REPUBLICA DEL PERU

Resolución Directoral

R.D. N° 035-2017-CENFOTUR/DN

Barranco, 20 de febrero de 2017

VISTO:

El Informe N° 016-2017-SG/OPPD, emitido por la Oficina de Planificación, Presupuesto y Desarrollo sobre el Plan Operativo Institucional para el ejercicio 2017;

CONSIDERANDO:

Que, conforme a lo establecido en el artículo 71 de la Ley 28411 - Ley General del Sistema Nacional de Presupuesto, las entidades, para la elaboración de sus planes operativos institucionales y presupuesto institucionales, deben tener en cuenta el Plan Estratégico Institucional (PEI);

Que, asimismo, el artículo antes mencionado de la referida ley, los Planes Operativos Institucionales reflejan las metas presupuestales establecidas para dicho período, así como la oportunidad de su ejecución, a nivel de cada dependencia orgánica;

Que, a finales de 2015 CENFOTUR ingresó en un proceso de transición de sus instrumentos de planeamiento, que ha consistido en la modificación el diseño estratégico institucional, así como su adecuación a la metodología de CEPLAN.

Que con fecha 30 de enero de 2017, se llevó a cabo la Sesión N° 315 del Consejo Directivo, en la cual se presentaron las metas de la propuesta del Plan Operativo Institucional correspondiente al ejercicio 2017, el mismo que luego de ser sometido a voto fue aprobado mediante Acuerdo N° **376-315-2017**;

Que, en mérito a lo expuesto resulta necesario emitir la Resolución Directoral que formalice dicha aprobación;

Con la visación de Oficina de Planificación, Presupuesto y Desarrollo, de la Oficina de Asesoría Jurídica y de la Secretaría General;

REPUBLICA DEL PERU

Resolución Directoral

De conformidad con el Decreto Ley Nº 22155 – Ley Orgánica del CENFOTUR, así como en el Reglamento de Organización y Funciones aprobado por Decreto Supremo N° 016-2011-MINCETUR;

SE RESUELVE:

Artículo Primero.- FORMALIZAR la aprobación del Plan Operativo Institucional (POI) del Centro de Formación en Turismo – CENFOTUR, correspondiente al ejercicio 2017, cuyo anexo adjunto (44 folios) que forma parte integrante de la presente resolución..

Artículo Segundo.- NOTIFICAR la presente Resolución a la Oficina de de Planificación, Presupuesto y Desarrollo.

Artículo Tercero.- ENCARGAR al responsable del Portal de Transparencia, la publicación de la presente resolución en la página Web de la Entidad.

Regístrese y Comuníquese,

CENFOTUR V°B° SECRETARIA GENERAL

CENFOTUR V°B° OFICINA DE ASESORÍA JURÍDICA

CENFOTUR V°B° Oficina de Planificación, Presupuesto y Desarrollo OPPD

MADELEINE BURNS VIDAURRAZAGA
Directora Nacional
CENTRO DE FORMACIÓN EN TURISMO

CENFOTUR

PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL

2017

CENTRO DE FORMACIÓN EN TURISMO
CENFOTUR

Enero 2017

CONTENIDO

PRESENTACIÓN 2

MARCO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 3

VISION, MISION Y VALORES 3
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES 4

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES 9

DIRECCIÓN NACIONAL 10
SECRETARÍA GENERAL 12
DIRECCIÓN DE FORMACIÓN ACADÉMICA 14
DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN EDUCATIVA 19
DIRECCIÓN DE GESTIÓN ACADÉMICA 22
OFICINA DE MARKETING INSTITUCIONAL 25
OFICINA DE PLANIFICACIÓN, PRESUPUESTO Y DESARROLLO 27
OFICINA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS 29
OFICINA DE ASESORÍA JURÍDICA 32
OFICINA DE CONTROL INSTITUCIONAL 34
FILIAL CAJAMARCA 36
FILIAL CHICLAYO 38
FILIAL CUSCO 42

CENFOTUR

PRESENTACIÓN

CENFOTUR es el Órgano Técnico Especializado dedicado a la formación de profesionales en Administración Hotelera, Administración Turística, Guía Oficial de Turismo y Cocina Peruana y que a su vez forma, capacita y certifica competencias laborales del capital humano vinculado al sector turismo, como instrumento clave para elevar la competitividad turística del Perú mediante la promoción y fomento de una atención de calidad.

Tiene como finalidad planificar y ejecutar en el país la política de formación, capacitación y perfeccionamiento del personal en los diferentes niveles ocupacionales de la actividad turística, es encomendada a CENFOTUR mediante el D.L. N° 22155 – Ley Orgánica de Formación en Turismo.

El Plan Operativo Institucional (POI) 2017 es un instrumento de gestión que contiene la programación de actividades de las unidades orgánicas de CENFOTUR, cuyo ámbito de acción son sus actividades regulares en Lima y tres Centros Filiales (Cusco, Chiclayo y Cajamarca), así como a nivel nacional mediante convenios interinstitucionales que suscribe con diversas dependencias públicas y privadas.

Ha sido formulado por los órganos de la Entidad, tomando en cuenta la articulación de sus actividades operativas con los objetivos de la Entidad y los instrumentos de planeamiento del Sector Turismo.

Contiene las metas y actividades previstas para su ejecución por las diferentes unidades orgánicas, articulado con el Presupuesto Institucional 2017 aprobado por el MEF, constituyendo el sustento programático del mismo.

CENFOTUR

MARCO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

VISION, MISION Y VALORES

Declaración de Visión

Al 2021, CENFOTUR lidera la planificación y ejecución de la política pública de formación, capacitación, perfeccionamiento e investigación aplicada para la mejora de la competitividad del capital humano requerido por el sector turismo.

Declaración de Misión

Organismo técnico especializado del MINCETUR responsable de la formación técnica, capacitación y perfeccionamiento del capital humano vinculado al turismo, que ofrece una propuesta innovadora y acorde a las necesidades del sector.

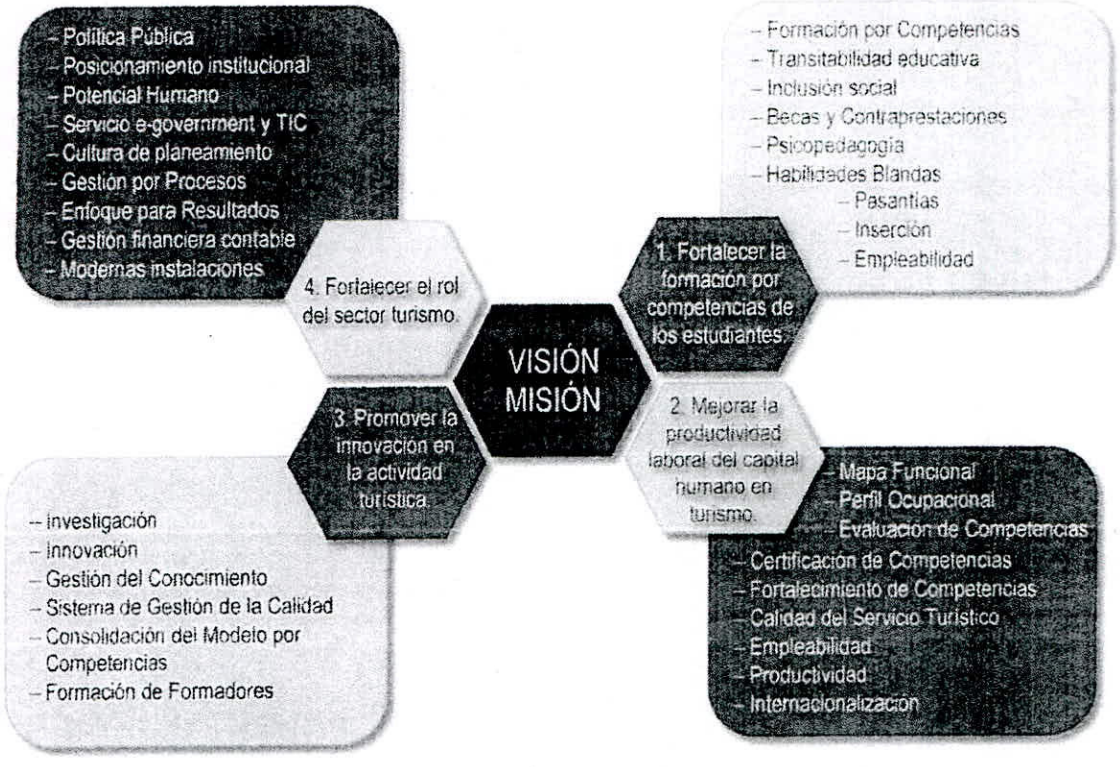
Declaración de Valores

Disciplina	actuar de acuerdo a las normas institucionales, sectoriales, locales y nacionales.
Compromiso	implicarse activamente en el éxito de la institución.
Lealtad	actuar sin intereses ocultos, con mensajes transparentes y únicos para todos.
Respeto	realizar las actividades con cortesía y amabilidad para todos.
Excelencia	procurar siempre resultados de alta calidad.
Responsabilidad	realizar las actividades a tiempo, generando valor para nuestros grupos de interés.
Honestidad	decir y actuar de acuerdo a la verdad asumiendo las consecuencias.
Empatía	actuar de la forma como se desea que se actúe con uno mismo.

