supervisiones realizadas	Supervisión	75															
3.3																				
4.3	Fortalecer la imagen de la Entidad en el ámbito turístico.	Gestión y difusión de la oferta educativa en el punto de venta y punto de contacto.	N° de acciones.	Unidad	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4.4	Fortalecer las competencias y habilidades del Potencial Humano.	Plan de Desarrollo de Personas con enfoque de género.	N° de Capacitaciones realizadas	Capacitación	3															

