



# Resolución *Directoral*

R.D. N° 086-2011-CENFOTUR/DN

Barranco, 22 de Marzo del 2011

**VISTA:**

El Acta de Consejo Directivo de la Sesión N° 200 que ratifica el Plan Operativo Institucional – POI 2011;

**CONSIDERANDO:**

Que, el Centro de Formación en Turismo – CENFOTUR es un Organismo Técnico Especializado del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR, con autonomía académica, económica, financiera y administrativa de conformidad con el Decreto Ley N° 22155; que tiene como finalidad planificar y ejecutar la política educativa para la formación profesional en su primera y segunda especialización;

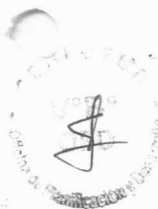
Que, conforme al inciso e) del artículo 18° del Reglamento de Organización y Funciones del CENFOTUR, la Dirección Nacional tiene como función proponer al Consejo Directivo el presupuesto anual, el plan anual académico, el plan estratégico, el plan operativo, la memoria anual y otros documentos de la gestión para su ratificación;

Que, en el mismo sentido, el inciso f) del artículo 9° del ROF del CENFOTUR, el Consejo Directivo tiene como función ratificar el presupuesto anual, el plan anual académico, el plan estratégico, el plan operativo y la memoria anual del CENFOTUR aprobados por el Director Nacional para el trámite que corresponda;

Que, en la Sesión N° 200 de Consejo Directivo de fecha 01 de marzo del 2011, la Directora Nacional presentó ante el Consejo el Plan Operativo Institucional, el mismo que fue ratificado por dicho órgano colegiado;

Que, de acuerdo a los considerandos precedentes resulta necesaria la emisión de un acto administrativo que formalice la aprobación del Plan Operativo Institucional;

Con el visto bueno de la Oficina de Planificación y Desarrollo, de la Oficina de Asesoría Jurídica y en uso de las facultades conferidas a la Directora Nacional, mediante Decreto Ley N° 22155 - Ley Orgánica del





CENFOTUR, así como en el Reglamento de Organización y Funciones aprobado por D.S. N° 014-2003-MINCETUR;

**SE RESUELVE:**

**Artículo Primero.- APROBAR** el Plan Operativo Institucional – POI 2011 del Centro de Formación en Turismo - CENFOTUR, ratificado por el Consejo Directivo en la Sesión N° 200.

**Artículo Segundo.- PONER** en conocimiento de la todos los Jefes de Oficina el citado Plan para su correspondiente ejecución.



**Regístrese y Comuníquese.**

CENTRO DE FORMACION EN TURISMO

DIANA TAMASHIRO OSHIRO  
DIRECTORA NACIONAL

**PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL -POI  
CENFOTUR 2011**

OFICINA DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO

Enero 2011

## ÍNDICE

### PRESENTACIÓN

### RESUMEN EJECUTIVO

#### I. MARCO ORGANIZACIONAL

- A. ESTRUCTURA ORGÁNICA
- B. FUNCIONES
- C. BASE LEGAL
- D. ÁMBITO DE ACCIÓN Y POBLACIÓN OBJETIVO

#### II MARCO ORIENTADOR

- A. VISIÓN Y MISIÓN DEL MINCETUR
- B. VISIÓN Y MISIÓN DEL CENFOTUR
- C. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
- D. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL
- E. OBJETIVO OPERATIVO GENERAL
- F. OBJETIVOS OPERATIVOS ESPECÍFICOS
- G. PRINCIPALES LOGROS ESPERADOS
- H. PRINCIPALES LÍNEAS DE ACCIÓN
- I. PRESUPUESTO INSTITUCIONAL DEL CENFOTUR

#### III PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL DEL CENFOTUR POR ÁREA FUNCIONAL

- A. SEDE CENTRAL
- B. CENTROS FILIALES





## PRESENTACIÓN

EL Plan Operativo Institucional -POI 2011 del Centro de Formación en Turismo – CENFOTUR, constituye un instrumento de gestión que tiene como propósito propiciar el incremento sostenido de la formación, capacitación y educación continua del capital humano, capaz y competente vinculado al sector turístico, de acuerdo a las necesidades del sector público y privado.

Bajo esta óptica, el presente plan operativo busca fortalecer las capacidades institucionales y de recursos humanos vinculados al turismo, considerando entre otros aspectos, el marco del presupuesto Institucional asignado para el ejercicio 2011, así como la visión, misión, objetivos y políticas establecidos en el Plan Estratégico Institucional -PEI 2010-2012 del CENFOTUR y el Plan Estratégico Sectorial Multianual 2009-2011 del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo -MINCETUR.

El POI CENFOTUR 2011 contiene además del resumen ejecutivo, tres capítulos el Capítulo I: marco organizacional; el Capítulo II: marco orientador que incorpora la visión y la misión del MINCETUR y del CENFOTUR, los objetivos estratégicos, el diagnóstico situacional, los objetivos generales y operativos específicos, los logros esperados, las principales líneas de acción, así como el presupuesto institucional asignado para el 2011; y el Capítulo III: contiene los formularios 1 y 2 del POI del CENFOTUR a nivel de las 27 áreas funcionales ordenados por Sede Central y por Centros filiales.

Los objetivos generales y específicos coherentemente articulados, así como las respectivas metas físicas, líneas de acción, productos y el presupuesto anual, están asociados a las 27 áreas funcionales que considera el POI 2011.

El ámbito de acción del CENFOTUR comprende todo el país, al que accede desde su Sede Central en Lima y sus Centros filiales, que operan en 4 zonas del país: Cusco, Chiclayo, Cajamarca y Huaraz. La población objetivo a ser atendida, preferentemente está conformada por jóvenes que se capacitan para poder intervenir con mayor posibilidad en el desarrollo turístico del país y adultos que desean vincularse o están vinculados con actividades propias del Sector Turístico.

El presupuesto institucional de apertura -PIA asignado al CENFOTUR para el año 2011 asciende a S/. 13 500 000 nuevos soles, monto que con la aplicación de la Programación de Compromisos Anualizada –PCA por la Dirección Nacional de Presupuesto Público - DNPP del Ministerio de Economía y Finanzas -MEF alcanza a S/. 12 530 430.

Es importante destacar que el POI CENFOTUR 2011 se ha desarrollado de acuerdo al esquema de contenido y a los mecanismos y procedimientos planteados en el "Instructivo para la Formulación y Aprobación del Plan Operativo Institucional -POI CENFOTUR 2011", elaborado por la Oficina de Planificación y Desarrollo del CENFOTUR.



## RESUMEN EJECUTIVO

EL contenido del Plan Operativo Institucional -POI 2011 del Centro de Formación en Turismo -CENFOTUR, está plenamente articulado a la política sectorial del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, en donde el CENFOTUR cumple un rol como organismo técnico especializado que tiene la finalidad de planificar y ejecutar en el país la política de formación, capacitación y perfeccionamiento del personal en los diferentes niveles ocupacionales de la actividad turística.

En este marco, el objetivo general que se espera alcanzar para el año 2011 es: "Propiciar el incremento sostenido de la formación, capacitación y educación continua del capital humano, capaz y competente de acuerdo a las necesidades del sector público y privado".

En armonía con lo expuesto, se ha previsto un conjunto de tres (3) objetivos específicos coherentemente articulados, los que están asociados a las metas presupuestales previstas para el 2011 y sirven de marco para la consideración de las 27 áreas funcionales definidas, así como para la identificación y priorización de las respectivas metas físicas tanto anuales como trimestrales.

La problemática que se busca superar progresivamente se refiere principalmente a temas de mercado: como es el caso de la competencia creciente que enfrenta el CENFOTUR; temas financieros: ocasionados básicamente porque la institución no recibe desde el año 2003 los recursos ordinarios que de acuerdo a su Ley orgánica de creación le corresponden; temas legales: representados por la indulgencia legal que dificulta las acciones requeridas para asegurar el pago de los derechos académicos; temas institucionales: representado por el desfase de los principales instrumentos de gestión, tales como el ROF, CAP y MOF que repercute en la desfasada estructura salarial en el CENFOTUR y; el tema de la capacidad administrativa -académica e infraestructura disponible: donde se hace evidente la insuficiente capacidad instalada administrativa - académica y la necesidad de más aulas y talleres.

Sin embargo, coexisten potencialidades tales como el potencial turístico del país, así como su potencial de mercado que se ha visto ampliado últimamente con el crecimiento sostenido de la economía del país, a los que se suma la disponibilidad de capacidades humanas e institucionales para el cambio y desarrollo.

El ámbito de acción del CENFOTUR comprende todo el país, desarrolla sus actividades regulares a través Lima y cuatro (4) Centros filiales ubicados en: Cusco, Chiclayo, Cajamarca y Huaraz y también desarrolla actividades en diferentes zonas del país de acuerdo a Convenios interinstitucionales que suscribe con diversas dependencias públicas y privadas. La población objetivo a ser atendida, preferentemente está conformada por jóvenes que se capacitan para poder intervenir con mayor posibilidad en el desarrollo turístico del país y adultos que desean vincularse o están vinculados con actividades propias del Sector Turístico.



Los principales logros que se esperan alcanzar en el 2011 están asociados a la formación y capacitación que brindan las Escuelas Superiores, la Carrera Técnica de Cocina Peruana y la Oficina de Extensión Educativa del CENFOTUR, a través de sus sedes de Lima, Cusco, Cajamarca y Huaraz, así como la inserción de alumnos y egresados en puestos de trabajo/prácticas que se efectúa a través de las sedes señaladas.

Al respecto, en lo que se refiere a la formación profesional se ha previsto a nivel del CENFOTUR la formación de 1 044 personas en Administración Hotelera, 901 en Estudios Generales, 384 en Administración Turística, 74 como Guías Oficiales de Turismo y 150 en la Carrera Técnica de Cocina Peruana. Asimismo se espera capacitar 3 098 personas en carreras y cursos ocupacionales y 3 245 en cursos a medida solicitados por instituciones públicas o privadas. En cuanto a la inserción de alumnos y egresados en puestos de trabajo/prácticas se espera para el 2011 lograr 1 054 colocaciones.

Los logros señalados implican el esfuerzo conjunto de todas las áreas funcionales que conforman el CENFOTUR, tanto aquellas que cumplen el rol de liderazgo como aquellas vinculadas con funciones de apoyo, asesoramiento y administración.

Para alcanzar los logros mencionados, se consideran un conjunto coherente de líneas de acción relacionadas a los objetivos específicos, que agrupan productos cuyos resultados se programa alcanzar durante el año 2011. Estas líneas de acción se refieren a los siguientes temas: formación en Escuelas Superiores, capacitación en carreras ocupacionales y cursos a medida, inserción en puestos de trabajo, registros académicos y servicios estudiantiles, control institucional, dirección y asesoramiento institucional, marketing y difusión institucional, y administración institucional.

El presupuesto institucional de apertura -PIA asignado al CENFOTUR que contribuirá a alcanzar los resultados esperados en el año 2011 asciende a S/. 13 500 000 nuevos soles, monto que con la aplicación de la Programación de Compromisos Anualizada - PCA por la Dirección Nacional de Presupuesto Público -DNPP del Ministerio de Economía y Finanzas -MEF alcanza a S/. 12 530 430, de los cuales S/. 3 448 220 equivalente al 28% corresponden a los Centros filiales y S/. 9 082 210 equivalente al 72% a la sede central del CENFOTUR. Las áreas funcionales vinculadas con la finalidad de brindar educación concentran S/. 8 258 884 (66%), y aquellas vinculadas con la finalidad de Administración y supervisión S/. 4 271 546 (34%), respectivamente.

Es importante indicar que para cada una de las áreas funcionales de la sede central y a nivel de los Centros filiales del CENFOTUR se han descrito los objetivos generales y específicos coherentemente articulados, así como las respectivas metas físicas y por trimestres y el presupuesto asignado PIA-PCA para el 2011, utilizándose los formularios N° 1 y 2, diseñados para este fin.



## I. MARCO ORGANIZACIONAL

El CENFOTUR se crea mediante Decreto Ley N° 22155 del 3 de mayo de 1978 como una institución pública descentralizada del Sector Turismo, dispositivo legal que es modificado por el Decreto Legislativo N° 578 publicado el 17 de abril de 1990.

Por Decreto Supremo No. 014-2003-MINCETUR de fecha 28 de junio de 2003, se aprueba el vigente "Reglamento de Organización y Funciones del Centro de Formación en Turismo – CENFOTUR", que establece la estructura orgánica y las funciones generales que se detallan a continuación.

### A. ESTRUCTURA ORGÁNICA

Los órganos que componen la estructura orgánica del CENFOTUR son los siguientes:

#### **ALTA DIRECCIÓN**

Consejo Directivo  
Dirección Nacional

#### **ÓRGANO DE CONTROL INSTITUCIONAL**

Oficina de Auditoría Interna

#### **ÓRGANOS DE ASESORAMIENTO**

Consejo Académico  
Oficina de Asesoría Jurídica  
Oficina de Planificación y Desarrollo

#### **ÓRGANOS DE APOYO**

Oficina de Administración y Finanzas  
Oficina de Registros Académicos  
Oficina de Servicios Estudiantiles  
Oficina de Imagen Institucional  
Oficina de Informática  
Oficina de Coordinación de Centros Filiales

#### **DIRECCIÓN GENERAL ACADÉMICA**

#### **ÓRGANOS DE LÍNEA**

Escuela Superior de Estudios Generales y Turismo  
Escuela Superior de Hotelería  
Dirección de Extensión Educativa

#### **CENTROS FILIALES**



## B. FUNCIONES

Son funciones generales del CENFOTUR:

- a) Diseñar, proponer, asesorar e implementar los programas de formación y capacitación en la actividad turística en sus distintos niveles y modalidades, en concordancia con la política del sector.
- b) Otorgar Títulos de Profesional, Profesional Técnico, Técnico y Experto así como el Título de Segunda Especialización y otras calificaciones de acuerdo a la normatividad vigente, a aquellas personas que cursen estudios y cumplan los requisitos de aprobación o certificación respectiva.
- c) Identificar a nivel nacional las necesidades de formación y capacitación del personal en servicio y el personal potencial requerido por la actividad turística.
- d) Promover y participar en los programas de asesoría a las Micro y Pequeñas Empresas, orientados al desarrollo turístico del país.
- e) Desarrollar programas académicos complementarios, dirigidos a personas que demuestren solvencia y experiencia profesional en entidades y/o empresas del Sector Turismo, nacionales y/o extranjeros, que puedan ser convalidadas.
- f) Aprobar y convalidar programas de formación y capacitación superior, en coordinación con el Ministerio de Educación y la Asamblea Nacional de Rectores, según sea el caso.
- g) Contribuir con el fomento de la conciencia turística y con el proceso de fortalecimiento de la identidad, el respeto a la diversidad cultural y al proceso de integración nacional y regional.
- h) Apoyar en la formulación y ejecución del Plan Estratégico de Turismo Sostenible en el País.
- i) Gestionar la Cooperación Técnica Internacional con el fin de promover e incentivar la capacitación y formación de los recursos humanos de la actividad turística, en coordinación con el órgano competente del sector.
- j) Establecer e implementar estándares de competencia laboral en la actividad turística y hotelera y su consiguiente certificación.
- k) Establecer alianzas estratégicas con el Sector Público y Privado para implementar actividades o proyectos en concordancia con los objetivos institucionales.