CENFOTUR

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES

Los Objetivos Estratégicos Institucionales de CENFOTUR son:



CENFOTUR

OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL N° 1: FORTALECER LA FORMACIÓN POR COMPETENCIAS DE LOS ESTUDIANTES.

OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL						ACCIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL			
Objetivo Estratégico Institucional	Indicador	Fuente de Datos	Fuente de Verificación	Responsable de la medición	Acción Estratégica Institucional	Indicador	Fuente de Datos	Fuente de Verificación	Responsable de la medición
1. Fortalecer la formación por competencias de los estudiantes.	**Resultado Intermedio** Porcentaje de titulados trabajando en el sector turismo dos años después de titulación. (Empleabilidad)	Base de Datos (BD) de DGA	Registro de Datos (BD) de DGA	DGA	AE 1.1 Acceso socio económico y geográfico de la población.	Presión de selección	BD DGA	Registro DGA	DGA
					AE 1.2 Formación profesional y técnica de los estudiantes.	Número de estudiantes de formación profesional y técnica.	BD DGA	Registro DGA	DGA
						Nivel de satisfacción de estudiantes.	Registros DFA	Registro DFA	DFA
					AE 1.3 Formación continua, ocupacional y a medida de los estudiantes.	Número de estudiantes de formación continua, ocupacional y a medida de los estudiantes.	BD DEE	Registro DEE	DEE
						Nivel de satisfacción de estudiantes de formación continua, ocupacional y a medida de los estudiantes.	Registros DEE	Registro DEE	DEE
	Resultado Inicial Porcentaje de egresados insertados en el sector turismo. (Inserción)	Base de Datos de DGA	Registro de Datos de DGA	DGA	AE 1.4 Tutoria especializada e integral de los estudiantes.	Proporción de estudiantes con atenciones psicopedagógicas.	BD DGA	Registro DGA	DGA
						Proporción de estudiantes que recibieron becas y contraprestaciones.	BD DGA	Registro DGA	DGA
						Tasa de permanencia de estudiantes.	BD DGA	Registro DGA	DGA
					AE 1.5 Certificación y titulación acorde a lineamientos vigentes para estudiantes y trabajadores.	Razón de titulados	BD DGA	Registro DGA	DGA
					AE 1.6 Inserción y vinculación laboral de estudiantes y egresados.	Número de estudiantes con pasantías certificadas.	BD DGA	Registro DGA	DGA
						Número de estudiantes con prácticas profesionales.	BD DGA	Registro DGA	DGA
						Proporción de estudiantes colocados en el mercado laboral.	BD DGA	Registro DGA	DGA
						Porcentaje de colocaciones en el mercado laboral.	BD DGA	Registro DGA	DGA

OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL N° 2: MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD LABORAL DEL CAPITAL HUMANO EN TURISMO.

OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL					ACCIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL				
Objetivo Estratégico Institucional	Indicador	Fuente de Datos	Fuente de Verificación	Responsable de la medición	Acción Estratégica Institucional	Indicador	Fuente de Datos	Fuente de Verificación	Responsable de la medición
2. Mejorar la productividad laboral del capital humano en turismo.	**Resultado Intermedio** Porcentaje de trabajadores con Certificación Laboral trabajando en el sector turismo un año después de la certificación. (Empleabilidad)	Base de Datos de DGA	Registro de Datos de DGA	DGA	AE 2.1 Normalización de las Competencias Laborales de los Trabajadores.	Número de Mapas Funcionales creados o actualizados.	Registro de Datos de DEE	Registro de Datos de DEE	DEE
						Número de Perfiles Ocupacionales creados o actualizados.	Registro de Datos de DEE	Registro de Datos de DEE	DEE
	Resultado Inicial Tasa de crecimiento de trabajadores con Certificaciones Laborales.	Base de Datos de DEE	Registro de Datos de DEE	DEE	AE 2.2 Evaluación de las Competencias Laborales de los Trabajadores.	Tasa de crecimiento de Evaluaciones Laborales otorgadas a trabajadores.	Base de Datos de DEE	Registro de Datos de DEE	DEE
	Resultado Inicial Número de instrumentos de Política de Competencias Laborales implementados.	Registro de Datos de DEE	Registro de Datos de DEE	DEE	AE 2.3 Asistencia y capacitación focalizada de operadores para la mejora de la calidad del servicio turístico.	Tasa de crecimiento de trabajadores capacitados en calidad del servicio.	Base de Datos de DEE	Registro de Datos de DEE	DEE
						Tasa de crecimiento de operadores turísticos certificados en calidad del servicio.	Base de Datos de DEE	Registro de Datos de DEE	DEE
					AE 2.4 Perfeccionamiento especializado a trabajadores para el fortalecimiento de competencias.	Tasa de crecimiento de trabajadores con competencias fortalecidas.	Base de Datos de DEE	Registro de Datos de DEE	DEE
					AE 2.5 Homologación de Competencias Laborales de Trabajadores de bloques de integración regional.	Número de instrumentos de Competencias Laborales homologados a nivel regional.	Base de Datos de DEE	Registro de Datos de DEE	DEE

CENFOTUR

OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL N° 3: PROMOVER LA INNOVACIÓN EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.

OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL					ACCIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL				
Objetivo Estratégico Institucional	Indicador	Fuente de Datos	Fuente de Verificación	Responsable de la medición	Acción Estratégica Institucional	Indicador	Fuente de Datos	Fuente de Verificación	Responsable de la medición
3. Promover la innovación en la actividad turística.	**Resultado Inicial** Número de investigaciones y documentos académicos publicados que contribuyen al turismo.	Registro de Datos de DFA	Registro de Datos de DFA	DFA	AE 3.1 Desarrollo de investigaciones e innovaciones en Turismo.	Número de investigaciones e innovaciones propuestas.	Registro de Datos de DFA	Registro de Datos de DFA	DFA
						Número de propuestas para financiamiento de proyectos.	Registro de Datos de DFA	Registro de Datos de DFA	DFA
					AE 3.2 Promover el sistema de gestión de la calidad.	Número de certificaciones de calidad logradas.	Registro de SG	Registro de SG	SG
						Número de certificaciones de calidad en mantenimiento.	Registro de SG	Registro de SG	SG
					AE 3.3 Fortalecimiento de docentes en competencias didácticas.	Porcentaje de docentes con competencias fortalecidas.	Registro de Datos de DFA	Registro de Datos de DFA	DFA
						Porcentaje de aprobación docente.	Registro de Datos de DFA	Registro de Datos de DFA	DFA
					AE 3.4 Fortalecer el Modelo Educativo por competencias y transitabilidad.	Porcentaje de modalidades formativas convalidables	Registro de Datos de DFA	Registro de Datos de DFA	DFA
						Número de estudiantes beneficiarios de Proceso de Transitabilidad	Registro de Datos de DFA	Registro de Datos de DFA	DFA
						Porcentaje de propuestas formativas aprobadas.	Registro de Datos de DFA	Registro de Datos de DFA	DFA
					AE 3.5 Facilitar el acceso al conocimiento relacionado a la actividad turística.	Porcentaje de usuarios activos de los servicios bibliográficos.	BD DGA	Registro DGA	DGA

CENFOTUR V°B° SECRETARIA GENERAL

CENFOTUR V°B° DIRECCIÓN NACIONAL

OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL N° 4: FORTALECER EL ROL DEL SECTOR TURISMO.

OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL					ACCIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL				
Objetivo Estratégico Institucional	Indicador	Fuente de Datos	Fuente de Verificación	Responsable de la medición	Acción Estratégica Institucional	Indicador	Fuente de Datos	Fuente de Verificación	Responsable de la medición
4. Fortalecer el rol del sector turismo.	Resultado Inicial Propuesta de Política Pública Educativa implementada.	RD de DN	RD de DN	OPPD	AE 4.1 Política Pública Educativa articulada con actividades productivas en el Sector Turismo.	Política educativa propuesta.	Registros de OPPD	Registros de OPPD	OPPD
						Programa educativo propuesto.	Registros de OPPD	Registros de OPPD	OPPD
					AE 4.2 Conducir la gestión institucional.	Número de acciones realizadas.	Registros de DN - SG	Registros de DN - SG	DN – SG
					AE 4.3 Posicionar la imagen de la Entidad en el ámbito turístico.	Número de visitas en Web Institucional.	Registros de OMI	Registros de OMI	OMI
						Número de seguidores Fan Page.	Registros de OMI	Registros de OMI	OMI
					AE 4.4 Fortalecer las competencias y habilidades del Potencial Humano.	Porcentaje de trabajadores aprobados.	Registros de OAF	Registros de OAF	OAF
					AE 4.5 Mejorar las instalaciones educativas y administrativas.	Porcentaje de ejecución de mantenimiento de sedes.	Registros de OAF	Registros de OAF	OAF
	Resultado Inicial Propuesta de normas educativas implementadas.	RD de DN	RD de DN	OPPD	AE 4.6 Desarrollar el servicio e-government y TIC.	Porcentaje de uso de la comunidad educativa de servicios e-government y TIC.	Registros de OAF	Registros de OAF	OAF
					AE 4.7 Fomentar una cultura de planeamiento.	Porcentaje de cumplimiento de instrumentos de planeamiento.	Registros de OPPD	Registros de OPPD	OPPD
						Nivel de implementación de estándares de atención ciudadana en la gestión pública.	Registros de OPPD	Registros de OPPD	OPPD
					AE 4.8 Desarrollar acciones institucionales acorde al marco normativo.	Número de documentos emitido.	Registros de OAJ - OCI	Registros de OAJ - OCI	OAJ - OCI
					AE 4.9 Fortalecer la gestión de recursos físicos, financieros y contables.	Porcentaje de avance de ejecución presupuestal.	Registros de OAF	Registros de OAF	OAF
						Porcentaje de uso servicios básicos por trabajador.	Registros de OAF	Registros de OAF	OAF

CENFOTUR V°B° OPPD

CENFOTUR V°B° SECRETARÍA GENERAL

CENFOTUR V°B° DIRECCIÓN NACIONAL

CENFOTUR

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES

- DIRECCIÓN NACIONAL -

DIRECCIÓN NACIONAL

DIRECCIÓN NACIONAL																	
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES				ACCIONES ESTRATÉGICAS INSTITUCIONALES													
4. Fortalecer el rol del sector turismo.				4.1 Política Pública Educativa articulada con actividades productivas en el Sector Turismo.													
				4.2 Conducir la gestión institucional.													
AE	ACTIVIDAD	INDICADOR	Medición		Meses												
			UM	Q	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
4.1	Acción sectorial para la Política Formativa en Turismo.	Propuesta de Política Educativa	Programa	1						1							
			Política	1												1	
4.2	Acciones para el cumplimiento de los acuerdos de las sesiones del Consejo Directivo.	N° de documentos	Documento	24	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	

- SECRETARÍA GENERAL -

CENFOTUR

SECRETARÍA GENERAL

SECRETARÍA GENERAL																	
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES					ACCIONES ESTRATÉGICAS INSTITUCIONALES												
3. Promover la innovación en la actividad turística.					3.2 Fortalecer el sistema de gestión de la calidad.												
4. Fortalecer el rol del sector turismo.					4.2 Conducir la gestión institucional.												
AE	ACTIVIDAD	INDICADOR	Medición		Meses												
			UM	Q	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
3.2	Realizar mantenimiento del Sistema de Gestión de la Calidad - SGC ISO 9001 del CENFOTUR para los procesos de admisión, matricula, evaluación y certificación de competencias laborales, gestión de docentes y gestión de planes de estudios del CENFOTUR.	Sistema de Gestión de Calidad mantenido.	Documentos del Sistema de Gestión de Calidad actualizados	12			3			3			3			3	
3.2	Realizar la auditoria de seguimiento y ampliación del alcance del Sistema de Gestión de Calidad, y auditoria de recertificación del SGC.	Auditorias de seguimiento y ampliación y de recertificación realizadas.	Informes	2	1									1			
3.2	Realizar auditorias internas para mantener el Sistema de Gestión de la Calidad ISO 9001	Auditorias internas realizadas.	Informes	2					1				1				
3.2	Realizar charlas de capacitación y difusión del Sistema de Gestión de la Calidad a las filiales.	Filiales capacitadas.	Capacitaciones	1	1												
3.2	Desarrollar la migración del Sistema de Gestión de Calidad a la versión 2015 (vigente) de la Norma Técnica ISO 9001.	Sistema de Gestión de Calidad implementado.	Informes Técnicos	3				1			1		1				
3.2	Participar en Comités de Sistemas de Gestión del CENFOTUR.	Asistencia a reuniones.	Reuniones	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
3.2	Implementar el Plan para Mejorar la Atención a la Ciudadania.	Plan Implementado.	Actividades ejecutadas	8	2	1	3	2									
3.2	Participar en el Comité Técnico de Normalización de Turismo.	Participación en reuniones del Comité Técnico de Normalización.	Informes Técnicos	3			1			1			1				
4.2	Gestión institucional de apoyo y asesoría.	Número de acciones realizadas.	Acción	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
		ROF aprobado.	Informes Técnicos	2	1	1											
4.2	Implementar el Sistema de Control Interno.	Sistema de Control Interno implementado.	Reuniones	6	1		1		1		1		1		1		
			Talleres	2						1					1		

- DIRECCIÓN DE FORMACIÓN ACADÉMICA -

CENFOTUR

DIRECCIÓN DE FORMACIÓN ACADÉMICA

DIRECCIÓN DE FORMACIÓN ACADÉMICA	
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES	**ACCIONES ESTRATÉGICAS INSTITUCIONALES**
1. Fortalecer la formación por competencias de los estudiantes.	1.1 Acceso socio económico y geográfico de la población. 1.2 Formación profesional y técnica de los estudiantes. 1.5 Certificación y titulacion acorde a lineamientos vigentes para estudiantes y trabajadores
3. Promover la innovación en la actividad turística	3.1 Innovaciones e investigaciones articuladas al Sector turismo. 3.3 Fortalecimiento de Competencias didácticas de los Docentes. 3.4 Consolidar el Modelo Formativo por Competencias

AE	ACTIVIDAD	INDICADOR	Medición		Meses											
			UM	Q	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1.1	Organización del Proceso de Admisión.	N° de Procesos de Admisión	Procesos de selección	2			1					1				
1.2	Profesional de Administración Turística	N° de ingresantes	Ingresantes Regulares	70			40					30				
		N° de estudiantes	Estudiantes Regulares	196			84					112				
			Estudiantes por Inclusión	238			122					116				
		N° de Egresados	Egresados Regulares	40						25						15
			Egresado por inclusión	12												12
1.2	Profesional de Administración Hotelera	N° de ingresantes	Ingresantes Regulares	70			40					30				
		N° de estudiantes	Estudiantes Regulares	285			131					154				
			Estudiantes por Inclusión	223			114					109				
		N° de Egresados	Egresados Regulares	35						25						10
			Egresado por inclusión	12												12
1.2	Profesional de Guia Oficial de Turismo	N° de ingresantes	Ingresantes Regulares	45			25					20				
		N° de estudiantes	Estudiantes Regulares	122			52					70				
			Estudiantes por Inclusión	100			51					49				

CENFOTUR

DIRECCIÓN DE FORMACIÓN ACADÉMICA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES	ACCIONES ESTRATÉGICAS INSTITUCIONALES
1. Fortalecer la formación por competencias de los estudiantes	1.1 Acceso socio económico y geográfico de la población. 1.2 Formación profesional y técnica de los estudiantes. 1.5 Certificación y titulación acorde a lineamientos vigentes para estudiantes y trabajadores.
3. Promover la innovación en la actividad turística.	3.1 Innovaciones e investigaciones articuladas al Sector turismo. 3.3 Fortalecimiento de Competencias didácticas de los Docentes. 3.4 Consolidar el Modelo Formativo por Competencias.

AE	ACTIVIDAD	INDICADOR	Medición		Meses											
			UM	Q	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
		N° de Egresados	Egresados Regulares	5												5
			Egresado por inclusión	7												7
1.2	Profesional de Guía Oficial de Turismo virtual	N° de ingresantes	Ingresantes Regulares	36			18					18				
		N° de estudiantes	Estudiantes Regulares	134			62					72				
		N° de Egresados	Egresados Regulares	12												12
1.2	Profesional de Cocina Peruana	N° de estudiantes	Estudiantes por Inclusión	211			108					103				
		N° de Egresados	Egresado por inclusión	31												31
1.2	Carrera Técnica de Cocina	N° de ingresantes	Ingresantes Regulares	40			22					18				
		N° de estudiantes	Estudiantes Regulares	85			34					51				
		N° de Egresados	Egresados Regulares	20						10						10
1.2	Técnica de Panadería y Pastelería	N° de ingresantes	Ingresantes Regulares	20								20				
1.5	Desarrollo de nuevas modalidades de titulación.	N° de modalidades de titulación	Modalidades de titulación	2				2								
		N° de Curso de actualización y exámenes de titulación	Curso de actualización presencial	2		1						1				
			Curso de actualización virtual	1			1									

DIRECCIÓN DE FORMACIÓN ACADÉMICA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES	ACCIONES ESTRATÉGICAS INSTITUCIONALES
1. Fortalecer la formación por competencias de los estudiantes	1.1 Acceso socio económico y geográfico de la población. 1.2 Formación profesional y técnica de los estudiantes. 1.5 Certificación y titulación acorde a lineamientos vigentes para estudiantes y trabajadores.
3. Promover la innovación en la actividad turística.	3.1 Innovaciones e investigaciones articuladas al Sector turismo. 3.3 Fortalecimiento de Competencias didácticas de los Docentes. 3.4 Consolidar el Modelo Formativo por Competencias.

AE	ACTIVIDAD	INDICADOR	Medición		Meses											
			UM	Q	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
			Exámenes de titulación	2				1							1	
3.1	Desarrollo de investigaciones para la estandarización e innovación en gastronomía.	N° de investigaciones propuestos por el CITE Gastronómico	Investigaciones	1											1	
3.1	Desarrollo de actividades de difusión en Innovación e Investigación.	N° de actividades de difusión	Actividades	2						1						1
		N° de participantes en actividades de difusión	Participantes	40						20						20
3.1	Desarrollo de investigaciones enfocados en impulsar el crecimiento turístico.	N° de investigaciones	Investigaciones	6				3				3				
		N° de solicitudes presentadas a mecanismos de financiamiento o cooperación	Solicitud	4						2						2
		N° de proyectos de investigación cofinanciados con gobiernos regionales y locales.	Proyectos	1												1
		Concursos propuestos	Concursos propuestos	2		1							1			
		Implementación del Centro de Investigación y Desarrollo	Centro de Investigación y Desarrollo	1		1										
		Publicaciones del Centro de Investigación	Centro de Investigación y Desarrollo	4					2						2	
3.1	Presentación de propuestas para financiamiento de proyectos Centro de Investigación y Desarrollo	Propuestas para financiamiento de proyectos Centro de Investigación y Desarrollo	Propuestas	1				1								
3.1	Propiciar alianzas estratégicas con instituciones de nivel en el ámbito académico nacional.	N° de convenios suscritos.	Convenio	3					2						1	
3.3	Fortalecer el perfil de la selección docente.	Perfil de la selección docente.	Perfiles de docente por carreras	1		1										

CENFOTUR V°B° Oficina de Planificación y Presupuesto

CENFOTUR V°B° SECRETARIA GENERAL

CENFOTUR V°B° DIRECCIÓN NACIONAL

DIRECCIÓN DE FORMACIÓN ACADÉMICA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES	ACCIONES ESTRATÉGICAS INSTITUCIONALES
1. Fortalecer la formación por competencias de los estudiantes.	1.1 Acceso socio económico y geográfico de la población.
	1.2 Formación profesional y técnica de los estudiantes.
	1.5 Certificación y titulación acorde a lineamientos vigentes para estudiantes y trabajadores.
3. Promover la innovación en la actividad turística.	3.1 Innovaciones e investigaciones articuladas al Sector turismo.
	3.3 Fortalecimiento de Competencias didácticas de los Docentes.
	3.4 Consolidar el Modelo Formativo por Competencias.

AE	ACTIVIDAD	INDICADOR	Medición		Meses											
			UM	Q	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
3.3	Estructurar un programa de actualización docente (Formación de Formadores)	Programa de actualización docente (Formación de Formadores)	Programa de actualización docente	1			1									
		Programa de actualización docente en turismo	Actualización docente en turismo a nivel de lima y filiales	1			1									
3.3	Desarrolla un plan de supervisión y evaluación docente.	Plan de supervisión y evaluación docente a nivel de lima y filiales	Plan de supervisión docente	1				1								
			Supervisión de docentes	6					2			2		2		
3.3	Formular un Plan incentivos para mejorar el desempeño del personal docente.	Plan de incentivos para mejorar el desempeño del personal docente.	Plan de incentivos	1						1						
3.4	Fortalecer la propuesta curricular por competencia.	Propuesta curricular nueva por competencia y relación con el mapa funcional	Propuesta curricular por competencia.	1								1				
3.4	Formular el Proceso de Convalidación de competencias laborales con las carreras profesionales	N° de Convalidaciones curriculares	Convalidaciones curriculares	7			4									3
3.4	Diseño de las modalidades formativas.	N° de modalidades formativas.	Modalidades formativas.	2			1					1				
3.4	Nuevas carreras, diplomados y cursos.	N° de carreras profesionales	Carreras profesionales	4		4										
		N° de carreras técnicas	Carreras técnicas	2		1						1				

- DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN EDUCATIVA-

CENFOTUR

DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN EDUCATIVA

DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN EDUCATIVA	
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES	**ACCIONES ESTRATÉGICAS INSTITUCIONALES**
1. Fortalecer la formación por competencias de los estudiantes.	1.3 Formación continua, ocupacional y a medida de los estudiantes.
2. Mejorar la productividad laboral del capital humano en turismo.	2.1 Normalización de las Competencias Laborales de los Trabajadores. 2.2 Evaluación de las Competencias Laborales de los Trabajadores. 2.3 Asistencia y capacitación focalizada de operadores para la mejora de la calidad del servicio turístico. 2.4 Perfeccionamiento especializado a trabajadores para el fortalecimiento de competencias. 2.5 Homologación de Competencias Laborales de Trabajadores de bloques de integración regional.
3. Promover la innovación en la actividad turística.	3.4 Fortalecer el Modelo Formativo por Competencias.

AE	ACTIVIDAD	INDICADOR	Medición		Meses											
			UM	Q	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1.3	Desarrollo del Programa de Formación Continua.	Cantidad de capacitados	Estudiantes	111	30	0	18	15	0	15	0	33	0	0	0	0
1.3	Desarrollo de la Educación Ocupacional.	Cantidad de capacitados	Estudiantes	168	0	17	0	17	0	60	17	0	20	37	0	0
1.3	Desarrollo de Cursos a Medida.	Personas Capacitadas	Personas	740	0	20	107	118	65	75	40	80	85	100	50	0
2.1	Elaboración y actualización de Perfiles Ocupacionales	Perfiles Ocupacionales Elaborados o actualizados	Perfil Ocupacional	8	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0
2.1	Elaboración y actualización de criterios e instrumentos para evaluar competencias laborales.	Instrumentos de Evaluación Elaborados o actualizados	Instrumento de Evaluación	8	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1
2.1	Gestión de los Procesos para la mejora de las Competencias Laborales	Documento de Gestión	Documento	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2.2	Elaboración de un plan de intervención de evaluación y certificación de competencias laborales.	Plan elaborado	Plan	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	Desarrollo de intervenciones para la evaluación de competencias laborales.	Personas Evaluadas	Personas	3.806	0	0	100	150	480	602	150	250	350	450	600	674
			Personas en frontera	150	0	0	0	0	0	0	0	0	50	50	50	0
2.3	Promover alianzas estratégicas.	N° de convenios suscritos	Convenios	4	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1
2.3	Procurar la mejora de la calidad del servicio en las empresas prestadoras de servicios turísticos, a través del Programa para la Mejora de la Calidad de los Servicios Turísticos - CALTUR.	Número de beneficiarios capacitados	Beneficiarios	1.475	0	20	70	120	120	120	60	225	250	320	150	20
		Número de atenciones en capacitaciones	Atenciones	2.969	0	30	150	250	250	250	120	450	500	639	300	30
		Número de empresas beneficiadas	Empresa Beneficiada	710	0	10	30	60	60	60	30	110	120	150	70	10
		Número de atenciones en intervenciones especializadas a Empresas	Atenciones	1.370	0	10	70	120	120	100	60	200	200	300	180	10

DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN EDUCATIVA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES	ACCIONES ESTRATÉGICAS INSTITUCIONALES
1. Fortalecer la formación por competencias de los estudiantes.	1.3 Formación continua, ocupacional y a medida de los estudiantes
2. Mejorar la productividad laboral del capital humano en turismo.	2.1 Normalización de las Competencias Laborales de los Trabajadores.
	2.2 Evaluación de las Competencias Laborales de los Trabajadores.
	2.3 Asistencia y capacitación focalizada de operadores para la mejora de la calidad del servicio turístico.
	2.4 Perfeccionamiento especializado a trabajadores para el fortalecimiento de competencias.
	2.5 Homologación de Competencias Laborales de Trabajadores de bloques de integración regional.
3. Promover la innovación en la actividad turística.	3.4 Fortalecer el Modelo Formativo por Competencias.