### **C. BASE LEGAL**

- Ley N° 27790, Ley de Organización y Funciones del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.
- Decreto Ley N° 22155, modificado por el Decreto legislativo N° 578. Ley Orgánica del Centro de Formación en Turismo.
- Decreto Supremo N° 014-2003-MINCETUR, que aprueba el Reglamento de Organización y Funciones del CENFOTUR.
- Ley 29626, Ley de Presupuesto del Sector Público para el Año Fiscal 2011

### **D. ÁMBITO DE ACCIÓN Y POBLACIÓN OBJETIVO**

#### Ámbito de Acción

El Centro de Formación en Turismo – CENFOTUR, desarrolla sus actividades regulares a nivel del ámbito nacional, a través Lima y cuatro (4) Centros filiales ubicados en: Cusco, Chiclayo, Cajamarca y Huaraz. También desarrolla actividades en diferentes zonas del país de acuerdo a Convenios interinstitucionales que suscribe con diversas dependencias públicas y privadas.

#### Población Objetivo

La población objetivo a ser atendida, preferentemente está conformada por jóvenes que se capacitan para poder intervenir con mayor posibilidad en el desarrollo turístico del país y adultos que desean vincularse o están vinculados con actividades propias del Sector Turístico.

## **II. MARCO ORIENTADOR**

### **A. VISIÓN Y MISIÓN DEL MINCETUR**

#### VISIÓN

“Perú, país exportador de una oferta de bienes y servicios con valor agregado, competitiva, diversificada y consolidada en los mercados internacionales; reconocido internacionalmente como destino turístico sostenible; donde el Comercio Exterior y el Turismo contribuyen a la inclusión social y a mejorar los niveles de vida de la población”.

#### MISIÓN

“Somos el Órgano Rector del Sector Comercio Exterior y Turismo que define, dirige, ejecuta, coordina y supervisa la política del Sector. Tenemos la responsabilidad en materia de las negociaciones comerciales internacionales, así como de la

\$

promoción, orientación y regulación del comercio exterior, el turismo y la artesanía, para lograr el desarrollo sostenible del Sector".

## **B. MISIÓN Y VISIÓN DEL CENFOTUR**

### **VISIÓN**

El CENFOTUR es la entidad educativa formadora de recursos humanos técnicamente competentes y capaces, con vocación de servir y contribuir con el desarrollo sostenido de la actividad turística del país.

### **MISIÓN**

El CENFOTUR es el centro formador de recursos humanos líder y modelo del sector turístico y hotelero, que tiene por finalidad planificar y ejecutar en el país la política de formación, capacitación y perfeccionamiento del personal en los diferentes niveles ocupacionales de la actividad turística, en concordancia con los estándares internacionales, la demanda del mercado y los planes nacionales.

## **C. OBJETIVO ESTRATÉGICO**

### **OBJETIVO GENERAL**

Lograr el incremento sostenido de la formación, capacitación y educación continua del capital humano, capaz y competente de acuerdo a las necesidades del sector público y privado.

## **D. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL**

La formación y capacitación de los recursos humanos por el CENFOTUR confrontan una serie de problemas que limitan la eficiencia en la prestación de este servicio, en especial, el impacto de sus resultados en el mejoramiento de la actividad turística en el país. Se destacan los siguientes:

### **Problemática externa**

- Incremento de nuevas carreras que compiten con las que brinda el CENFOTUR
- No recibe desde el año 2003 los recursos ordinarios que de acuerdo a su Ley orgánica de creación le corresponden
- Bajo nivel de formación básica escolar
- Incremento de entidades educativas sin calidad
- Saturación del mercado laboral con cantidad de egresados en turismo y hotelería (sobreoferta)
- Indulgencia legal que dificulta las acciones requeridas para asegurar el pago de los derechos académicos.



#### Problemática interna

- Gestión administrativa debilitada por escasez de recursos financieros
- Insuficiente capacidad instalada administrativa – académica
- Mayor necesidad de aulas y talleres
- Desfase de sus principales instrumentos de gestión como es el caso del ROF, CAP, MOF y otros.
- Limitada información y modernización de los procesos.

Sin embargo, coexisten potencialidades de mercado y capacidades humanas e institucionales para la formación y capacitación en actividades vinculadas al turismo a nivel nacional, las mismas que se resumen a continuación:

#### Potencial turístico:

- 11 zonas agroecológicas a nivel nacional que constituyen ventajas comparativas para impulsar un desarrollo turístico amplio y variado, que tiene relación con las necesidades en materia de formación, capacitación y perfeccionamiento de los recursos humanos necesarios para aprovechar este potencial.

#### Potencial de mercado:

- Apertura comercial hacia nuevos mercados externos y emergentes: China, Euro-Asia, Eje Asia Pacífico, MERCOSUR, entre otros, que reconocen y valoran los atractivos turísticos del país y generan nuevas necesidades y retos en lo referente a la formación, capacitación y perfeccionamiento de los recursos humanos necesarios para atender esta demanda.
- Situación económica muy favorable que vive el país, principalmente desde el año 2003 que influye en una creciente demanda por educación en todos los niveles.
- Interés en desarrollar el turismo a nivel local y municipal.
- Los proyectos y programas de cooperación en el tema turístico incluyen el componente de capacitación.

#### Capacidades humanas e institucionales para el cambio y desarrollo:

- Prestigio académico reconocido con más de 30 años en el rubro, que se hace más patente con la Certificación Ted Qual que le reconoce al CENFOTUR el cumplimiento de estándares internacionales.
- Excelentes relaciones con organismos de los sectores privado y público, que facilita la presencia de CENFOTUR en diversas provincias del país.
- Plantel docente con experiencia y especialización con capacitación permanente
- Buen ambiente institucional.
- Plan de estudios y currícula adecuados a la demanda del mercado laboral, modular y flexible.
- Bolsa de trabajo que representa una ventaja competitiva frente a otras instituciones educativas del sector.





Cuadro N° I-1  
**PRESUPUESTO INSTITUCIONAL DEL CENFOTUR 2011**  
**GASTOS: CADENA FUNCIONAL A NIVEL DE META PRESUPUESTARIA**

**FUNCIÓN** : 22 Educación  
**PROGRAMA FUNCIONAL** : 048 Educación superior  
**SUB PROGRAMA FUNCIONAL** : 0108 Educación superior no universitaria  
**ACTIVIDAD** : 1 000097 Capacitación y perfeccionamiento  
**COMPONENTE** : 3 000245 Capacitación integral

COD.	META PRESUPUESTARIA	FINALIDAD	PIA (1) S/.	PCA (2) S/.
0001	Escuela Superior de Turismo	Brindar Educación	1 396 573	1 297 069
0002	Escuela Superior de Hotelería	Brindar Educación	1 122 998	924 082
0003	Extensión Educativa	Brindar Educación	1 473 161	699 302
0004	Carrera de Cocina Peruana	Brindar Educación	910 036	709 939
0005	Educación - Cusco	Brindar Educación	1 507 400	1 468 274
0006	Educación - Chiclayo	Brindar Educación	962 400	815 715
0007	Educación - Cajamarca	Brindar Educación	673 120	658 519
0008	Educación - Huaraz	Brindar Educación	418 950	505 712
0009	Dirección	Administración y Supervisión	836 878	591 827
0010	Ventas	Administración y Supervisión	357 824	286 188
0011	Control Institucional	Administración y Supervisión	270 462	286 382
0012	Órgano de Asesoría Jurídica	Administración y Supervisión	165 200	111 730
0013	Planificación y Desarrollo	Administración y Supervisión	129 800	126 396
0014	Administración	Administración y Supervisión	414 964	281 235
0015	Contabilidad	Administración y Supervisión	247 074	218 054
0016	Tesorería	Administración y Supervisión	170 567	279 919
0017	Logística	Administración y Supervisión	1 098 190	994 348
0018	Control Patrimonial	Administración y Supervisión	77 092	86 000
0019	Almacén Central	Administración y Supervisión	150 140	147 262
0020	Recursos Humanos	Administración y Supervisión	96 267	116 744
0021	Registros Académicos	Brindar Educación	172 478	200 897
0022	Servicios Estudiantiles	Brindar Educación	137 900	129 714
0023	Biblioteca	Brindar Educación	39 183	51 690
0024	Prensa	Administración y Supervisión	106 183	99 680
0025	Marketing	Administración y Supervisión	121 283	98 212
0026	Informática	Administración y Supervisión	185 312	182 985
0027	Bolsa de Trabajo	Administración y Supervisión	258 565	158 761
0028	APROLAB II- Puno	Brindar Educación		123 420
0029	APROLAB II- Trujillo	Brindar Educación		200 818
0030	APROLAB II- Lima	Brindar Educación		69 677
0031	APROLAB II- Cajamarca	Administración y Supervisión		16 200
0032	APROLAB II- Trujillo	Administración y Supervisión		19 200
0033	APROLAB II- Puno	Administración y Supervisión		16 200
0034	APROLAB II- Cajamarca	Brindar Educación		15 215
0035	APROLAB II- Lima	Administración y Supervisión		154 223
0037	APROLAB II- Ica	Brindar Educación		7 626
0038	OEE-CALTUR	Brindar Educación		381 215
<b>TOTAL PRESUPUESTO INSTITUCIONAL 2011</b>			<b>13 500 000</b>	<b>12 530 430</b>

Nota:

(1) PIA: Presupuesto Institucional de Apertura

(2) PCA: Programación de Compromisos Anualizado

Cuadro N° I-2  
**PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CENFOTUR -2011**  
**GASTOS: CATEGORÍA Y GENÉRICA**

PART.	CONCEPTOS	PRESUPUESTO INSTITUCIONAL PIA – PCA 2011			
		Presupuesto Institucional de Apertura PIA		Programación de Compromisos Anualizado PCA	
		Monto S/.	%	Monto S/.	%
<b>2</b>	<b>GASTOS CORRIENTES</b>	<b>12 476 800</b>	<b>92%</b>	<b>11 507 230</b>	<b>92%</b>
	1 Personal y Obligaciones sociales	4 039 400	30%	4 039 400	32%
	2 Pens. y Prestaciones Sociales	325 000	2%	150 000	1%
	3 Bienes y Servicios	7 912 400	59%	7 117 830	57%
	5 Otros Gastos	200 000	1%	200 000	2%
<b>2</b>	<b>GASTOS DE CAPITAL</b>	<b>1 023 200</b>	<b>8%</b>	<b>1 023 200</b>	<b>8%</b>
	6 Adquisición de Activos no Financieros	1 023 200	8%	1 023 200	8%
	<b>TOTAL</b>	<b>13 500 000</b>	<b>100%</b>	<b>12 530 430</b>	<b>100%</b>

Cuadro N° I-3  
**PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CENFOTUR -2011**  
**INGRESOS**

PART.	CONCEPTOS	PRESUPUESTO INGRESOS	
		Monto S/.	%
<b>1</b>	<b>3.2 DERECHOS Y TASAS ADMINISTRATIVAS</b>	<b>359 000</b>	<b>2.7 %</b>
	3.12 Derechos y examen de admisión	250 000	1.9 %
	3.13 Grados y títulos	25 000	0.2 %
	3.14 Constancias y certificados	38 000	0.3 %
	3.18 Traslados y convalidaciones	4 000	0.0 %
	3.199 Otros derechos administrativos de educación	42 000	0.3 %
<b>2</b>	<b>3.3 VENTAS DE SERVICIOS</b>	<b>13 141 000</b>	<b>99.3 %</b>
	3.12 Servicios de capacitación	3 440 000	25.5 %
	3.13 Pensión de enseñanza	3 500 000	25.9 %
	3.14 Derecho de matrícula	79 000	0.6 %
	3.15 Servicios académicos	144 000	1.1 %
	3.199 Otros servicios de educación 1/	5 978 000	44.3 %
	<b>TOTAL</b>	<b>13 500 000</b>	<b>100.0 %</b>

Nota:

1/ Incluye ingresos provenientes de Convenios tales como APROLAB, CULTUR, MINCETUR mineras y otros

### III PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL DEL CENFOTUR POR ÁREA FUNCIONAL

El presente capítulo contiene el formulario N° 1: Articulación de objetivos y el formulario N°2: Formulación del Plan Operativo Institucional Año 2011 que permiten desarrollar los objetivos generales y específicos, así como las respectivas metas físicas, líneas de acción, productos y el presupuesto anual PIA-PCP en materia de formación, capacitación, creación y consolidación de unidades de negocio nuevas y gestión institucional; los que están asociados a las 27 áreas funcionales consideradas para el año 2011.

Estos formularios se presentan agrupados a nivel de áreas funcionales de la Sede Central del CENFOTUR y por Centros filiales.