AE	ACTIVIDAD	INDICADOR	Medición		Meses											
			UM	Q	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
2.3	Fortalecer las competencias del recurso humano a través de intervenciones especializadas, con incidencia en el sector turismo (Convenios, Programas o Proyectos)	Número de atenciones en capacitación	Beneficiarios	150	30	120	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Número de atenciones en intervenciones especializadas	Empresas / Beneficiarios	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Número de atenciones totales	Atenciones	4.489	30	160	220	370	370	350	180	650	700	939	480	40
2.4	Actualización de instrumentos del Programa para el Fortalecimiento de Competencias.	Programa actualizado	Programa	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
2.4	Ejecución de actividades del Programa para el Fortalecimiento de Competencias.	Número de beneficiarios	Beneficiarios	6.390	0	30	330	567	540	450	150	840	1.320	1.350	723	90
2.4	Sistematización y evaluación del Programa para el Fortalecimiento de Competencias.	Sistematización y evaluación realizada	Evaluación	2	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
2.5	Equivalencias y homologaciones de Perfiles Ocupacionales Nacionales con Perfiles Ocupacionales de paises de la región.	N° de Perfiles Ocupacionales Nacionales homologados	Perfil Ocupacional	2	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0
3.4	Nuevas carreras, diplomados y cursos.	N° de diplomados	Diplomados	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
		N° de cursos ocupacionales	Cursos	4	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
		N° de cursos a medida	Cursos	4	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0

- DIRECCIÓN DE GESTIÓN ACADÉMICA -

CENFOTUR

DIRECCIÓN DE GESTIÓN ACADÉMICA

DIRECCIÓN DE GESTIÓN ACADÉMICA	
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES	**ACCIONES ESTRATÉGICAS INSTITUCIONALES**
1. Fortalecer la formación por competencias de los estudiantes.	1.4 Tutoría especializada e integral de los estudiantes. 1.5 Certificación y titulación acorde a lineamientos vigentes para estudiantes y trabajadores. 1.6 Inserción y vinculación laboral de estudiantes y egresados.
3. Promover la innovación en la actividad turística.	3.5 Facilitar el acceso al conocimiento relacionado a la actividad turística.

AE	ACTIVIDAD	INDICADOR	Medición		Meses											
			UM	Q	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1.4	Perfil de los ingresantes (LB): aspectos psicopedagógicos y socioeconómico.	N° de ingresantes con perfil psicopedagógico y socioeconómico.	Perfil de ingresante	240	0	0	0	140	0	0	0	0	100	0	0	0
1.4	Cobertura del servicio psicopedagógico.	N° de egresados con perfil psicopedagógico	Egresados	140	0	0	0	0	0	0	0	50	0	0	0	90
		N° de estudiantes atendidos en orientación psicopedagógica	Estudiantes	490	20	40	40	50	50	50	30	30	50	50	50	30
		N° de estudiantes certificados en los talleres de desarrollo personal	Estudiantes	900	0	0	0	0	0	0	450	0	0	0	0	450
1.4	Cobertura de solicitudes de becas y estudios socioeconómicos.	N° de beneficiarios de Becas y Contraprestaciones	Beca Regular	47	0	0	0	24	0	0	0	23	0	0	0	0
			Contraprestación	3	0	0	0	2	0	0	0	1	0	0	0	0
			Beca Excelencia	20	0	0	10	0	0	0	0	10	0	0	0	0
1.4	Desarrollo de alianzas con instituciones de idiomas.	N° de alianzas vigentes	Alianza	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5
1.4	Desarrollo de habilidades blandas.	N° de estudiantes participantes en talleres	Estudiantes	5.629	233	233	233	545	545	545	545	550	550	550	550	550
1.4	Cobertura de atención de la salud.	N° de estudiantes con atención de la salud	Estudiantes	220	15	15	15	20	20	20	20	20	20	20	20	15
		N° de estudiantes con seguro contra accidentes personales	Estudiantes	800	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	800
1.5	Gestión y emisión de Títulos y Certificados-DFA.	Nª de certificados modulares por competencia.	Certificados	128	0	0	0	37	0		30	0		21		40
		Nª de Títulos a nombre de la nación	Títulos	80	0		0	0	30	0	0	30	0	0	20	0
1.5	Organización del proceso de selección	N° de Documentos emitidos	Documento	4.502	468	368	236	333	238	424	639	256	292	236	370	642
1.5	Gestión y emisión Certificados y Diplomas - DEE	N° de Certificados emitidos	Certificados	6.438	265	225	131	251	255	486	572	780	833	959	581	1100

CENFOTUR

DIRECCIÓN DE GESTIÓN ACADÉMICA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES	ACCIONES ESTRATÉGICAS INSTITUCIONALES
1. Fortalecer la formación por competencias de los estudiantes.	1.4 Tutoría especializada e integral de los estudiantes.
	1.5 Certificación y titulación acorde a lineamientos vigentes para estudiantes y trabajadores.
	1.6 Inserción y vinculación laboral de estudiantes y egresados.
3. Promover la innovación en la actividad turística.	3.5 Facilitar el acceso al conocimiento relacionado a la actividad turística.

AE	ACTIVIDAD	INDICADOR	Medición		Meses											
			UM	Q	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1.6	Colocación de estudiantes en pasantías.	N° de estudiantes en pasantias	Estudiantes	223	0	0	0	0	0	76	0	0	0	0	0	147
1.6	Colocación de estudiantes en prácticas profesionales.	N° de estudiantes colocados en prácticas profesionales	Estudiantes	30	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	0	15
1.6	Colocación de estudiantes y egresados laboralmente.	N° de estudiantes colocados	Estudiantes	112	0	0	0	0	0	61	0	0	0	0	0	51
		N° de egresados colocados	Egresados	270	0	0	0	0	0	144	0	0	0	0	0	126
1.6	Actualización de la base de datos de egresados.	N° de egresados con datos actualizados	Egresados	300	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	300
1.6	Desarrollo del sistema de seguimiento de información laboral de egresados.	Sistema de seguimiento implementado	Sistema	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
3.5	Implementación de Repositorio Institucional	N° de Registros disponibles	Registros	15												15
3.5	Atención a usuarios del centro de documentación	N° de atenciones a usuarios internos y externos	Atención	2.070	30	0	20	250	285	285	100	250	250	250	250	100
3.5	Catálogo público actualizado	N° de registros nuevos	Registro	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100