ÁREA FUNCIONAL	CONCEPTO	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR ESTIMADO
1.1	DIRECCIONES Y TASAS ADMINISTRATIVAS		1.100.000
1.2	Exámenes y examen de admisión		1.200.000
2.1	Grupos y talleres		2.100.000
2.2	Compañías y prácticas		2.200.000
2.3	Exámenes y certificaciones		2.300.000
2.4	Desarrollos administrativos de educación		2.400.000
2.5	TASAS DE SERVICIOS		2.500.000
2.6	Exámenes de admisión		2.600.000
2.7	Exámenes de ingreso		2.700.000
2.8	Exámenes de promoción		2.800.000
2.9	Exámenes de titulación		2.900.000
2.10	Exámenes de certificación		3.000.000
2.11	Exámenes de acreditación		3.100.000
2.12	Exámenes de reconocimiento		3.200.000
2.13	Exámenes de homologación		3.300.000
2.14	Exámenes de equivalencia		3.400.000
2.15	Exámenes de actualización		3.500.000
2.16	Exámenes de validación		3.600.000
2.17	Exámenes de certificación de competencias		3.700.000
2.18	Exámenes de certificación de conocimientos		3.800.000
2.19	Exámenes de certificación de habilidades		3.900.000
2.20	Exámenes de certificación de actitudes		4.000.000
2.21	Exámenes de certificación de valores		4.100.000
2.22	Exámenes de certificación de competencias genéricas		4.200.000
2.23	Exámenes de certificación de competencias específicas		4.300.000
2.24	Exámenes de certificación de competencias transversales		4.400.000
2.25	Exámenes de certificación de competencias laborales		4.500.000
2.26	Exámenes de certificación de competencias profesionales		4.600.000
2.27	Exámenes de certificación de competencias técnicas		4.700.000
2.28	Exámenes de certificación de competencias científicas		4.800.000
2.29	Exámenes de certificación de competencias artísticas		4.900.000
2.30	Exámenes de certificación de competencias deportivas		5.000.000
2.31	Exámenes de certificación de competencias culturales		5.100.000
2.32	Exámenes de certificación de competencias lingüísticas		5.200.000
2.33	Exámenes de certificación de competencias digitales		5.300.000
2.34	Exámenes de certificación de competencias emprendedoras		5.400.000
2.35	Exámenes de certificación de competencias de liderazgo		5.500.000
2.36	Exámenes de certificación de competencias de comunicación		5.600.000
2.37	Exámenes de certificación de competencias de trabajo en equipo		5.700.000
2.38	Exámenes de certificación de competencias de resolución de problemas		5.800.000
2.39	Exámenes de certificación de competencias de pensamiento crítico		5.900.000
2.40	Exámenes de certificación de competencias de creatividad		6.000.000
2.41	Exámenes de certificación de competencias de innovación		6.100.000
2.42	Exámenes de certificación de competencias de emprendimiento		6.200.000
2.43	Exámenes de certificación de competencias de gestión de proyectos		6.300.000
2.44	Exámenes de certificación de competencias de gestión de recursos humanos		6.400.000
2.45	Exámenes de certificación de competencias de gestión de operaciones		6.500.000
2.46	Exámenes de certificación de competencias de gestión de finanzas		6.600.000
2.47	Exámenes de certificación de competencias de gestión de marketing		6.700.000
2.48	Exámenes de certificación de competencias de gestión de ventas		6.800.000
2.49	Exámenes de certificación de competencias de gestión de relaciones públicas		6.900.000
2.50	Exámenes de certificación de competencias de gestión de imagen corporativa		7.000.000
2.51	Exámenes de certificación de competencias de gestión de redes sociales		7.100.000
2.52	Exámenes de certificación de competencias de gestión de contenidos		7.200.000
2.53	Exámenes de certificación de competencias de gestión de plataformas digitales		7.300.000
2.54	Exámenes de certificación de competencias de gestión de datos		7.400.000
2.55	Exámenes de certificación de competencias de gestión de inteligencia artificial		7.500.000
2.56	Exámenes de certificación de competencias de gestión de ciberseguridad		7.600.000
2.57	Exámenes de certificación de competencias de gestión de privacidad de datos		7.700.000
2.58	Exámenes de certificación de competencias de gestión de ética digital		7.800.000
2.59	Exámenes de certificación de competencias de gestión de responsabilidad social corporativa		7.900.000
2.60	Exámenes de certificación de competencias de gestión de sostenibilidad		8.000.000



#### A. SEDE CENTRAL

- ESCUELA SUPERIOR DE TURISMO
- ESCUELA SUPERIOR DE HOTELERÍA
- EXTENSIÓN EDUCATIVA
- CARRERA DE COCINA PERUANA
- REGISTROS ACADÉMICOS
- SERVICIOS ESTUDIANTILES
- DIRECCIÓN
- CONTROL INSTITUCIONAL
- PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO
- ASESORÍA JURÍDICA
- MARKETING
- ADMINISTRACIÓN
- RECURSOS HUMANOS
- CONTABILIDAD
- LOGÍSTICA
- TESORERÍA
- INFORMÁTICA
- CONTROL PATRIMONIAL
- ALMACÉN CENTRAL
- BIBLIOTECA
- PRENSA
- VENTAS
- BOLSA DE TRABAJO



ESCUELA SUPERIOR DE TURISMO



**Formulario N° 1  
ARTICULACION DE OBJETIVOS  
AÑO 2011**

Sector : Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR  
 Pliego : Centro de Formación en Turismo - CENFOTUR  
 Función : Educación  
 Programa funcional: Educación superior  
 Subprograma funcional: Educación superior no universitaria  
 Actividad: Capacitación y perfeccionamiento  
 Componente: Capacitación integral  
 Área funcional: ESCUELA SUPERIOR DE TURISMO

OBJETIVOS DE CORTO PLAZO		INDICADOR (3)						
Objetivo General (1)	Objetivos específicos (2)	Denominación (3a)	Meta física anual (3b)	Unidad de medida (3c)	Programación trimestral (3d)			
					I	II	III	IV
Propiciar el incremento sostenido de la calidad de la formación, capacitación y educación continua del capital humano, capaz y competente de acuerdo a las necesidades del sector público y privado	Favorecer el incremento del número de alumnos en los diferentes programas académicos de las Escuelas Superiores y de Extensión Educativa	Formación inicial en Estudios Generales	500	N° alumnos en formación	185	166	149	0
		Formación profesional en Administración Turística	205	N° alumnos en formación	85	70	50	0
		Formación profesional en Guías Oficiales de Turismo	54	N° alumnos en formación	22	17	15	0
		Capacitación de personal docente para formación académica	40	N° docentes capacitados	0	40	0	0



**Formulario N° 2**  
**PROGRAMACIÓN DEL PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL AÑO 2011**

Sector : Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR  
 Función : Centro de Formación en Turismo - CENFOTUR  
 Educación : Educación superior  
 Programa funcional : Educación superior no universitaria  
 Subprograma funcional : Educación superior no universitaria  
 Actividad : Capacitación y perfeccionamiento  
 Componente : Capacitación integral  
 Área funcional : ESCUELA SUPERIOR DE TURISMO

LINEA DE ACCION	PRODUCTO	META FISICA ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMACION INICIAL DE LA EJECUCION FISICA (7)												PPTO. PIA-PCA AÑO 2011	INDICADOR (2)	META FISICA	U.MEDIDA	
				I Trimestre			II Trimestre			III Trimestre			IV Trimestre							
				Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic					
Favorecer el incremento del numero de alumnos en los diferentes programas académicos de las Escuelas Superiores y de Extensión Educativa	Formación inicial en Estudios Generales	Cursos	500	Alumnos en formación	185				166				149					500	N° alumnos en formación	
		Viajes de Estudio	500	Alumnos participantes			185												205	N° alumnos en formación
	Formación profesional en Administración Turística	Cursos	205	Alumnos en formación	85				70					50					54	N° alumnos en formación
		Talleres	205	Alumnos participantes	85				70					50					40	N° docentes capacitados
	Formación profesional en Guías Oficiales de Turismo	Viajes de Estudio	70	Alumnos participantes			20				30									
		Prácticas pre profesionales	71	Alumnos participantes	19				24					28						
		Cursos	54	Alumnos en formación	22				17					15						
		Talleres	54	Alumnos participantes	22				17					15						
	Capacitación de personal docente para formación académica	Viajes de Estudio	26	Alumnos participantes			8				10									
		Prácticas pre profesionales	15	Alumnos participantes	5									5						
Capacitación de personal docente para formación académica	Talleres formativos	40	Docentes capacitados				40													
(3)	(4)	(5)	(6)	PROGRAMACION INICIAL DE LA EJECUCION FISICA (7)												(8)	(9a)	(9b)		
				S/ 1 297 069												1		Brindar educación		



ESCUELA SUPERIOR DE HOTELERÍA





**Formulario N° 1  
ARTICULACION DE OBJETIVOS  
AÑO 2011**

Sector : Ministerio de Comercio Exterior y Turismo -MINCETUR  
 Pliego: Centro de Formación en Turismo -CENFOTUR  
 Función : Educación superior  
 Programa funcional: Educación superior no universitaria  
 Subprograma funcional: Capacitación y perfeccionamiento  
 Actividad: Capacitación integral  
 Componente: ESCUELA SUPERIOR DE HOTELERÍA  
 Área funcional:

OBJETIVOS DE CORTO PLAZO		INDICADOR (3)						
Objetivo General (1)	Objetivos específicos (2)	Denominación (3a)	Meta física anual (3b)	Unidad de medida (3c)	I	II	III	IV
Propiciar el incremento sostenido de la calidad de la formación, capacitación y educación continua del capital humano, capaz y competente de acuerdo a las necesidades del sector público y privado.	Favorecer el incremento del número de alumnos en los diferentes programas académicos de las Escuelas Superiores y de Extensión Educativa	Formación profesional en administración hotelera	500	N° alumnos en formación	172	172	156	0
		Mejoramiento de los Procesos Académicos	42	N° formatos	8	10	12	12
		Capacitación docente en herramientas pedagógicas	46	N° docentes capacitados	21	0	0	25
	Impulsar la creación y consolidación de nuevas unidades de negocio de acuerdo a la demanda del mercado	Alianzas estratégicas con empresas del sector hotelero y de restaurantes	6	N° de relaciones contractuales	0	2	2	2



**Formulario N° 2a**  
**PROGRAMACIÓN DEL PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL AÑO 2011**

Sector : Ministerio de Comercio Exterior y Turismo -MINCETUR  
 Pliego : Centro de Formación en Turismo -CENFOTUR  
 Función : Educación  
 Programa funcional : Educación superior  
 Subprograma funcional : Educación superior no universitaria  
 Actividad : Capacitación y perfeccionamiento  
 Componente : Capacitación integral  
 Área funcional : ESCUELA SUPERIOR DE HOTELERÍA

OBJETIVO ESPECÍFICO (1)	DENOMINACIÓN	INDICADOR (2)	
		META FÍSICA	U.MEDIDA
Favorecer el incremento del número de alumnos en los diferentes programas académicos de las Escuelas Superiores y de Extensión Educativa.	Formación profesional en administración hotelera	500	N° alumnos en formación
	Mejoramiento de los Procesos Académicos	42	N° formatos
	Capacitación docente en herramientas pedagógicas	46	N° docentes capacitados

LINEA DE ACCION	PRODUCTO	META FÍSICA ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMACION INICIAL DE LA EJECUCION FISICA (7)												PPTO. PIA-PCA AÑO 2011	CADENA FUNCIONAL PROGRAMÁTICA(9)	META PRESUPUESTO	FINALIDAD
				I Trimestre			II Trimestre			III Trimestre			IV Trimestre						
				Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic				
(3)	Formación profesional en administración hotelera	500	N° alumnos en formación	21	21	21	21	20	20	20	20	28	28	28	28	S/ 924 082	2	Brindar educación	
				72	72	72	72	87	87	56	56	56							
				18	18	18	18	45	45	40	40	40							
				103	103	103	103	45	45	40	40	40							
				176	176	176	176	18	18	62	96	96							
				36	36	36	36	2	2	2	2	2	2	2	6				
Mejoramiento de los Procesos Académicos	Diseño de formatos para supervisión y seguimiento del desempeño docente	6	N° formatos				2												
				2															
Capacitación docente	Talleres formativos en herramientas pedagógicas	46	N° de docentes capacitados				21												

**Formulario N° 2b**  
**PROGRAMACIÓN DEL PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL AÑO 2011**

OBJETIVO ESPECÍFICO (2)	INDICADOR (2)	DENOMINACIÓN		META FÍSICA	U.MEDIDA
		META FÍSICA	U.MEDIDA		
Impulsar la creación y consolidación de nuevas unidades de negocio de acuerdo a la demanda del mercado.	Alianzas estratégicas con empresas del sector hotelero y de restaurantes			6	N° de relaciones contractuales

LINEA DE ACCION	PRODUCTO	META FÍSICA ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMACION INICIAL DE LA EJECUCION FISICA (7)												PPTO. PIA-PCA AÑO 2011	CADENA FUNCIONAL PROGRAMÁTICA(9)	META PRESUPUESTO	FINALIDAD
				I Trimestre			II Trimestre			III Trimestre			IV Trimestre						
				Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic				
(3)	Alianzas estratégicas con el sector público y privado	3	N° de relaciones contractuales				1						1			2	Brindar educación		



EXTENSIÓN EDUCATIVA



**Formulario Nº 1  
ARTICULACION DE OBJETIVOS  
AÑO 2011**

Sector : Ministerio de Comercio Exterior y Turismo -MINCETUR  
 Pliego: Centro de Formación en Turismo -CENFOTUR  
 Función : Educación superior  
 Programa funcional: Educación superior  
 Subprograma funcional: Educación superior no universitaria  
 Actividad: Capacitación y perfeccionamiento  
 Componente: Capacitación integral  
 Área funcional: EXTENSIÓN EDUCATIVA

OBJETIVOS DE CORTO PLAZO		INDICADOR (3)						
Objetivo General (1)	Objetivos específicos (2)	Denominación (3a)	Meta física anual (3b)	Unidad de medida (3c)	Programación trimestral (3d)			
					I	II	III	IV
Propiciar el incremento sostenido de la calidad de la formación, capacitación y educación continua del capital humano, capaz y competente de acuerdo a las necesidades del sector público y privado.	Favorecer el incremento del número de alumnos en los diferentes programas académicos de las Escuelas Superiores y de Extensión Educativa	Carreras y Cursos Ocupacionales	600	Nº alumnos capacitados	401	77	61	61
		Cursos a Medida para instituciones públicas o privadas	2 410	Nº alumnos capacitados	590	720	550	550
		Desarrollo y mejoramiento de material educativo (cursos actuales y nuevos)	104	Nº herramientas educativas	15	36	32	21
		Capacitación a docentes en metodología educativa	30	Nº docentes capacitados	30	0	0	0
		Impulsar la creación y consolidación de nuevas unidades de negocio de acuerdo a la demanda del mercado.	5	Nº relaciones contractuales	2	1	1	1



**Formulario N° 2a**  
**PROGRAMACIÓN DEL PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL AÑO 2011**

Sector : Ministerio de Comercio Exterior y Turismo -MINCETUR  
 Función : Centro de Formación en Turismo -CENFOTUR  
 Programa funcional : Educación superior  
 Subprograma funcional : Educación superior no universitaria  
 Actividad : Capacitación y perfeccionamiento  
 Componente : Capacitación integral  
 Área funcional : EXTENSIÓN EDUCATIVA

LINEA DE ACCION	PRODUCTO	META FISICA ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMACION INICIAL DE LA EJECUCION FISICA (7)												PPTO. PIA-PCA AÑO 2011	META FISICA	U.MEDIDA				
				I Trimestre			II Trimestre			III Trimestre			IV Trimestre						CADENA FUNCIONAL PROGRAMATICA(9)	FINALIDAD		
				Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic							
(3)	Cursos y carreras ocupacionales - APPROLAB (Cajamarca, Lima, Trujillo, Puno)	31	N° cursos (*)	17	14													S/ 205 823	31-32-33-35	Administración y supervisión		
		385	N° alumnos capacitados (**)	86	299														S/ 416 756	28-29-30-34-37		
		3	N° cursos			1				1						1						
		36	N° alumnos capacitados					12								12						
		5	N° cursos			1										1						
		80	N° alumnos capacitados			16	16									16						
Oferta educativa ocupacional	Cursos de Segunda especialización brindados	3	N° cursos																			
		45	N° alumnos capacitados					15							15							
		3	N° cursos					1							1							
		54	N° alumnos capacitados					18							18							
		4	N° herramientas educativas					1							1							
		100	N° herramientas educativas			5	10	10	10	15	10	10	10	8	7	7	5					
Actualización de docentes en metodología educativa	Talleres de capacitación para docentes	1	N° talleres																			
		30	N° docentes capacitados					30														
		13	N° instituciones			1	2	1	2	1	1	2	1	2	1							
		100	N° cursos			5	10	10	10	10	15	10	10	8	7	5						
		2 050	N° alumnos capacitados			150	200	200	200	200	200	150	200	250	150	150						
		120	N° instituciones evaluadas																			
Oferta educativa para instituciones publicas y privadas	Cursos de capacitación a medida - CULTUR (Tumbes, Lambayeque, Piura, La Libertad, Loreto, Tacna)	120	N° instituciones asistidas																			
		12	N° cursos			2	6	4														
		360	N° alumnos capacitados			60	180	120														

(\*) De los 17 cursos de enero. 3 culminan en enero y 14 en febrero  
 (\*\*) 88 alumnos culminan su capacitación en Enero, en tanto que 299 culminan su capacitación en Febrero



**Formulario N° 2b**  
**PROGRAMACIÓN DEL PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL AÑO 2011**

Sector : Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR  
 Pliego: Centro de Formación en Turismo - CENFOTUR  
 Función : Educación  
 Programa funcional: Educación superior  
 Subprograma funcional: Educación superior no universitaria  
 Actividad: Capacitación y perfeccionamiento  
 Componente: Capacitación integral  
 Área funcional: EXTENSION EDUCATIVA

OBJETIVO ESPECIFICO (2)	DENOMINACION	INDICADOR (2)																
		METAFISICA																
		U.MEDIDA																
Impulsar la creación y consolidación de nuevas unidades de negocio de acuerdo a la demanda del mercado	Alianzas Estratégicas concretadas	METAFISICA												N° relaciones contractuales				
		PPTO. PIA-PCA AÑO 2011																
LINEA DE ACCION	PRODUCTO	META FISICA ANUAL (5)	UNIDAD DE MEDIDA (6)	PROGRAMACION INICIAL DE LA EJECUCION FISICA (7)												METAFUNCCIONAL PRESUPUESTO (9a)	FINALIDAD (9b)	
				I Trimestre	II Trimestre	III Trimestre	IV Trimestre											
(3)	Convenios establecidos	2	N° Convenios	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	(8)	3	Brindar educación
				1					1									
Gestión de alianzas estratégicas	Contratos pactados	3	N° Contratos															
				Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic			



CARRERA DE COCINA PERUANA

*[Handwritten signature]*

**Formulario N° 1**  
**ARTICULACION DE OBJETIVOS**  
**AÑO 2011**

Sector : Ministerio de Comercio Exterior y Turismo -MINCETUR  
 Pliego : Centro de Formación en Turismo -CENFOTUR  
 Función : Educación  
 Programa funcional: Educación superior  
 Subprograma funcional: Educación superior no universitaria  
 Actividad: Capacitación y perfeccionamiento  
 Componente: Capacitación integral  
 Área funcional: CARRERA DE COCINA PERUANA

OBJETIVOS DE CORTO PLAZO		Denominación (3a)	INDICADOR (3)					
Objetivo General (1)	Objetivos específicos (2)		Meta física anual (3b)	Unidad de medida (3c)	Programación trimestral (3d)			
					I	II	III	IV
Propiciar el incremento sostenido de la calidad de la formación, capacitación y educación continua del capital humano, capaz y competente de acuerdo a las necesidades del sector público y privado	Favorecer el incremento del número de alumnos en los diferentes programas académicos de las Escuelas Superiores y de Extensión Educativa.	Formación adecuada en la carrera técnica de cocina peruana  Desarrollo de proceso eficiente de formación en cocina peruana  Participación activa en eventos de difusión	150  21  20	N° alumnos en formación  N° informes  N° eventos	47  4  5	53  6  4	50  7  6	  4  5





Formulario N° 2  
PROGRAMACIÓN DEL PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL AÑO 2011

Sector : Ministerio de Comercio Exterior y Turismo -MINCETUR  
 Pilego: Centro de Formación en Turismo -CENFOTUR  
 Función : Educación  
 Programa funcional: Educación superior  
 Subprograma funcional: Educación superior no universitaria  
 Actividad: Capacitación y perfeccionamiento  
 Componente: Capacitación integral  
 Área funcional: CARRERA DE COCINA PERUANA

LINEA DE ACCION	PRODUCTO	META FISICA ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMACION INICIAL DE LA EJECUCION FISICA (7)												INDICADOR (2)	METAS FISICAS	U.MEDIDA																																																							
				I Trimestre			II Trimestre			III Trimestre			IV Trimestre						CADENA FUNCIONAL PROGRAMÁTICA(9)																																																						
				Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic					PTO. PIA-PCA AÑO 2011	META PRESUPUESTO	FINALIDAD																																																			
Favorecer el incremento del número de alumnos en los diferentes programas académicos de las Escuelas Superiores y de Extensión Educativa.	(3)	(4)	(5)	(6)	PROGRAMACION INICIAL DE LA EJECUCION FISICA (7)												INDICADOR (2)	METAS FISICAS	U.MEDIDA																																																						
					Desarrollo de la estructura curricular	I ciclo	43	N° alumnos en formación	10	10	18	9	17	15	20	N° alumnos en formación																																																									
																				II ciclo	36	N° alumnos en formación	10	9	17	21	N° informes																																														
																												III ciclo	36	N° alumnos en formación	18	9	9	N° eventos																																							
																																			IV ciclo	35	N° alumnos en formación	9	9	4	Brindar educación																																
																																										Examen de ingreso	2	N° informe	1	1	1	1	1																								
																																																		Programación de docentes	2	N° informe	1	1	1	1	1																
																																																										Programación de requerimiento de insumos	2	N° informe	1	1	1	1	1								
																																																																		Examen de suficiencia profesional	3	N° informe	1	1	1	1	1
Clases demostrativas en colegios	3	N° eventos	1	1													1	1	1																																																						
					Clases demostrativas en Centros Comerciales	3	N° eventos	1	1	1	1	1																																																													
													Charlas informativas en CENFOTUR	2	N° eventos	1				1	1	1	1																																																		
																								Participación en concursos	2	N° eventos	1	1	1	1	1																																										
																																Presentación en prensa en general	10	N° eventos	1	1	1	1	1																																		



REGISTROS ACADÉMICOS



**Formulario N° 1**  
**ARTICULACION DE OBJETIVOS**  
**AÑO 2011**

Sector : Ministerio de Comercio Exterior y Turismo -MINCETUR  
 Pliego : Centro de Formación en Turismo -CENFOTUR  
 Función : Educación  
 Programa funcional: Educación superior  
 Subprograma funcional: Educación superior no universitaria  
 Actividad: Capacitación y perfeccionamiento  
 Componente: Capacitación Integral  
 Área funcional: REGISTROS ACADEMICOS

OBJETIVOS DE CORTO PLAZO		INDICADOR (3)						
Objetivo General (1)	Objetivos específicos (2)	Denominación (3a)	Meta física anual (3b)	Unidad de medida (3c)	Programación trimestral (3d)			
					I	II	III	IV
Propiciar el incremento sostenido de la calidad de la formación, capacitación y educación continua del capital humano, capaz y competente de acuerdo a las necesidades del sector público y privado.	Apoyar el desarrollo y fortalecimiento de la gestión institucional del CENFOTUR para facilitar la formación, capacitación y educación continua del capital humano.	Certificación oportuna de competencias académicas	5 910	Nº certificación	1 440	1 400	1 470	1 600
		Registro académico sistematizado de estudiantes	1 025	Nº alumnos regulares	0	525	500	0
		Proceso de generación de documentación académico administrativa	1 405	Nº documento	0	715	690	0
		Seguridad mejorada para la cautea de la documentación académico administrativa	2	Nº documento	0	0	2	0



**Formulario N° 2**  
**PROGRAMACION DEL PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL AÑO 2011**

Sector : Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR  
 Pilego: Centro de Formación en Turismo - CENFOTUR  
 Función : Educación  
 Programa funcional: Educación superior  
 Subprograma funcional: Educación superior no universitaria  
 Actividad: Capacitación y perfeccionamiento  
 Componente: Capacitación integral  
 Área funcional: REGISTROS ACADÉMICOS

OBJETIVO ESPECIFICO (1)	INDICADOR (2)	DENOMINACION	
		META FISICA	U.MEDIDA
Apoyar el desarrollo y fortalecimiento de la gestión institucional del CENFOTUR para facilitar la formación, capacitación y educación continua del capital humano.	Certificación oportuna de competencias académicas	5 910	Nº certificación
	Registro académico sistematizado de estudiantes	1 025	Nº alumnos regulares
	Proceso de generación de documentación académica administrativa	1 405	Nº documento
Seguridad mejorada para la cauleta de la documentación académica administrativa	2	Nº documento	

LINEA DE ACCION	PRODUCTO	META FISICA ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMACION INICIAL DE LA EJECUCION FISICA (7)												PPTO. PIA-PCA AÑO 2011	(8)	META PRESUPUESTO (9a)	FINALIDAD (9b)
				I Trimestre			II Trimestre			III Trimestre			IV Trimestre						
				Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic				
Certificación de competencias académicas	Diploma otorgado	1 300	Nº certificación	200	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100					
	Certificado de estudios otorgado	500	Nº certificación	40	40	40	40	40	40	30	30	30	50	60	60				
	Certificado de curso ocupacional otorgado	3 300	Nº certificación	250	250	250	250	250	300	300	300	300	300	300	300				
	Certificado de carrera ocupacional otorgado	300	Nº certificación	20	20	20	30	30	30	30	30	20	20	20	20				
	Título a Nombre de la Nación otorgado	250	Nº certificación	30	20	20	20	20	10	10	10	30	40	40	40				
	Constancias de estudio	260	Nº certificación	20	20	20	25	25	30	20	20	20	20	20	20				
	Matricula de ingresantes	2	Nº listas I ciclo				1						1						
		115	Nº alumnos regulares				85						30						
		12	Nº listas II al VIII ciclo				6						6						
		910	Nº alumnos regulares				440						470						
Registro académico de estudiantes	Registro de asignaturas	380	Nº documento				190					190							
	Actas de evaluación académica generadas	1 025	Nº documento				525					500							
Proceso de generación de información académica administrativa	Fichas académicas del estudiante generadas	1	Nº documento									1							
	Propuesta de mecanismo para traslado de documentación física a medio virtual	1	Nº documento									1							
Seguridad para la cauleta de la documentación académica administrativa	Propuesta de mecanismo de protección en la generación física de la documentación académica administrativa	1	Nº documento									1							

Oficina de

SERVICIOS ESTUDIANTILES



**Formulario N° 1**  
**ARTICULACIÓN DE OBJETIVOS**  
**AÑO 2011**

Sector : Ministerio de Comercio Exterior y Turismo -MINCETUR  
 Pliego: Centro de Formación en Turismo -CENFOTUR  
 Función : Educación  
 Programa funcional: Educación superior  
 Subprograma funcional: Educación superior no universitaria  
 Actividad: Capacitación y perfeccionamiento  
 Componente: Capacitación integral  
 Área funcional: SERVICIOS ESTUDIANTILES

OBJETIVOS DE CORTO PLAZO		INDICADOR (3)						
Objetivo General (1)	Objetivos específicos (2)	Denominación (3a)	Meta física anual (3b)	Unidad de medida (3c)	Programación trimestral (3d)			
					I	II	III	IV
Propiciar el incremento sostenido de la calidad de la formación, capacitación y educación continua del capital humano, capaz y competente de acuerdo a las necesidades del sector público y privado.	Apoyar el desarrollo y fortalecimiento de la gestión institucional del CENFOTUR para facilitar la formación, capacitación y educación continua del capital humano.	Gestión eficiente de los beneficios socioeconómico que otorga el Cenfotur	62	N° alumnos	0	31	0	31
		Atención psicológica oportuna	116	N° atenciones	32	26	28	30
		Evaluaciones Psicológicas precisas	240	N° personas evaluadas	40	95	50	55
		Desarrollo de competencias complementarias a las actividades académicas	1 349	N° participantes	334	339	339	337



**Formulario N° 2**  
**PROGRAMACIÓN DEL PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL AÑO 2011**

Sector : Ministerio de Comercio Exterior y Turismo -MINCETUR  
 Pilego : Centro de Formación en Turismo -CENFOTUR  
 Función : Educación  
 Programa funcional: Educación superior  
 Subprograma funcional: Educación superior no universitaria  
 Actividad: Capacitación y perfeccionamiento  
 Componente: Capacitación integral  
 Área funcional: SERVICIOS ESTUDIANTILES

Objetivo específico (1) Apoyar el desarrollo y fortalecimiento de la gestión institucional del CENFOTUR para facilitar la formación, capacitación y educación continua del capital humano.

LINEA DE ACCIÓN	PRODUCTO	META FÍSICA ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMACIÓN INICIAL DE LA EJECUCIÓN FÍSICA (7)												PPTO. PIA-PCA AÑO 2011	INDICADOR (2)	META FÍSICA	U. MEDIDA
				I Trimestre			II Trimestre			III Trimestre			IV Trimestre						
				Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic				
(3)	Gestión de los beneficios socioeconómicos que otorga el Cenfotur	60	N° alumnos																
				30															
(3)	Contraprestación de servicios tramitados	2	N° alumnos																
				1															
Atención Psicológica	Atención psicopedagógica a los alumnos del Cenfotur	60	N° atenciones	5	5	7	3	5	5	5	5	7	3	5	5	5	5		
				5	5	5	3	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5
Atención Psicológica	Atención a Padres de Familia o apoderados de los alumnos del Cenfotur	56	N° atenciones	5	5	5	3	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5		
				5	5	5	3	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5
Evaluaciones Psicológicas	Perfil psicológico de los postulantes al Cenfotur - Examen de Admisión	120	N° personas evaluadas																
				40															
Evaluaciones Psicológicas	Perfil psicológico de los alumnos del sétimo ciclo - Profesionales	90	N° personas evaluadas																
				50															
Evaluaciones Psicológicas	Perfil psicológico de los alumnos del Cenfotraining	30	N° personas evaluadas																
				15															
Desarrollo de competencias complementarias a las actividades académicas	Taller de Desinhibición	600	N° participantes	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	
				15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
Desarrollo de competencias complementarias a las actividades académicas	Taller de Teatro	180	N° participantes	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	
				40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Desarrollo de competencias complementarias a las actividades académicas	Taller de Danza	480	N° participantes	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
				0	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Desarrollo de competencias complementarias a las actividades académicas	Eventos demostrativos institucionales	33	N° participantes	0	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
				3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Desarrollo de competencias complementarias a las actividades académicas	Eventos demostrativos externos	56	N° participantes	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
				3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5



DIRECCIÓN





**Formulario N° 1  
ARTICULACION DE OBJETIVOS  
AÑO 2011**

Sector : Ministerio de Comercio Exterior y Turismo -MINCETUR  
 Pliego: Centro de Formación en Turismo -CENFOTUR  
 Función : Educación  
 Programa funcional: Educación superior  
 Subprograma funcional: Educación superior no universitaria  
 Componente: Capacitación y perfeccionamiento  
 Área funcional: Capacitación integral  
 DIRECCIÓN

OBJETIVOS DE CORTO PLAZO		INDICADOR (3)						
Objetivo General (1)	Objetivos específicos (2)	Denominación (3a)	Meta física anual (3b)	Unidad de medida (3c)	Programación trimestral (3d)			
					I	II	III	IV
Propiciar el incremento sostenido de la calidad de la formación, capacitación y educación continua del capital humano, capaz y competente de acuerdo a las necesidades del sector público y privado.	Apoyar el desarrollo y fortalecimiento de la gestión institucional del CENFOTUR para facilitar la formación, capacitación y educación continua del capital humano.	Ejecución eficiente de la política institucional	24	Nº informe	6	6	6	6
		Conducción y representación eficaz del CENFOTUR	16	Nº informe	4	4	4	4
		Supervisión eficiente de los Organos del CENFOTUR	12	Nº informe	2	3	3	2



Formulario N° 2  
PROGRAMACIÓN DEL PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL AÑO 2011

Sector : Ministerio de Comercio Exterior y Turismo -MINCETUR  
 Pliego: Centro de Formación en Turismo -CENFOTUR  
 Función : Educación  
 Programa funcional: Educación superior  
 Subprograma funcional: Educación superior no universitaria  
 Actividad: Capacitación y perfeccionamiento  
 Componente: Capacitación integral  
 Área funcional: DIRECCION

Objetivo específico (1) Apoyar el desarrollo y fortalecimiento de la gestión institucional del CENFOTUR para facilitar la formación, capacitación y educación continua del capital humano.