- OFICINA DE MARKETING INSTITUCIONAL -

CENFOTUR

OFICINA DE MARKETING INSTITUCIONAL

OFICINA DE MARKETING INSTITUCIONAL																	
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES					ACCIONES ESTRATÉGICAS INSTITUCIONALES												
1. Fortalecer la formación por competencias de los estudiantes.					1.1 Facilitar el acceso socio económico y geográfico de la población.												
4. Fortalecer el rol del sector turismo.					4.2 Posicionar la Entidad en el ámbito turístico.												
AE	ACTIVIDAD	INDICADOR	Medición		Meses												
			UM	Q	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
1.1	Organización del Proceso de Admisión.	N° de personas captadas para proceso de admisión en Administración Turística	Captaciones Regulares	304			169					135					
		N° de postulantes a proceso de admisión por sede	Postulantes	265			170					95					
1.1	Captación de alumnos para carreras y curso de Extensión Educativa	N° de matriculados	Inscripciones	350	20	38	37	35	56	20	32	18	37	20	37		
4.3	Realización de estudios de mercado.	Estudio de mercado realizado	Informe	1							1						
4.3	Difusión a través de las redes sociales.	N° de seguidores/N° de interacciones	Unidad	1	300	1.100	1.100	1.100	1.100	1.100	1.100	1.100	1.100	1.100	1.100	1.100	
4.3	Promoción de marca y carreras en medios tradicionales.	N° de acciones	Acción	4		1	1				1	1					
4.3	Gestionar el marketing digital.	% de interacciones hacia la página web de la institución	Porcentaje	1	6,95 %	5,77%	10,36 %	9,53%	8,77%	8,03%	8,67%	8,82%	8,76%	8,26%	8,22%	7,85%	
4.3	Gestión de Marketing Relacional	N° de envíos de e-mailings	Envíos	112	2	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	
4.3	Gestión y difusión de la oferta educativa en el punto de venta y punto de contacto.	N° de acciones	Acción	27			2		6	8	6		3	2			
4.3	Campaña de Promoción en Filial Cusco.	Campaña realizada	Campaña	4		1	1				1	1					
4.3	Campaña de Promoción en Filial Cajamarca.	Campaña realizada	Campaña	1			1										
4.3	Campaña de Promoción en Filial Chiclayo.	Campaña realizada	Campaña	4		1	1				1	1					
4.3	Desarrollo de piezas promocionales e información.	N° de acciones	Acción	5		1	1	1					1	1			
4.3	Ejecución del Programa Anual de Relaciones Públicas con instituciones públicas y privadas	N° menciones en medios de prensa	Acción	46	4	5	5	4	4	5	5	4	3	2	2	3	
4.3	Plan de Ventas	Plan de Ventas realizado	Informe	1										1			

CENFOTUR V°B° OFICINA DE ASESORÍA JURÍDICA

CENFOTUR V°B° ODPP Planificación, Presupuesto y Desarrollo

CENFOTUR V°B° SECRETARÍA GENERAL

CENFOTUR V°B° DIRECCIÓN NACIONAL

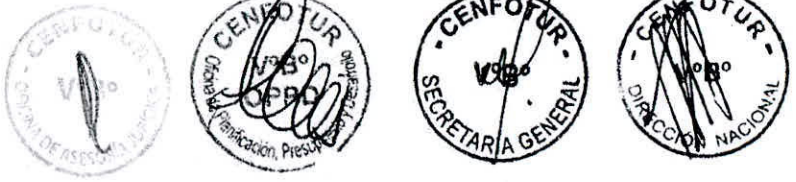
- OFICINA DE PLANIFICACIÓN, PRESUPUESTO Y DESARROLLO -

CENFOTUR

OFICINA DE PLANIFICACIÓN, PRESUPUESTO Y DESARROLLO

OFICINA DE PLANIFICACIÓN, PRESUPUESTO Y DESARROLLO																
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES					ACCIONES ESTRATÉGICAS INSTITUCIONALES											
4. Fortalecer el rol del sector turismo.					4.2 Conducir la gestión institucional. 4.5 Mejorar las instalaciones educativas y administrativas. 4.7 Fomentar una cultura de planeamiento.											
AE	ACTIVIDAD	INDICADOR	Medición		Meses											
			UM	Q	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
4.2	Actualización de documentos de gestión (TUPA-TUSNE)	N° de documentos de gestión actualizados	Documento	1									1			
4.2	Modificación del Reglamento de Organización y Funciones	N° de documentos de gestión actualizados	Documento	1							1					
4.5	Elaboración de Estudio de Preinversión	Perfil elaborado	Estudio	1							1					
4.7	Actualización del Plan Estratégico Institucional	PEI actualizado	Actualización	1				1								
4.7	Evaluación del Plan Estratégico Institucional	PEI evaluado	Evaluación	1						1						
4.7	Formulación del Plan Operativo Institucional 2018	POI formulado	Plan	1			1									
4.7	Evaluación del Plan Operativo Institucional 2016 y 2017	POI evaluado	Evaluación	4	1			1			1			1		
4.7	Formulación de la Memoria Institucional.	Memoria Institucional formulada.	Documento	1			1									
4.7	Formulación del Presupuesto Multianual 2018-2020.	Presupuesto Multianual formulado	Documento	1				1								
4.7	Formulación del Presupuesto Anual 2018.	Presupuesto Anual formulado	Documento	1						1						
4.7	Evaluación de la ejecución presupuestal.	Presupuesto evaluado	Informe	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4.7	Rendición de Cuentas a Contraloría	Rendición de Cuentas a Contraloría realizadas.	Informe	1					1							
4.7	Elaboración y Evaluación de Políticas Nacionales de Obligatorio Cumplimiento	PNOC formulado y evaluado	Informe	3	1						1					1

- OFICINA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS-



CENFOTUR

OFICINA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

OFICINA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS																	
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS					ACCIONES ESTRATÉGICAS												
4. Fortalecer el rol del sector turismo.					4.4 Fortalecer las competencias y habilidades del Potencial Humano. 4.5 Mejorar las instalaciones educativas y administrativas. 4.6 Desarrollar el servicio e-government y TIC. 4.9 Fortalecer la gestión de recursos físicos, financieros y contables.												
AE	ACTIVIDAD	INDICADOR	Medición		Meses												
			UM	Q	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
4.4	Alineamiento de la normatividad a SERVIR.	Resolución de incorporación régimen SERVIR	Resolución	1									1				
4.4	Plan de Gestión de Clima Organizacional.	Plan 2017 formulado	Plan	1	1												
		Plan 2016 evaluado	Plan	1			1										
4.4	Plan de Desarrollo de Personas con enfoque de género.	Plan formulado	Plan	1					1								
		N° de capacitaciones realizadas	Capacitación	6		1		1		1		1		1		1	
4.4	Evaluación de personal.	Evaluación programada y realizada	Evaluación	5			1		1		1		1		1		
4.5	Mantenimiento, rehabilitación anual de la infraestructura de las sedes.	Evaluación realizada	Evaluación	4		1			1			1			1		
4.5	Mantenimiento y rehabilitación de las instalaciones eléctrica.	Actividad permanente	Informe	2					1					1			
4.6	Gestionar e implementar ISO 20000, ISO 27001 e ISO 22301.	Diagnóstico, y reducción de brechas de acuerdo a normativa.	Informe	5		1		1		1		1		1			
4.6	Evaluación del Plan Estratégico de Tecnologías de la Información 2016-2018	Plan actualizado para 2017-2018	Plan	1			1										
		Plan Evaluado al 2016	Informe	1		1											
4.6	Evaluación del Plan Estratégico de Gobierno Electrónico 2016-2018	Plan actualizado para 2017-2018	Plan	1		1											
		Plan Evaluado al 2016	Informe	1		1											
4.6	Formulación y Evaluación del Plan Operativo Informático	Plan 2016 evaluado	Informe	1	1												
		Plan 2017 formulado	Plan	1		1											
4.6	Renovación y mantenimiento del parque informático.	Evaluación realizada	Informe	2		1					1						1

OFICINA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	ACCIONES ESTRATÉGICAS
4. Fortalecer el rol del sector turismo.	4.4 Fortalecer las competencias y habilidades del Potencial Humano. 4.5 Mejorar las instalaciones educativas y administrativas. 4.6 Desarrollar el servicio e-government y TIC. 4.9 Fortalecer la gestión de recursos físicos, financieros y contables.