LINEA DE ACCION	PRODUCTO	META FISICA ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMACION INICIAL DE LA EJECUCION FISICA (7)												INDICADOR (2)	META FISICA	U.MEDIDA			
				I Trimestre			II Trimestre			III Trimestre			IV Trimestre						PPTO. PIA-PCA AÑO 2011	META PRESUPUESTO	FINALIDAD
				Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic						
(3)	(4)	(5)	(6)	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	(8)	(9a)	(9b)		
Aplicación de Política Institucional aprobada por Consejo Directivo	Consejo Directivo atendido	24	N° informe	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2						
Conducción de la gestión y fortalecimiento institucional	Capacidad de gestión mejorada Actividades y logros difundidos	12	N° informe	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	S/. 591 827	9	Administración y supervisión			
Supervisión del funcionamiento académico y administrativo de la institución	Supervisión realizada	12	N° informe	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1						



CONTROL INSTITUCIONAL



**Formulario N° 1**  
**ARTICULACION DE OBJETIVOS**  
**AÑO 2011**

**Sector :** Ministerio de Comercio Exterior y Turismo -MINCETUR  
**Pliego:** Centro de Formación en Turismo -CENFOTUR  
**Función :** Educación  
**Programa funcional:** Educación superior  
**Subprograma funcional:** Educación superior no universitaria  
**Actividad:** Capacitación y perfeccionamiento  
**Componente:** Capacitación integral  
**Area funcional:** CONTROL INSTITUCIONAL

OBJETIVOS DE CORTO PLAZO		INDICADOR (3)						
Objetivo General (1)	Objetivos específicos (2)	Denominación (3a)	Meta física anual (3b)	Unidad de medida (3c)	Programación trimestral (3d)			
					I	II	III	IV
Propiciar el incremento sostenido de la calidad de la formación, capacitación y educación continua del capital humano, capaz y competente de acuerdo a las necesidades del sector público y privado.	Apoyar el desarrollo y fortalecimiento de la gestión institucional del CENFOTUR para facilitar la formación, capacitación y educación continua del capital humano.	Acciones de Control: Exámenes Especiales oportunos	4	Nº Informes Acc.	1	1	1	1
		Actividades de Control concluidas	23	Nº Informes Act.	6	5	6	6
		Veedurías realizadas	4	Nº Informes Veed.	1	1	1	1



**Formulario Nº 2**  
**PROGRAMACIÓN DEL PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL AÑO 2011**

Sector : Ministerio de Comercio Exterior y Turismo -MINCETUR  
 Pliego: Centro de Formación en Turismo -CENFOTUR  
 Función : Educación  
 Programa funcional: Educación superior  
 Subprograma funcional: Educación superior no universitaria  
 Actividad: Capacitación y perfeccionamiento  
 Componente: Capacitación integral  
 Área funcional: CONTROL INSTITUCIONAL

OBJETIVO ESPECIFICO (1)	INDICADOR (2)												META FISICA	U.MEDIDA		
	DENOMINACION														4	Nº Informes Acc.
	Acciones de Control. Exámenes Especiales oportunos															
Apoyar el desarrollo y fortalecimiento de la gestión institucional del CENFOTUR para facilitar la formación, capacitación y educación continua del capital humano.	Veedurías realizadas												4	Nº Informes Veed.		

LINEA DE ACCION	PRODUCTO	META FISICA ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMACION INICIAL DE LA EJECUCION FISICA (7)												PPTO. PIA-PCA AÑO 2011	META PRESUPUESTO	FINALIDAD										
				I Trimestre			II Trimestre			III Trimestre			IV Trimestre															
				Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic													
(3)	Acciones de Control a Áreas sensibles a la corrupción con riesgos identificados en: Adquisiciones BSSS, Obras Públicas, inversión, personal y remuneraciones	Examen Especial a los Procesos de Contratación	Nº Informe Acc.														1											
				Examen Especial a los Convenios y Contratos																			1					
				Examen Especial a Centro Filial Chichayo																						1		
				Seguimiento MMCC																								
				Normas de Austeridad																								
				Evaluación de Denuncias																								
				TUPA y Silencio Adm.																								
				Ley de Transparencia																								
				Gestión Administrativa																								
				Atención de Encargos																								
				Visitas Internas																								
				Comisión de Cautela																								
				Rev. Control Interno																								
				Nepotismo																								
				SINADECI																								
Publicidad Estatal																												
REDAM																												
Registro RNSD																												
Prohibiciones e Incomp.																												
Veedurías realizadas																												



PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO



**Formulario N° 1**  
**ARTICULACION DE OBJETIVOS**  
**AÑO 2011**

Sector : Ministerio de Comercio Exterior y Turismo -MINCETUR  
 Pliego : Centro de Formación en Turismo -CENFOTUR  
 Función : Educación  
 Programa funcional : Educación superior  
 Subprograma funcional : Educación superior no universitaria  
 Actividad : Capacitación y perfeccionamiento  
 Componente : Capacitación integral  
 Área funcional : PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO

OBJETIVOS DE CORTO PLAZO		INDICADOR (3)						
Objetivo General (1)	Objetivos específicos (2)	Denominación (3a)	Meta física anual (3b)	Unidad de medida (3c)	Programación trimestral (3d)			
					I	II	III	IV
Propiciar el incremento sostenido de la calidad de la formación, capacitación y educación continua del capital humano, capaz y competente de acuerdo a las necesidades del sector público y privado.	Apoyar el desarrollo y fortalecimiento de la gestión institucional del CENFOTUR para facilitar la formación, capacitación y educación continua del capital humano	Conducción eficiente del proceso presupuestario institucional	45	Nº documento	10	12	12	11
		Actualización de instrumentos de gestión institucional	11	Nº documento	2	5	3	1
		Desempeño institucional eficaz	24	Nº informe	6	6	6	6

4



Formulario N° 2  
PROGRAMACIÓN DEL PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL AÑO 2011

Sector : Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR  
 Pliego: Centro de Formación en Turismo - CENFOTUR  
 Función : Educación  
 Programa funcional: Educación superior  
 Subprograma funcional: Educación superior no universitaria  
 Actividad: Capacitación y perfeccionamiento  
 Componente: Capacitación integral  
 Área funcional: PLANIFICACION Y DESARROLLO

Objetivo específico (1) Apoyar el desarrollo y fortalecimiento de la gestión institucional del CENFOTUR para facilitar la formación, capacitación y educación continua del capital humano.

LINEA DE ACCION	PRODUCTO	META FISICA ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMACION INICIAL DE LA EJECUCION FISICA (7)												INDICADOR (2)	META FISICA	U.MEDIDA		
				I Trimestre			II Trimestre			III Trimestre			IV Trimestre						PPTO. PIA-PCA AÑO 2011	CADENA FUNCIONAL PROGRAMÁTICA(9)
(3)	(4)	(5)	(6)	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	(8)	(9a)	(9b)		
Formulación presupuestaria	Ppto 2012 formulado	1	Nº documento						1											
	Sustentación Ppto 2012	2	Nº documento							1										
	Seguimiento presupuestario	3	Nº documento				1													
Control presupuestario	Verificación de afectación presupuestaria	12	Nº documento	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				
	Modificación presupuestaria	12	Nº documento	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				
	Certificación presupuestaria -Informe resumen mensual	12	Nº documento	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				
Evaluación presupuestaria	Evaluación semestral	2	Nº documento				1													
	Conciliación/Cierre Ppto 2010	1	Nº documento			1														
	POI 2011 elaborado	1	Nº documento			1														
Elaboración de instrumentos de gestión	Clasificador de cargos elaborado	1	Nº documento				1													
	CAP elaborado	1	Nº documento					1												
	MOF elaborado	1	Nº documento						1											
	MAPRO elaborado	1	Nº documento							1										
	TUPA modificado elaborado	1	Nº documento									1								
	Evaluación del POI	4	Nº documento	1						1										
Asesoramiento institucional	Opinión técnica	24	Nº Informe	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2					
																	INDICADOR (2)			
																	DENOMINACION			
																	Conducción eficiente del proceso presupuestario institucional		45	
																	Actualización de instrumentos de gestión institucional		11	
																	Desempeño institucional eficaz		24	
																	META FISICA		U.MEDIDA	
																	45		Nº documento	
																	11		Nº documento	
																	24		Nº Informe	
																	PPTO. PIA-PCA AÑO 2011		CADENA FUNCIONAL PROGRAMÁTICA(9)	
																	(8)		(9a)	
																	S/ 126 396		13	
																			Administración y supervisión	



ASESORÍA JURÍDICA



**Formulario N° 1**  
**ARTICULACION DE OBJETIVOS**  
**AÑO 2011**

Sector : Ministerio de Comercio Exterior y Turismo -MINCETUR  
 Pliego : Centro de Formación en Turismo -CENFOTUR  
 Función : Educación  
 Programa funcional : Educación superior  
 Subprograma funcional : Educación superior no universitaria  
 Actividad : Capacitación y perfeccionamiento  
 Componente : Capacitación integral  
 Área funcional : ASESORIA JURIDICA

OBJETIVOS DE CORTO PLAZO		INDICADOR (3)						
Objetivo General (1)	Objetivos específicos (2)	Denominación (3a)	Meta física anual (3b)	Unidad de medida (3c)	Programación trimestral (3d)			
					I	II	III	IV
Propiciar el incremento sostenido de la calidad de la formación, capacitación y educación continua del capital humano, capaz y competente de acuerdo a las necesidades del sector público y privado	Apoyar el desarrollo y fortalecimiento de la gestión institucional del CENFOTUR para facilitar la formación, capacitación y educación continua del capital humano	Asesoramiento legal eficaz a las dependencias del CENFOTUR	192	N° documento	48	48	48	48
		Formulación de documentos con incidencia legal en el CENFOTUR	196	N° documento	49	49	49	49
		Asesoramiento en la implementación de medidas correctivas	2	N° acciones	0	1	0	1



Formulario N° 2  
PROGRAMACIÓN DEL PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL AÑO 2011

Sector : Ministerio de Comercio Exterior y Turismo -MINCETUR  
 Pliego: Centro de Formación en Turismo -CENFOTUR  
 Función : Educación  
 Programa funcional: Educación superior  
 Subprograma funcional: Educación superior no universitaria  
 Actividad: Capacitación y perfeccionamiento  
 Componente: Capacitación integral  
 Área funcional: ASESORIA JURIDICA

Apoyar el desarrollo y fortalecimiento de la gestión institucional del CENFOTUR para facilitar la formación, capacitación y educación continua del capital humano.

LINEA DE ACCION	PRODUCTO	META FISICA ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMACION INICIAL DE LA EJECUCION FISICA (7)												INDICADOR (2)	META FISICA	U.MEDIDA	
				I Trimestre			II Trimestre			III Trimestre			IV Trimestre						
				Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic				
(3)	Asesoramiento legal	60	N° documento	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	(8)	Cadena funcional PROGRAMÁTICA(9)	192	N° documento
				5	5	5	5	5	5	5	5	5	5						
				5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5					
				5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5					
	Escritos de índole judicial en coordinación con la Procuraduría Pública del MINCETUR	12	N° documento	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	S/ 111 730	12	Administración y supervisión		
				1	1	1	1	1	1	1	1	1	1						
				1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1					
	Elaboración de documentos con incidencia legal en el CENFOTUR	180	N° documento	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15						
				1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				1		
	Contratos	12	N° documento																
	Convenios elaborados	4	N° documento			1													
	Asesoramiento en la implementación de medidas correctivas	2	N° acciones							1									



MARKETING



**Formulario N° 1**  
**ARTICULACION DE OBJETIVOS**  
**AÑO 2011**

Sector : Ministerio de Comercio Exterior y Turismo -MINCETUR  
 Pliego : Centro de Formación en Turismo -CENFOTUR  
 Función : Educación  
 Programa funcional : Educación superior  
 Subprograma funcional : Educación superior no universitaria  
 Actividad : Capacitación y perfeccionamiento  
 Componente : Capacitación integral  
 Área funcional : MARKETING

OBJETIVOS DE CORTO PLAZO		INDICADOR (3)						
Objetivo General (1)	Objetivos específicos (2)	Denominación (3a)	Meta física anual (3b)	Unidad de medida (3c)	Programación trimestral (3d)			
					I	II	III	IV
Propiciar el incremento sostenido de la calidad de la formación, capacitación y educación continua del capital humano, capaz y competente de acuerdo a las necesidades del sector público y privado.	Apoyar el desarrollo y fortalecimiento de la gestión institucional del CENFOTUR para facilitar la formación, capacitación y educación continua del capital humano.	Beneficios comerciales para el incremento de la cartera de clientes	15	N° personas beneficiadas	0	5	5	5
		Fortalecimiento de vínculos comerciales	12	N° figuras promocionales	3	4	3	2
		Promoción adecuada de la oferta educativa de CENFOTUR en los diferentes segmentos del mercado	26	N° de eventos	4	6	11	5
		Producción de piezas gráficas para oferta educativa y campañas institucionales específicas	101	N° piezas gráficas	26	25	25	25
		Investigación de mercados de los servicios que brinda CENFOTUR	8	N° informes	2	2	1	3