AE	ACTIVIDAD	INDICADOR	Medición		Meses											
			UM	Q	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
4.9	Formulación y Evaluación del PAC.	Plan 2016 evaluado	Informe	1	1											
		Plan 2017 formulado	Plan	6	1		1		1		1		1		1	
		Plan 2017 evaluado	Informe	2						1						1
4.9	Acciones de control previo.	Actividad permanente	Informe	4			1			1			1			1
4.9	Desarrollo de una cultura para el uso ecoeficiente de los recursos.	Capacitación	Capacitación	1					1							
4.9	Gestión del control patrimonial.	Inventario físico	Informe	1			1									
4.9	Formulación de Estados Financieros y Presupuestales.	Estados Financieros	Informe	10			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4.9	Ejecución de Ingresos y gastos	Avance del presupuesto aprobado PIM	Informe	3				1				1				1
4.9	Gestión del Almacén Institucional	Actividad permanente	Informe	5	1		1			1			1			1

- OFICINA DE ASESORÍA JURÍDICA-

OFICINA DE ASESORÍA JURÍDICA

OFICINA DE ASESORÍA JURÍDICA																	
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS					ACCIONES ESTRATÉGICAS												
4. Fortalecer el rol del sector turismo.					4.8 Desarrollar acciones institucionales acorde al marco normativo.												
AE	ACTIVIDAD	INDICADOR	Medición		Meses												
			UM	Q	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
4.8	Atención de consultas legales.	Consultas solicitadas atendidas	Consultas	300	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	
4.8	Atención de consultas de Procesos Judiciales.	Consultas solicitadas atendidas	Consultas	132	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	
4.8	Seguimiento a los Informes de Control.	Informes de Seguimiento	Informe	132	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	
4.8	Revisión de Contratos de Procesos de Contrataciones	Contratos recibidos revisados	Contrato	60	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
4.8	Revisión de proyectos de directivas institucionales con informes técnicos favorables	Directivas atendidas con Informe	Directivas	9	2	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	
4.8	Revisión de proyectos de convenios institucionales con informes técnicos favorables	Convenios atendidos con informe	Convenios	60	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	

- OFICINA DE CONTROL INSTITUCIONAL -

CENFOTUR

OFICINA DE CONTROL INSTITUCIONAL

OFICINA DE CONTROL INSTITUCIONAL																	
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS					ACCIONES ESTRATÉGICAS												
4. Fortalecer el rol del sector turismo.					4.8 Desarrollar acciones institucionales acorde al marco normativo.												
AE	ACTIVIDAD	INDICADOR	Medición		Meses												
			UM	Q	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
4.8	Auditoria de cumplimiento 2-0060-2017-001	N° de informes emitidos	Informe	1							1						
4.8	Auditoria de cumplimiento 2-0060-2017-002	N° de informes emitidos	Informe	1												1	
4.8	Implementación y seguimiento a las recomendaciones derivadas de los Informes de Auditoria y su publicación en el Portal de Transparencia estándar de la entidad. (R.C. N° 120-2016-CG)	N° de informes emitidos	Informe	6		1		1		1		1		1		1	
4.8	Participación en Comisión de Cautela	N° de informes emitidos	Informe	1					1								
4.8	Evaluacion de la Implementación del Sistema de Control Interno.	N° de informes emitidos	Informe	1												1	
4.8	Verificar cumplimiento de normativa expresa: Ley de transparencia y acceso a la Información Pública.	N° de informes emitidos	Informe	4			1			1			1			1	
4.8	Acción Simultánea	N° de informes emitidos	Informe	4	1		1	1					1				
4.8	Verificar el cumplimiento de la normativa relacionada al TUPA y a la Ley del Silencio Administrativo.	N° de informes emitidos	Informe	4			1			1			1			1	
4.8	Gestión Administrativa del OCI	Gestión Administrativa	Gestión Administrativa	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
4.8	Visita de control	N° de informes emitidos	Informe	3		3											
4.8	Seguimiento de las acciones para el tratamiento de los riesgos resultantes del Control Simultáneo.	Registro en el sistema informativo	Registro en el sistema informativo	2	1						1						

- FILIAL CAJAMARCA-

CENFOTUR

FILIAL CAJAMARCA

FILIAL CAJAMARCA	
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	**ACCIONES ESTRATÉGICAS**
1. Fortalecer la Formación por Competencias.	1.3 Implementación de la formación continua, ocupacional y a medida por competencias.
	1.6 Inserción y vinculación con sector productivo.
3. Asegurar la innovación y calidad del proceso formativo.	3.3 Fortalecimiento de las competencias didácticas de los docentes.
4. Fortalecer el rol y posicionamiento de la Entidad.	4.3 Posicionar la Entidad en el ámbito turístico.
	4.4 Fortalecimiento de las competencias y habilidades del Potencial Humano.

AE	ACTIVIDAD	INDICADOR	Medición		Meses											
			UM	Q	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1.3	Desarrollo de la Educación Ocupacional.	Cantidad de capacitados	Estudiantes	95				20		35		20		20		
1.3	Desarrollo de Cursos a Medida.	Personas Capacitadas	Estudiantes	100					25		25		25		25	
1.6	Colocación de estudiantes pasantías.	N° de estudiantes en pasantías	Estudiantes	0												
1.6	Colocación de estudiantes en prácticas profesionales.	N° de estudiantes colocados en prácticas profesionales	Estudiantes	2						1				1		
1.6	Colocación de estudiantes y egresados laboralmente.	N° de estudiantes colocados	Estudiantes	9										3	4	2
		N° de egresados colocados	Egresados	20							10					10
3.3	Desarrollar un Plan de supervisión y evaluación docente.	N° de supervisiones realizadas	Supervisión	16				1	2	2	2	2	2	2	2	1
4.3	Gestión y difusión de la oferta educativa en el punto de venta y punto de contacto.	N° de acciones.	Unidad	4			1				1				1	1
4.4	Plan de Desarrollo de Personas con enfoque de género.	N° de Capacitaciones realizadas	Capacitación	2					1					1		

- FILIAL CHICLAYO-

CENFOTUR

FILIAL CHICLAYO

FILIAL CHICLAYO	
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	**ACCIONES ESTRATÉGICAS**
1. Fortalecer la Formación por Competencias.	1.2 Implementación de la formación profesional y técnica por competencias. 1.3 Implementación de la formación continua, ocupacional y a medida por competencias. 1.4 Tutoría especializada e integral de los estudiantes. 1.6 Inserción y vinculación con sector productivo.
3. Asegurar la innovación y calidad del proceso formativo.	3.3 Fortalecimiento de las competencias didácticas de los docentes.
4. Fortalecer el rol y posicionamiento de la Entidad.	4.3 Posicionar la Entidad en el ámbito turístico. 4.4 Fortalecimiento de las competencias y habilidades del Potencial Humano.

AE	ACTIVIDAD	INDICADOR	Medición		Meses											
			UM	Q	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1.1	Organización del Proceso de Admisión.	N° de Procesos de Admisión	Procesos de selección	2			1					1				
		N° de personas captadas para proceso de admisión.	Captaciones Regulares	44			22					22				
1.1	Diversificación de los mecanismos de Admisión.	N° de vacantes regulares de ingreso	Vacantes Regulares	54			22					32				
1.2	Profesional de Administración Turística	N° de estudiantes	Estudiantes por Inclusión	84			42					42				
		N° de Egresados	Egresado por inclusión	18												18
1.2	Profesional de Administración Hotelera	N° de ingresantes	Ingresantes Regulares	40			20					20				
		N° de estudiantes	Estudiantes Regulares	148			64					84				
			Estudiantes por Inclusión	202			101					101				
		N° de Egresados	Egresados Regulares	9												9
			Egresado por inclusión	54												54
1.2	Profesional de Guía Oficial de Turismo	N° de ingresantes	Ingresantes Regulares	10								10				
		N° de estudiantes	Estudiantes por Inclusión	46			23					23				
		N° de Egresados	Egresado por inclusión	10												10

CENFOTUR V°B° OPPD

CENFOTUR V°B°

CENFOTUR V°B° SECRETARIA GENERAL

CENFOTUR V°B° DIRECCIÓN NACIONAL

CENFOTUR

FILIAL CHICLAYO	
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	**ACCIONES ESTRATÉGICAS**
1. Fortalecer la Formación por Competencias.	1.2 Implementación de la formación profesional y técnica por competencias. 1.3 Implementacion de la formación continua, ocupacional y a medida por competencias. 1.4 Tutoria especializada e integral de los estudiantes. 1.6 Inserción y vinculación con sector productivo.
3. Asegurar la innovación y calidad del proceso formativo.	3.3 Fortalecimiento de las competencias didácticas de los docentes.
4. Fortalecer el rol y posicionamiento de la Entidad.	4.3 Posicionar la Entidad en el ámbito turístico. 4.4 Fortalecimiento de las competencias y habilidades del Potencial Humano.