**Formulario N° 2**  
**PROGRAMACION DEL PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL AÑO 2011**

Sector : Ministerio de Comercio Exterior y Turismo -MINCETUR  
 Pilego : Centro de Formación en Turismo -CENFOTUR  
 Función : Educación  
 Programa funcional: Educación superior  
 Subprograma funcional: Educación superior no universitaria  
 Actividad: Capacitación y perfeccionamiento  
 Componente: Capacitación integral  
 Área funcional: MARKETING

LINEA DE ACCION	PRODUCTO	META FISICA ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMACION INICIAL DE LA EJECUCION FISICA (7)												PTO. PIA-PCA AÑO 2011	META PRESUPUESTO (9a)	FINALIDAD (9b)							
				I Trimestre			II Trimestre			III Trimestre			IV Trimestre												
				Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic										
Beneficios comerciales para el incremento de la carrera de clientes	Promociones especiales con descuentos a empresas Canje por servicios publicitarios	15	N° personas beneficiadas				5			5			5				15	N° personas beneficiadas							
							1			1			1						12	N° figuras promocionales					
																						26	N° de eventos		
																								101	N° piezas gráficas
Fortalecimiento de vínculos comerciales o institucionales	Acuerdos con empresas con fines de promoción Auspicios a o de empresas o personas naturales Participación en ferias y otros eventos promocionales	6	N° figuras promocionales													6	N° figuras promocionales								
																		20	N° eventos						
																					2	N° eventos			
																							4	N° eventos	
																									96
													5	N° piezas gráficas											
Promoción de la oferta educativa de CENFOTUR en los diferentes segmentos del mercado	Campañas de publicidad de la oferta educativa Eventos institucionales organizados por CENFOTUR	2	N° eventos														2	N° informes							
																				2	N° informes				
																							4	N° informes	
																									2
																			1			N° informes			
Producción de piezas gráficas para oferta educativa y campañas institucionales específicas	Oferta educativa Campañas institucionales	96	N° piezas gráficas												96	N° piezas gráficas									
																		2		N° informes					
																							4	N° informes	
																					1	N° informes			
																									1
Investigación de mercados de los servicios que brinda CENFOTUR	Medida de la efectividad de campañas publicitarias en alumnos Medida de calidad de servicios que brinda CENFOTUR Análisis de la competencia	4	N° informes												4	N° informes									
																		2	N° informes						
																					1	N° informes			
																							1	N° informes	
																									1





ADMINISTRACIÓN



**Formulario N° 1**  
**ARTICULACION DE OBJETIVOS**  
**AÑO 2011**

Sector : Ministerio de Comercio Exterior y Turismo -MINCETUR  
 Pilego: Centro de Formación en Turismo -CENFOTUR  
 Función : Educación  
 Programa funcional: Educación superior  
 Subprograma funcional: Educación superior no universitaria  
 Actividad: Capacitación y perfeccionamiento  
 Componente: Capacitación integral  
 Área funcional: ADMINISTRACIÓN

OBJETIVOS DE CORTO PLAZO		Denominación (3a)	INDICADOR (3)					
Objetivo General (1)	Objetivos específicos (2)		Meta física anual (3b)	Unidad de medida (3c)	Programación trimestral (3d)			
Propiciar el incremento sostenido de la calidad de la formación, capacitación y educación continua del capital humano, capaz y competente de acuerdo a las necesidades del sector público y privado	Apoyar el desarrollo y fortalecimiento de la gestión institucional del CENFOTUR para facilitar la formación, capacitación y educación continua del capital humano.	Gestión administrativa institucional eficiente	165	Nº documento / acciones	I 46	II 36	III 43	IV 40



**Formulario N° 2**  
**PROGRAMACION DEL PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL AÑO 2011**

Sector : Ministerio de Comercio Exterior y Turismo -MINCETUR  
 Pilego: Centro de Formación en Turismo -CENFOTUR  
 Función : Educación superior  
 Programa funcional: Educación superior no universitaria  
 Subprograma funcional: Capacitación y perfeccionamiento  
 Actividad: Capacitación integral  
 Componente: Capacitación integral  
 Área funcional: ADMINISTRACION

**OBJETIVO ESPECIFICO (1)**

Apoyar el desarrollo y fortalecimiento de la gestión institucional del CENFOTUR para facilitar la formación, capacitación y educación continua del capital humano.

INDICADOR (2)	DENOMINACION	
	META FISICA	U.MEDIDA
	165	N° documento / acciones

LINEA DE ACCION	PRODUCTO	META FISICA ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMACION INICIAL DE LA EJECUCION FISICA (7)												PPTO. PIA-PCA AÑO 2011	METAS FUNCIONALES PRESUPUESTO (9a)	FINALIDAD (9b)	
				I Trimestre			II Trimestre			III Trimestre			IV Trimestre						
				Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic				
(3)	Asesoramiento de los procesos administrativos en el CENFOTUR	Emisión de Resoluciones Jefaturales de Acciones Administrativas	124	N° documento	7	12	15	10	10	8	10	12	8	12	10	10			
			12	N° acciones	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
			Actualización del Portal de Transparencia	Seguimiento a presentación de rendiciones de cuentas de acuerdo a lo informado por el Departamento de Contabilidad	Supervisión y monitoreo a los sistemas administrativos	Supervisión e implementación del SIGA	Supervisión del SIAF-SP Módulo administrativo	Supervisión e implementación del SIAC											
		5	N° acciones			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
		6	N° acciones	1		1		1		1		1		1		1	S. 281 235	14	Administración y supervisión
		6	N° acciones	1		1		1		1		1		1		1			
		6	N° acciones	1		1		1		1		1		1		1			



RECURSOS HUMANOS



**Formulario N° 1**  
**ARTICULACION DE OBJETIVOS**  
**AÑO 2011**

Sector : Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR  
 Pliego : Centro de Formación en Turismo - CENFOTUR  
 Función : Educación  
 Programa funcional : Educación superior  
 Subprograma funcional : Educación superior no universitaria  
 Actividad : Capacitación y perfeccionamiento  
 Componente : Capacitación Integral  
 Área funcional : RECURSOS HUMANOS

OBJETIVOS DE CORTO PLAZO		INDICADOR (3)						
Objetivo General (1)	Objetivos específicos (2)	Denominación (3a)	Meta física anual (3b)	Unidad de medida (3c)	Programación trimestral (3d)			
					I	II	III	IV
Propiciar el incremento sostenido de la formación, capacitación y educación continua del capital humano, capaz y competente de acuerdo a las necesidades del sector público y privado.	Apoyar el desarrollo y fortalecimiento de la gestión institucional del CENFOTUR para facilitar la formación, capacitación y educación continua del capital humano.	Conducción eficiente del Sistema de personal del CENFOTUR	601	Nº documento	246	139	184	32
		Capacitación del personal del CENFOTUR	20	Nº documento	5	5	5	5

**Formulario N° 2**  
**PROGRAMACIÓN DEL PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL AÑO 2011**

Sector : Ministerio de Comercio Exterior y Turismo -MINCETUR  
 Pliego : Centro de Formación en Turismo - CENFOTUR  
 Función : Educación  
 Programa funcional : Educación superior  
 Subprograma funcional : Educación superior no universitaria  
 Actividad : Capacitación y perfeccionamiento  
 Componente : Capacitación integral  
 Área funcional : RECURSOS HUMANOS

OBJETIVO ESPECÍFICO (1)	INDICADOR (2)	DENOMINACION	
		META FISICA	U.MEDIDA
Apoyar el desarrollo y fortalecimiento de la gestión institucional del CENFOTUR para facilitar la formación, capacitación y educación continua del capital humano.	Conducción eficiente del Sistema de personal del CENFOTUR	601	N° documento
	Capacitación del personal del CENFOTUR	20	N° documento

LINEA DE ACCION	PRODUCTO	META FISICA ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMACION INICIAL DE LA EJECUCION FISICA (7)												PPTO. PIA-PCA AÑO 2011	(8)	META PRESUPUESTO	CADENA FUNCIONAL PROGRAMÁTICA(9)	FINALIDAD
				I Trimestre			II Trimestre			III Trimestre			IV Trimestre							
				Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic					
(3)	(4)	(5)	(6)	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	(8)	(9a)	(9b)		
	Contratos Personal CAP, CAS y Docentes (Lima y Filiales)	480	N° documentos	176	40			112		40		112								
	Planillas de remuneraciones personal administrativo, CAS, docentes de personal docente	82	N° documento	6	6	6	6	6	6	11	6	6	6	6	11					
	Presentación Planilla F-revision Provisional AFP	12	N° documento	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1					
	Presentación Planilla Electronica	12	N° documento	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1					
	Registro Control de Asistencia	12	N° documento	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1					
	Presupuesto analítico personal elaborado	1	N° documento		1															
	Reglamento Interno de Trabajo reformulado	1	N° documento			1														
	Directivas internas de personal elaboradas	1	N° documento	1																
	Capacitación del personal del CENFOTUR	20	N° capacitados			5		5			5			5						

S/ 116 744  
20  
Administración y supervisión



CONTABILIDAD





**Formulario N° 1**  
**ARTICULACION DE OBJETIVOS**  
**AÑO 2011**

Sector : Ministerio de Comercio Exterior y Turismo -MINCETUR  
 Pliego : Centro de Formación en Turismo -CENFOTUR  
 Función : Educación  
 Programa funcional : Educación superior  
 Subprograma funcional : Educación superior no universitaria  
 Actividad : Capacitación y perfeccionamiento  
 Componente : Capacitación integral  
 Área funcional : CONTABILIDAD

OBJETIVOS DE CORTO PLAZO		Denominación (3a)	INDICADOR (3)					
Objetivo General (1)	Objetivos específicos (2)		Meta física anual (3b)	Unidad de medida (3c)	Programación trimestral (3d)			
Propiciar el incremento sostenido de la calidad de la formación, capacitación y educación continua del capital humano, capaz y competente de acuerdo a las necesidades del sector público y privado	Apoyar el desarrollo y fortalecimiento de la gestión institucional del CENFOTUR para facilitar la formación, capacitación y educación continua del capital humano.	Elaboración oportuna de Estados Financieros del CENFOTUR	8	N° documento	2	2	2	2
		Preparación oportuna de Estados Presupuestarios	8	N° documento	2	2	2	2



**Formulario N° 2**  
**PROGRAMACIÓN DEL PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL AÑO 2011**

Sector : Ministerio de Comercio Exterior y Turismo -MINCETUR  
 Pliego : Centro de Formación en Turismo -CENFOTUR  
 Función : Educación  
 Subprograma funcional: Educación superior  
 Programa funcional: Educación superior no universitaria  
 Actividad: Capacitación y perfeccionamiento  
 Componente: Capacitación Integral  
 Área funcional: CONTABILIDAD

Objetivo Especifico (1) Apoyar el desarrollo y fortalecimiento de la gestión institucional del CENFOTUR para facilitar la formación, capacitación y educación continua del capital humano.

LINEA DE ACCION	PRODUCTO	META FISICA ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMACION INICIAL DE LA EJECUCION FISICA (7)												INDICADOR (2)	META FISICA	U MEDIDA		
				I Trimestre			II Trimestre			III Trimestre			IV Trimestre						PPTO. PIA-PCA AÑO 2011	CADENA FUNCIONAL PROGRAMÁTICA(9)
				Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic					
(3)	(4)	(5)	(6)														(8)	(9a)	(9b)	
Elaboración de Estados Financieros	Balances Financieros preparados	4	N° documento			1						1								
Presentación de Estados Presupuestarios	Actas de conciliaciones financieras elaboradas	4	N° documento			1						1					S/ 218 054	15	Administración y supervisión	
	Conciliación de clasificadores de gastos	4	N° documento			1						1								
	Conciliación de clasificadores de ingresos	4	N° documento			1						1								



LOGÍSTICA



**Formulario N° 1**  
**ARTICULACION DE OBJETIVOS**  
**AÑO 2011**

Sector : Ministerio de Comercio Exterior y Turismo -MINCETUR  
 Pilego: Centro de Formación en Turismo -CENFOTUR  
 Función : Educación  
 Programa funcional: Educación superior  
 Subprograma funcional: Educación superior no universitaria  
 Actividad: Capacitación y perfeccionamiento  
 Componente: Capacitación integral  
 Área funcional: LOGÍSTICA

OBJETIVOS DE CORTO PLAZO		INDICADOR (3)		Programación trimestral (3d)				
Objetivo General (1)	Objetivos específicos (2)	Denominación (3a)	Meta física anual (3b)	Unidad de medida (3c)	I	II	III	IV
Propiciar el incremento sostenido de la calidad de la formación, capacitación y educación continua del capital humano, capaz y competente de acuerdo a las necesidades del sector público y privado.	Apoyar el desarrollo y fortalecimiento de la gestión institucional del CENFOTUR para facilitar la formación, capacitación y educación continua del capital humano	Conducción oportuna y eficaz de las contrataciones y adquisiciones de bienes y servicios que requiere la institución.	57	N° documento	27	14	8	8
		Mantenimiento de bienes muebles e inmuebles del CENFOTUR	1 276	N° servicios	310	324	318	324



**Formulario N° 2**  
**PROGRAMACIÓN DEL PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL AÑO 2011**

Sector : Ministerio de Comercio Exterior y Turismo -MINCETUR  
 Pilego : Centro de Formación en Turismo -CENFOTUR  
 Función : Educación  
 Programa funcional : Educación superior  
 Subprograma funcional : Educación superior no universitaria  
 Actividad : Capacitación y perfeccionamiento  
 Componente : Capacitación Integral  
 Área funcional : LOGÍSTICA

**OBJETIVO ESPECÍFICO (1)**

Apoyar el desarrollo y fortalecimiento de la gestión institucional del CENFOTUR para facilitar la formación, capacitación y educación continua del capital humano.

INDICADOR (2)	DENOMINACION	
	META FISICA	U.MEDIDA
Conducción oportuna y eficaz de las contrataciones y adquisiciones de bienes y servicios que requiere la institución. Mantenimiento de bienes muebles e inmuebles del CENFOTUR	57	N° documento
	1 276	N° servicios

LINEA DE ACCION	PRODUCTO	META FISICA ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMACION INICIAL DE LA EJECUCION FISICA (7)												PPTO. PIA-PCA AÑO 2011	CADENA FUNCIONAL PROGRAMÁTICA(9)	
				I Trimestre			II Trimestre			III Trimestre			IV Trimestre					
				Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic			
Contrataciones y adquisiciones de bienes y servicios	Programación de procesos de selección-PAC	1	N° documento	1												S/ 994 348	17	Administración y supervisión
	Adquisición de muebles y equipos	1	N° documento			1												
	Adquisición de insumos para la formación y capacitación	2	N° documento			1	1											
	Adquisición de menaje y utensilios	1	N° documento				1											
	Adquisición de útiles de escritorio	1	N° documento			1												
	Adquisición de materiales de limpieza	1	N° documento			1												
	Contratación de servicio de pasajes	1	N° documento			1												
	Adquisición de artículos de ferretería	1	N° documento				1											
	Contratación de servicios públicos	1	N° documento			1												
	Contratación de seguridad y vigilancia	1	N° documento				1											
	Contratación de servicio de mensajería	1	N° documento			1												
	Contratación de servicio de limpieza	40	N° documento			8									8			
	Contratación de seguros para vehículos -SOAT	1	N° documento			1												
Contratación de alquiler de locales	4	N° documento			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				
Pintura de locales	286	N° servicios		24	22	24	24	24	24	24	24	24	24	24				
Instalaciones sanitarias	286	N° servicios		24	22	24	24	24	24	24	24	24	24	24				
Instalaciones eléctricas	286	N° servicios		24	22	24	24	24	24	24	24	24	24	24				
Jardinería	48	N° servicios		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
Vehículos de la institución	12	N° servicios				3				3				3				
Carpetas de aulas	286	N° servicios		24	22	24	24	24	24	24	24	24	24	24				
Muebles diversos	60	N° servicios		5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5				
Equipos de cómputo e impresiones	4	N° servicios								2				2				
Equipos de cocina y refrigeración	8	N° servicios								4				4				



TESORERÍA



**Formulario N° 1**  
**ARTICULACION DE OBJETIVOS**  
**AÑO 2011**

Sector : Ministerio de Comercio Exterior y Turismo -MINCETUR  
 Pliego: Centro de Formación en Turismo -CENFOTUR  
 Función : Educación  
 Programa funcional: Educación superior  
 Subprograma funcional: Educación superior no universitaria  
 Actividad: Capacitación y perfeccionamiento  
 Componente: Capacitación integral  
 Área funcional: TESORERIA

OBJETIVOS DE CORTO PLAZO		INDICADOR (3)		Programación trimestral (3d)				
Objetivo General (1)	Objetivos específicos (2)	Denominación (3a)	Meta física anual (3b)	Unidad de medida (3c)	I	II	III	IV
Propiciar el incremento sostenido de la calidad de la formación, capacitación y educación continua del capital humano, capaz y competente de acuerdo a las necesidades del sector público y privado	Apoyar el desarrollo y fortalecimiento de la gestión institucional del CENFOTUR para facilitar la formación, capacitación y educación continua del capital humano	Capatación eficiente de ingresos del CENFOTUR	29 131	Nº comprobante de ingreso	7 033	7 218	7 314	7 566
		Ejecución eficaz de gastos institucionales	9 154	Nº comprobante de gastos	1 830	2 554	2 345	2 425





**Formulario N° 2**  
**PROGRAMACIÓN DEL PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL AÑO 2011**

Sector : Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR  
 Pliego : Centro de Formación en Turismo - CENFOTUR  
 Función : Educación  
 Programa funcional : Educación superior  
 Subprograma funcional : Educación superior no universitaria  
 Actividad : Capacitación y perfeccionamiento  
 Componente : Capacitación integral  
 Área funcional : TESORERÍA

OBJETIVO ESPECÍFICO (1) Apoyar el desarrollo y fortalecimiento de la gestión institucional del CENFOTUR para facilitar la formación, capacitación y educación continua del capital humano.

LINEA DE ACCION	PRODUCTO	META FISICA ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMACION INICIAL DE LA EJECUCION FISICA (7)												INDICADOR (2)	META FISICA	U.MEDIDA				
				I Trimestre				II Trimestre				III Trimestre							IV Trimestre			
				Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic				CADENA FUNCIONAL PROGRAMÁTICA(9)			
(3)	Cobro de pensiones en CENFOTUR	12 864	N° comprobante de ingreso	1 014	1 200	1 250	1 200	1 100	1 100	1 100	1 100	1 100	1 000	1 000	1 000	900	P.T.O. P.I.A-P.C.A AÑO 2011	16	Administración y supervisión			
				Cobro de pensiones en banco	6 300	N° comprobante de ingreso	400	400	450	450	500	500	500	500	600	600				600	700	
				Cobro de servicios diversos que presta el CENFOTUR	200	N° comprobante de ingreso	2	13	14	15	16	17	18	19	20	21				22	23	
				Centralización de ingresos de filiales	9 950	N° comprobante de ingreso	840	650	800	750	850	720	840	900	900	900				900	900	
Ejecución de gastos	Pago de proveedores sede central y filiales	4 378	N° comprobante de gasto	229	390	240	400	429	570	300	400	350	350	420	300	S/. 279 919	16	Administración y supervisión				
				Pago de personal sede central y filiales	625	N° comprobante de gasto	50	60	40	45	45	45	60	50	55				55	55	65	
				Pago de servicios sede central y filiales	501	N° comprobante de gasto	41	35	45	40	40	40	40	50	40				40	40	50	
				Pagos por caja chica sede central	3 650	N° comprobante de gasto	150	250	300	300	300	300	300	350	350				350	350	350	



INFORMÁTICA



**Formulario N° 1  
ARTICULACION DE OBJETIVOS  
AÑO 2011**

**Sector :** Ministerio de Comercio Exterior y Turismo -MINCETUR  
**Pliego :** Centro de Formación en Turismo -CENFOTUR  
**Función :** Educación superior  
**Programa funcional:** Educación superior  
**Subprograma funcional:** Educación superior no universitaria  
**Actividad:** Capacitación y perfeccionamiento  
**Componente:** Capacitación Integral  
**Área funcional:** INFORMATICA

OBJETIVOS DE CORTO PLAZO		INDICADOR (3)						
Objetivo General (1)	Objetivos específicos (2)	Denominación (3a)	Meta física anual (3b)	Unidad de medida (3c)	Programación trimestral (3d)			
					I	II	III	IV
Propiciar el incremento sostenido de la calidad de la formación, capacitación y educación continua del capital humano, capaz y competente de acuerdo a las necesidades del sector público y privado.	Apoyar el desarrollo y fortalecimiento de la gestión institucional del CENFOTUR para facilitar la formación, capacitación y educación continua del capital humano.	Desarrollo de Sistemas de Información Institucional.	3	N° aplicativos	0	2	1	0
		Implementación de Nuevas Tecnologías en Telecomunicaciones Institucional.	2	N° aplicativos	0	2	0	0
		Soporte Preventivo y Correctivo en las Áreas Administrativas y Académicas de la Institución.	4 020	N° atenciones	1 005	1 005	1 005	1 005



*[Faint circular stamp or watermark]*



CONTROL PATRIMONIAL



**Formulario N° 1**  
**ARTICULACION DE OBJETIVOS**  
**AÑO 2011**

Sector : Ministerio de Comercio Exterior y Turismo -MINCETUR  
 Pliego : Centro de Formación en Turismo -CENFOTUR  
 Función : Educación  
 Programa funcional: Educación superior  
 Subprograma funcional: Educación superior no universitaria  
 Actividad: Capacitación y perfeccionamiento  
 Componente: Capacitación integral  
 Área funcional: CONTROL PATRIMONIAL

OBJETIVOS DE CORTO PLAZO		INDICADOR (3)						
Objetivo General (1)	Objetivos específicos (2)	Denominación (3a)	Meta física anual (3b)	Unidad de medida (3c)	Programación trimestral (3d)			
					I	II	III	IV
Promover el incremento sostenido de la calidad de la formación, capacitación y educación continua del capital humano, capaz y competente de acuerdo a las necesidades del sector público y privado.	Apoyar el desarrollo y fortalecimiento de la gestión institucional del CENFOTUR para facilitar la formación, capacitación y educación continua del capital humano	Registro anual actualizado de bienes muebles patrimoniales	3	Nº documento	3	0	0	0
		Generación de data actualizada de bienes patrimoniales	2	Nº documento	1	0	0	1
		Seguridad de bienes muebles e inmuebles patrimoniales	2	Nº documento	1	1	0	0
		Proceso eficiente del control patrimonial de los bienes muebles e inmuebles del CENFOTUR	75	Nº documento	15	18	23	19



**Formulario Nº 2**  
**PROGRAMACIÓN DEL PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL AÑO 2011**

Sector : Ministerio de Comercio Exterior y Turismo -MINCETUR  
 Pilego: Centro de Formación en Turismo -CENFOTUR  
 Función : Educación  
 Programa funcional: Educación superior  
 Subprograma funcional: Educación superior no universitaria  
 Actividad: Capacitación y perfeccionamiento  
 Componente: Capacitación integral  
 Área funcional: CONTROL PATRIMONIAL

Objetivo específico (1) Apoyar el desarrollo y fortalecimiento de la gestión institucional del CENFOTUR para facilitar la formación, capacitación y educación continua del capital humano.

LINEA DE ACCION	PRODUCTO	META FISICA ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMACION INICIAL DE LA EJECUCION FISICA (7)												INDICADOR (2)	META FISICA	U.MEDIDA
				I Trimestre			II Trimestre			III Trimestre			IV Trimestre					
				Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic			
(3)	(4)	(5)	(6)															
Registro anual de bienes muebles patrimoniales	Activos fijos registrados Bienes no depreciables registrados	1 2	Nº documento Nº documento		1												3	Nº documento
Elaboración de data actualizada de bienes patrimoniales	Inventario de bienes muebles patrimoniales Base de datos actualizada	1 1	Nº documento Nº documento			1											2	Nº documento
Seguridad de bienes muebles e inmuebles patrimoniales	Póliza de seguros de muebles contratada Póliza de seguros de inmuebles contratada Póliza de seguro de vehículos	1 1 1	Nº documento Nº documento Nº documento					1									2	Nº documento
Proceso de control patrimonial	Informe técnico de altas y bajas de bienes patrimoniales	9	Nº documento		3	1		1			1			1	1		18	Administración y supervisión
	Directivas de control de bienes muebles patrimoniales	1	Nº documento												1			
	Control de bienes muebles e inmuebles patrimoniales	65	Nº documento		6	5	3	10	4	10	5	6	5	5	6			
DENOMINACION Registro anual actualizado de bienes muebles patrimoniales Generación de data actualizada de bienes patrimoniales Seguridad de bienes muebles e inmuebles patrimoniales Proceso eficiente del control patrimonial de los bienes muebles e inmuebles del CENFOTUR																		
PTO. PIA-PCA AÑO 2011 CADENA FUNCIONAL PROGRAMÁTICA(9) META PRESUPUESTO (9a) FINALIDAD (9b)																		



ALMACÉN CENTRAL





**Formulario N° 1**  
**ARTICULACION DE OBJETIVOS**  
**AÑO 2011**

Sector : Ministerio de Comercio Exterior y Turismo -MINCETUR  
 Pliego: Centro de Formación en Turismo -CENFOTUR  
 Función : Educación  
 Programa funcional: Educación superior  
 Subprograma funcional: Educación superior no universitaria  
 Actividad: Capacitación y perfeccionamiento  
 Componente: Capacitación integral  
 Área funcional: ALMACÉN CENTRAL

OBJETIVOS DE CORTO PLAZO		INDICADOR (3)						
Objetivo General (1)	Objetivos específicos (2)	Denominación (3a)	Meta física anual (3b)	Unidad de medida (3c)	Programación trimestral (3d)			
					I	II	III	IV
Propiciar el incremento sostenido de la calidad de la formación, capacitación y educación continua del capital humano, capaz y competente de acuerdo a las necesidades del sector público y privado.	Apoyar el desarrollo y fortalecimiento de la gestión institucional del CENFOTUR para facilitar la formación, capacitación y educación continua del capital humano	Recepción eficiente y oportuna de bienes adquiridos o donados a la institución	2 534	N° expedientes	858	990	337	349
		Distribución eficaz de bienes adquiridos o donados al CENFOTUR	4 000	N° expedientes	1 267	1 105	906	722
		Conocimiento real de existencia de bienes en el almacén central	13	N° reporte	3	3	3	4



**Formulario N° 2**  
**PROGRAMACIÓN DEL PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL AÑO 2011**

Sector : Ministerio de Comercio Exterior y Turismo -MINCETUR  
 Pilego : Centro de Formación en Turismo -CENFOTUR  
 Función : Educación  
 Programa funcional: Educación superior  
 Subprograma funcional: Educación superior no universitaria  
 Actividad: Capacitación y perfeccionamiento  
 Componente: Capacitación integral  
 Área funcional: ALMACÉN CENTRAL

Objetivo específico (1) Apoyar el desarrollo y fortalecimiento de la gestión institucional del CENFOTUR para facilitar la formación, capacitación y educación continua del capital humano.

LINEA DE ACCION	PRODUCTO	META FISICA ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMACION INICIAL DE LA EJECUCION FISICA (7)												INDICADOR (2)	META FISICA	U.MEDIDA
				I Trimestre			II Trimestre			III Trimestre			IV Trimestre					
				Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic			
(3)	Material promocional recibido	20	N° Ordenes de servicio	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	PPTO. PIA-PCA AÑO 2011	META PRESUPUESTO	FINALIDAD
				119	175	339	326	193	139	60	58	50	108	103	44			
				40	90	90	120	117	90	76	62	25	40	30	20			
Proceso de recepción de bienes	Bienes en general y alimentos y bebidas recibidos	1714	N° ordenes de compra	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	S/. 147 262	19	Administración y supervisión	
				119	175	339	326	193	139	60	58	50	108	103				44
				40	90	90	120	117	90	76	62	25	40	30				20
Proceso de distribución de bienes	Material promocional distribuido	20	N° formato salida	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1				
				512	350	400	400	400	300	300	300	300	208	210				
				512	350	400	400	400	300	300	300	300	208	210				
Evaluación de existencia de bienes en el almacén central	Bienes en general y alimentos y bebidas distribuidos	3980	N° pecosa	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				
				1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				
				1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				
	Verificación mensual de las existencias	12	N° reporte	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				
				1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				
				1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				
	Inventario físico de bienes	1	N° reporte	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				
				1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				
				1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				



BIBLIOTECA



**Formulario N° 1  
ARTICULACION DE OBJETIVOS  
AÑO 2011**

**Sector :** Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR  
**Pilego:** Centro de Formación en Turismo - CENFOTUR  
**Función :** Educación  
**Programa funcional:** Educación superior  
**Subprograma funcional:** Educación superior no universitaria  
**Actividad:** Capacitación y perfeccionamiento  
**Componente:** Capacitación integral  
**Area funcional:** BIBLIOTECA

OBJETIVOS DE CORTO PLAZO		INDICADOR (3)						
Objetivo General (1)	Objetivos específicos (2)	Denominación (3a)	Meta física anual (3b)	Unidad de medida (3c)	Programación trimestral (3d)			
					I	II	III	IV
Propiciar el incremento sostenido de la calidad de la formación, capacitación y educación continua del capital humano, capaz y competente de acuerdo a las necesidades del sector público y privado.	Apoyar el desarrollo y fortalecimiento de la gestión institucional del CENFOTUR para facilitar la formación, capacitación y educación continua del capital humano	Servicio eficiente de información especializada	1 940	N° usuarios	562	470	584	324
		Procesamiento oportuno del material bibliográfico	54	N° registros	6	18	18	12