AE	ACTIVIDAD	INDICADOR	Medición		Meses											
			UM	Q	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1.3	Desarrollo de la Educación Ocupacional.	Cantidad de capacitados	Estudiantes	17			17									
1.3	Desarrollo de Cursos a Medida.	Personas Capacitadas	Estudiantes	51				17			17			17		
1.4	Perfil de los ingresantes (LB): aspectos psicopedagógicos y socioeconómico.	N° de ingresantes con perfil psicopedagógico y socioeconómico.	Perfil de ingresante (Regular)	40				20					20			
1.4	Cobertura del servicio psicopedagógico.	N° de egresados con perfil psicopedagógico	Egresados	90												90
		N° de estudiantes atendidos en orientación psicopedagógica	Estudiantes	170												170
		N° de estudiantes certificados en los talleres de desarrollo personal	Estudiantes	180							90					90
1.4	Cobertura de solicitudes de becas y estudios socioeconómicos.	N° de beneficiarios de Becas	Beca Regular	2				1				1				
1.4	Desarrollo de habilidades blandas.	N° de estudiantes participantes en talleres	Estudiantes	260				130				130				
1.4	Cobertura de atención de la salud.	N° de estudiantes con atención de la salud	Estudiantes	4						2						2
		N° de estudiantes con seguro contra accidentes personales	Estudiantes	40												40
1.4	Desarrollo de alianzas con instituciones de idiomas.	N° de alianzas vigentes	Estudiantes	1				1								
1.6	Colocación de estudiantes pasantías.	N° de estudiantes en pasantías	Estudiantes	180		30	30	20				30	30	40		
1.6	Colocación de estudiantes en prácticas profesionales.	N° de estudiantes colocados en prácticas profesionales	Estudiantes	5			5									
1.6	Colocación de estudiantes y egresados laboralmente.	N° de estudiantes colocados	Estudiantes	26						11		15				
		N° de egresados colocados	Egresados	12			2									10
3.3	Desarrollar un Plan de supervisión y evaluación docente.	N° de supervisiones realizadas	Supervisión	40					20					20		

CENFOTUR V°B° OPP

CENFOTUR V°B°

CENFOTUR V°B° SECRETARIA GENERAL

CENFOTUR V°B° DIRECCIÓN NACIONAL

FILIAL CHICLAYO	
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	ACCIONES ESTRATÉGICAS
1. Fortalecer la Formación por Competencias.	1.2 Implementación de la formación profesional y técnica por competencias.
	1.3 Implementación de la formación continua, ocupacional y a medida por competencias.
	1.4 Tutoría especializada e integral de los estudiantes.
	1.6 Inserción y vinculación con sector productivo.
3. Asegurar la innovación y calidad del proceso formativo.	3.3 Fortalecimiento de las competencias didácticas de los docentes.
4. Fortalecer el rol y posicionamiento de la Entidad.	4.3 Posicionar la Entidad en el ámbito turístico.
	4.4 Fortalecimiento de las competencias y habilidades del Potencial Humano.

AE	ACTIVIDAD	INDICADOR	Medición		Meses											
			UM	Q	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
4.3	Gestión y difusión de la oferta educativa en el punto de venta y punto de contacto.	N° de acciones.	Unidad	17	1	2	2	1	1	2	2	2	1	1	1	1
4.4	Plan de Desarrollo de Personas con enfoque de género.	Nª de Capacitaciones realizadas	Capacitación	8					2	2	2	2				

- FILIAL CUSCO-

FILIAL CUSCO	
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	**ACCIONES ESTRATÉGICAS**
1. Fortalecer la Formación por Competencias.	1.2 Implementación de la formación profesional y técnica por competencias. 1.3 Implementación de la formación continua, ocupacional y a medida por competencias. 1.4 Tutoría especializada e integral de los estudiantes. 1.6 Inserción y vinculación con sector productivo
3. Asegurar la innovación y calidad del proceso formativo.	3.2 Implementar un sistema de gestión de la calidad 3.3 Fortalecimiento de las competencias didácticas de los docentes.
4. Fortalecer el rol y posicionamiento de la Entidad.	4.3 Fortalecimiento de las competencias y habilidades del Potencial Humano.

AE	ACTIVIDAD	INDICADOR	Medición		Meses											
			UM	Q	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1.1	Organización del Proceso de Admisión.	N° de Procesos de Admisión	Procesos de selección	2			1					1				
		N° de personas captadas para proceso de admisión.	Captaciones Regulares	128			70					58				
1.1	Diversificación de los mecanismos de Admisión.	N° de vacantes regulares de ingreso	Vacantes Regulares	120			60					60				
1.2	Profesional de Administración Turística	N° de ingresantes	Ingresantes Regulares	60			30					30				
		N° de estudiantes	Estudiantes Regulares	178			74					104				
			Estudiantes por Inclusión	116			58					58				
		N° de Egresados	Egresados Regulares	18						9						9
			Egresado por inclusión	22												22
1.2	Profesional de Administración Hotelera	N° de ingresantes	Ingresantes Regulares	60			30					30				
		N° de estudiantes	Estudiantes Regulares	181			73					108				
			Estudiantes por Inclusión	124			62					62				
		N° de Egresados	Egresados Regulares	15						8						7
			Egresado por inclusión	21												21

CENFOTUR

FILIAL CUSCO	
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	**ACCIONES ESTRATÉGICAS**
1. Fortalecer la Formación por Competencias.	1.2 Implementación de la formación profesional y técnica por competencias. 1.3 Implementación de la formación continua, ocupacional y a medida por competencias. 1.4 Tutoria especializada e integral de los estudiantes. 1.6 Inserción y vinculación con sector productivo.
3. Asegurar la innovación y calidad del proceso formativo.	3.2 Implementar un sistema de gestión de la calidad. 3.3 Fortalecimiento de las competencias didácticas de los docentes.
4. Fortalecer el rol y posicionamiento de la Entidad.	4.3 Fortalecimiento de las competencias y habilidades del Potencial Humano.

AE	ACTIVIDAD	INDICADOR	Medición		Meses											
			UM	Q	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1.2	Profesional de Guia Oficial de Turismo	N° de estudiantes	Estudiantes por Inclusión	100			50					50				
		N° de Egresados	Egresado por inclusión	22												22
1.3	Desarrollo de la Educación Ocupacional.	Cantidad de capacitados	Estudiantes	20			20									
1.3	Desarrollo de Cursos a Medida.	Personas Capacitadas	Estudiantes	30								30				
1.4	Perfil de los ingresantes (LB): aspectos psicopedagógicos y socioeconómico.	N° de ingresantes con perfil psicopedagógico y socioeconómico.	Perfil de ingresante (Regular)	60				30				30				
1.4	Cobertura del servicio psicopedagógico.	N° de egresados con perfil psicopedagógico	Egresados	98								17				81
		N° de estudiantes atendidos en orientación psicopedagógica	Estudiantes	800								400				400
		N° de estudiantes certificados en los talleres de desarrollo personal	Estudiantes	750								350				400
1.4	Cobertura de solicitudes de becas y estudios socioeconómicos.	N° de beneficiarios de Becas	Beca Regular	4						2						2
1.4	Desarrollo de habilidades blandas.	N° de estudiantes participantes en talleres	Estudiantes	750								350				400
1.4	Cobertura de atención de la salud.	N° de estudiantes con atención de la salud	Estudiantes	40				5	5	5	5	5	5	5	5	
		N° de estudiantes con seguro contra accidentes personales	Estudiantes	300												300
1.4	Desarrollo de alianzas con instituciones de idiomas.	N° de alianzas vigentes	Estudiantes	3	1		1					1				
1.6	Colocación de estudiantes pasantias.	N° de estudiantes en pasantias	Estudiantes	85	5	10	10				10	10	10	10	10	10
1.6	Colocación de estudiantes en prácticas profesionales.	N° de estudiantes colocados en prácticas profesionales	Estudiantes	30			10					20				

FILIAL CUSCO	
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	ACCIONES ESTRATÉGICAS
1. Fortalecer la Formación por Competencias.	1.2 Implementación de la formación profesional y técnica por competencias. 1.3 Implementación de la formación continua, ocupacional y a medida por competencias. 1.4 Tutoría especializada e integral de los estudiantes. 1.6 Inserción y vinculación con sector productivo.
3. Asegurar la innovación y calidad del proceso formativo.	3.2 Implementar un sistema de gestión de la calidad 3.3 Fortalecimiento de las competencias didácticas de los docentes.
4. Fortalecer el rol y posicionamiento de la Entidad.	4.3 Fortalecimiento de las competencias y habilidades del Potencial Humano.

AE	ACTIVIDAD	INDICADOR	Medición		Meses											
			UM	Q	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1.6	Colocación de estudiantes y egresados laboralmente.	N° de estudiantes colocados	Estudiantes	25		5	5				5	5	5			
		N° de egresados colocados	Egresados	25		5	5				5	5	5			
3.3	Desarrollar un Plan de supervisión y evaluación docente.	N° de supervisiones realizadas	Supervisión	29	2	5		5	5	5	5			2		
4.3	Gestión y difusión de la oferta educativa en el punto de venta y punto de contacto.	N° de acciones.	Unidad	15	3	3	3		2	2	2					
4.4	Plan de Desarrollo de Personas con enfoque de género.	N° de Capacitaciones realizadas	Capacitación	2			1			1						