**Formulario N° 2**  
**PROGRAMACIÓN DEL PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL AÑO 2011**

**Sector :** Ministerio de Comercio Exterior y Turismo -MINCETUR  
**Pliego :** Centro de Formación en Turismo -CENFOTUR  
**Función :** Educación  
**Programa funcional:** Educación superior  
**Subprograma funcional:** Educación superior no universitaria  
**Actividad:** Capacitación y perfeccionamiento  
**Componente:** Capacitación integral  
**Área funcional:** BIBLIOTECA

OBJETIVO ESPECÍFICO (1)	DENOMINACION		INDICADOR (2)	
	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	META FISICA	U.MEDIDA
Apoyar el desarrollo y fortalecimiento de la gestión institucional del CENFOTUR para facilitar la formación, capacitación y educación continua del capital humano.	Procesamiento oportuno del material bibliográfico	N° registros	54	N° usuarios
	Procesamiento de información especializada	N° usuarios	1 940	N° registros

LINEA DE ACCION	PRODUCTO	META FISICA ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMACION INICIAL DE LA EJECUCION FISICA (7)												PPTO. PIA- PCA AÑO 2011	META PRESUPUESTO	FINALIDAD		
				I Trimestre			II Trimestre			III Trimestre			IV Trimestre							
				Ene	Feb	Mar	Abr	May <sup>a</sup>	Jun	Jul	Ago	Set	Oct <sup>a</sup>	Nov	Dic					
(3)	Atención personalizada a los alumnos	1 830	N° usuarios	150	180	200	240	30	120	140	180	240	80	120	100	(8)	(9a)	(9b)		
				Atención personalizada a docentes																
				Atención virtual a los usuarios internos																
				Atención virtual a usuarios externos																
Servicio de información especializada	Atención virtual a usuarios externos	26	N° usuarios	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	S/ 51 690	23	Brindar educación			
				Base de datos de libros actualizada																
				Base de datos de revistas actualizada																
Procesamiento del material bibliográfico	Base de datos de revistas actualizada	20	N° registros	x <sup>1</sup>	x <sup>1</sup>	2	2	2	2	2	2	2	2	2						
				Procesamiento del material bibliográfico																

\* Mes de vacaciones en las Escuelas Superiores  
<sup>a</sup> Universo de usuarios internos: 474 alumnos \*Nomina de alumnos matriculados 2010-II\* de Oficina de Registros Académicos (ORA)  
<sup>b</sup> Según Oficina de Extensión Educativa en 2010 sumaron un total de 1446 alumnos.  
x<sup>1</sup> : Enero - febrero en "Inventario anual a día 2010"



PRENSA



**Formulario N° 1**  
**ARTICULACION DE OBJETIVOS**  
**AÑO 2011**

Sector : Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR  
 Pilego: Centro de Formación en Turismo - CENFOTUR  
 Función : Educación  
 Programa funcional: Educación superior  
 Subprograma funcional: Educación superior no universitaria  
 Actividad: Capacitación y perfeccionamiento  
 Componente: Capacitación Integral  
 Área funcional: PRENSA

OBJETIVOS DE CORTO PLAZO		INDICADOR (3)		Programación trimestral (3d)				
Objetivo General (1)	Objetivos específicos (2)	Denominación (3a)	Meta física anual (3b)	Unidad de medida (3c)	I	II	III	IV
Propiciar el incremento sostenido de la calidad de la formación, capacitación y educación continua del capital humano, capaz y competente de acuerdo a las necesidades del sector público y privado.	Apoyar el desarrollo y fortalecimiento de la gestión institucional del CENFOTUR para facilitar la formación, capacitación y educación continua del capital humano.	Difusión de noticias, actividades y atributos del CENFOTUR	36	N° acciones de difusión	9	9	9	9
		Fortalecimiento de las relaciones institucionales	2	N° acciones de contactación		1	1	
		Planeamiento y ejecución de actividades de comunicación interna y externa del CENFOTUR	24	N° contenidos	6	6	6	6



**Formulario N° 2**  
**PROGRAMACIÓN DEL PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL AÑO 2011**

Sector : Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR  
 Pilego: Centro de Formación en Turismo - CENFOTUR  
 Función : Educación  
 Programa funcional: Educación superior  
 Subprograma funcional: Educación superior no universitaria  
 Actividad: Capacitación y perfeccionamiento  
 Componente: Capacitación integral  
 Área funcional: PRENSA

OBJETIVO ESPECIFICO (1)	INDICADOR (2)	
	DENOMINACION	U.MEDIDA
Apoyar el desarrollo y fortalecimiento de la gestión institucional del CENFOTUR para facilitar la formación, capacitación y educación continua del capital humano	Diffusion de noticias, actividades y atributos del CENFOTUR	N° acciones de difusión
	Fortalecimiento de las relaciones institucionales	N° acciones de contratación
	Planeamiento y ejecución de actividades de comunicación interna y externa del CENFOTUR	N° contenidos

LINEA DE ACCION	PRODUCTO	META FISICA ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMACION INICIAL DE LA EJECUCION FISICA (7)												PPTO. PIA-PCA AÑO 2011	METAS PRESUPUESTO (9a)	FINALIDAD (9b)	
				I Trimestre			II Trimestre			III Trimestre			IV Trimestre						
				Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic				
(3)	(4)	(5)	(6)														(8)	(9a)	(9b)
Diffusion de noticias, actividades y atributos del CENFOTUR	Cobertura periodistica a las actividades de la institucion, para su respectiva difusión.	12	N° acciones de difusión	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	S/. 99 680	24	Administración y supervisión
Fortalecimiento de las relaciones institucionales	Socios estratégicos contactados que contribuyen en la presencia de Cenfotur	2	N° acciones de contratación				1												
Planeamiento y ejecución de actividades de comunicación interna y externa del CENFOTUR	Contenidos a transmitir por las diferentes áreas de la institución, elaborados y supervisados.	12	N° contenidos	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
Planeamiento y ejecución de actividades de comunicación interna y externa del CENFOTUR	Propuesta y supervisión de diseños de publicaciones y material gráfico bajo los lineamientos de la identidad gráfica de CENFOTUR	12	N° Contenidos	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			





VENTAS



**Formulario N° 1  
ARTICULACION DE OBJETIVOS  
AÑO 2011**

Sector : Ministerio de Comercio Exterior y Turismo -MINCETUR  
 Pliego : Centro de Formación en Turismo -CENFOTUR  
 Función : Educación  
 Programa funcional: Educación superior  
 Subprograma funcional: Educación superior no universitaria  
 Actividad: Capacitación y perfeccionamiento  
 Componente: Capacitación integral  
 Área funcional: VENTAS

OBJETIVOS DE CORTO PLAZO		INDICADOR (3)						
Objetivo General (1)	Objetivos específicos (2)	Denominación (3a)	Meta física anual (3b)	Unidad de medida (3c)	Programación trimestral (3d)			
					I	II	III	IV
Propiciar el incremento sostenido de la calidad de la formación, capacitación y educación continua del capital humano, capaz y competente de acuerdo a las necesidades del sector público y privado	Apoyar el desarrollo y fortalecimiento de la gestión institucional del CENFOTUR para facilitar la formación, capacitación y educación continua del capital humano.	Información a personas interesadas en formarse o capacitarse en el CENFOTUR	4 936	N° personas atendidas	1 612	1 192	1 090	1 042
		Información en eventos de promoción de los productos que brinda el CENFOTUR	58	N° eventos	0	15	29	14
		Capitación de estudiantes para el CENFOTUR	2 886	N° personas atendidas	962	702	650	572
		Admisión de postulantes al CENFOTUR	190	N° postulantes	80	40	70	0



**Formulario N° 2**  
**PROGRAMACIÓN DEL PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL AÑO 2011**

Sector : Ministerio de Comercio Exterior y Turismo -MINCETUR  
 Pliego : Centro de Formación en Turismo -CENFOTUR  
 Función : Educación  
 Programa funcional: Educación superior no universitaria  
 Subprograma funcional: Educación superior no universitaria  
 Actividad: Capacitación y perfeccionamiento  
 Componente: Capacitación integral  
 Área funcional: VENTAS

OBJETIVO ESPECÍFICO (1)	PRODUCTO	META FÍSICA ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMACIÓN INICIAL DE LA EJECUCIÓN FÍSICA (7)												INDICADOR (2)	META FÍSICA	U. MEDIDA																												
				I Trimestre			II Trimestre			III Trimestre			IV Trimestre																																	
				Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic																															
Apoyar el desarrollo y fortalecimiento de la gestión institucional del CENFOTUR para facilitar la formación, capacitación y educación continua del capital humano.	LINEA DE ACCIÓN	(3)	(4)	(5)	(6)	PROGRAMACIÓN INICIAL DE LA EJECUCIÓN FÍSICA (7)												P.T.O. P.I.A.-P.C.A AÑO 2011	META PRESUPUESTO	FINALIDAD																										
						Atención permanente a personas interesadas en formarse o capacitarse en el CENFOTUR	Charlas Informativas en la institución	500	N° personas atendidas	60	70	80	60	40	40	30	30				25	25	20	20	190	N° postulantes																				
										Ferias Vocacionales	40	N° eventos	4	6	7	8	7				5	3							10	Administración y supervisión																
													Charlas Informativas en los colegios	18	N° eventos	2	3				2	2	3	3			3							S/. 286 188												
																Captación de estudiantes para el CENFOTUR	Seguimiento de personas informadas sobre CENFOTUR				2 886	N° personas atendidas	364	312			286	234			234	234	182			260	208	208	208	156	2 886	N° personas atendidas				
																							Inscripción de postulantes	190			N° postulantes	40			40	40						10	30	30					190	N° postulantes
																												Examen de admisión			190	N° de postulantes					70	50					40	30		
																Proceso de admisión de postulantes al CENFOTUR	Registro de ingresantes				160	N° de ingresantes											100											60		



**Formulario N° 1  
ARTICULACION DE OBJETIVOS  
AÑO 2011**

Sector : Ministerio de Comercio Exterior y Turismo -MINCETUR  
 Pliego: Centro de Formación en Turismo -CENFOTUR  
 Función : Educación  
 Programa funcional: Educación superior  
 Subprograma funcional: Educación superior no universitaria  
 Actividad: Capacitación y perfeccionamiento  
 Componente: Capacitación integral  
 Área funcional: BOLSA DE TRABAJO

Objetivo General (1)	Objetivos específicos (2)	Denominación (3a)	Meta física anual (3b)	Unidad de medida (3c)	INDICADOR (3)			
					Programación I	Programación II	Programación III	Programación IV (3d)
Propiciar el incremento sostenido de la calidad de la formación, capacitación y educación continua del capital humano, capaz y competente de acuerdo a las necesidades del sector público y privado.	Apoyar el desarrollo y fortalecimiento de la gestión institucional del CENFOTUR para facilitar la formación, capacitación y educación continua del capital humano.	Alumnos y egresados colocados en puestos de trabajo/prácticas	700	Colocaciones	100	180	160	260
		Alumnos colocados en prácticas preprofesionales	180	Colocaciones	0	90	0	90
		Alumnos colocados en CENFOTRAINING,	100	Colocaciones	0	50	0	50
		Relaciones de cooperación interinstitucionales establecidas	250	Convenios / Acuerdos	62	62	64	62

**Formulario N° 2**  
**PROGRAMACIÓN DEL PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL AÑO 2011**

Sector : Ministerio de Comercio Exterior y Turismo -MINCETUR  
 Pliego : Centro de Formación en Turismo -CENFOTUR  
 Función : Educación  
 Programa funcional : Educación superior  
 Subprograma funcional : Educación superior no universitaria  
 Actividad : Capacitación y perfeccionamiento  
 Componente : Capacitación integral  
 Área funcional : **BOLSA DE TRABAJO**

LINEA DE ACCION	PRODUCTOS	META FISICA ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMACION INICIAL DE LA EJECUCION FISICA (7)												INDICADOR (2)	META FISICA	U MEDIDA				
				I Trimestre			II Trimestre			III Trimestre			IV Trimestre									
				Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic							
Colocación laboral/prácticas	Alumnos	200	N° Colocaciones	14	11	12	18	18	18	13	23	13	33	13	14	PPTO. PIA-PCA AÑO 2011	METAFUNCIONAL PROGRAMÁTICA(9)	700	Colocaciones			
				Egresados	500	N° Colocaciones	21	21	21	42	42	42	37	37	37					66	66	68
				Prácticas preprofesionales para alumnos del último Ciclo de Estudios de las Carreras profesionales y de la Carrera Técnica de Cocina Peruana en el Perú y en el extranjero.	30	N° Colocaciones	0	0	0	0	0	15	0	0	0					0	15	0
				Programa de Entrenamiento - CENFOTRAINING alumnos del V, VI y VII ciclo de estudios de las carreras profesionales y III Ciclo de CTCP.	80	N° Colocaciones de EE.SS.	0	0	0	0	10	30	0	0	0					10	30	0
Relaciones de cooperación interinstitucionales con instituciones públicas y privadas	Convenios suscritos	10	N° Convenios	0	0	2	0	0	2	0	0	0	0	2	S/. 158 761	METAFUNCIONAL PROGRAMÁTICA(9)	27	Administración y Supervisión				
				Acuerdos arbandados	240	N° Acuerdos	0	0	60	0	0	60	0	0					60	4	0	0



## B. CENTROS FILIALES

- FILIAL: CUSCO
- FILIAL: CHICLAYO
- FILIAL: CAJAMARCA
- FILIAL: HUARAZ



FILIAL CUSCO



**Formulario N° 1  
ARTICULACION DE OBJETIVOS  
AÑO 2011**

Sector : Ministerio de Comercio Exterior y Turismo -MINCETUR  
 Pilego: Centro de Formación en Turismo -CENFOTUR  
 Función : Educación  
 Programa funcional: Educación superior  
 Subprograma funcional: Educación superior no universitaria  
 Actividad: Capacitación y perfeccionamiento  
 Componente: Capacitación integral  
 Área funcional: FILIAL CUSCO

Objetivo General (1)	Objetivos específicos (2)	Denominación (3a)	INDICADOR (3)					
			Meta física anual (3b)	Unidad de medida (3c)	I	II	III	IV
Propiciar el incremento sostenido de la calidad de la formación, capacitación y educación continua del capital humano, capaz y competente de acuerdo a las necesidades del sector público y privado.	Favorecer el incremento del número de alumnos en los diferentes programas académicos de las Escuelas Superiores y de Extensión Educativa	Carreras y cursos ocupacionales	120	Nº de alumnos capacitados	0	45	45	30
		Cursos a Medida para instituciones públicas o privadas	180	Nº alumnos capacitados	0	90	90	0
		Capacitación a docentes en metodología educativa	4	Nº docentes capacitados	4	0	0	0
		Formación inicial en Estudios Generales	376	Nº alumnos en formación	136	120	0	120
		Formación profesional en Administración Turística	179	Nº alumnos en formación	49	63	0	67
		Formación profesional en Guías Oficiales de Turismo	20	Nº alumnos en formación	10	5	0	5
		Formación profesional en Administración hotelera	301	Nº alumnos en formación	114	101	0	86
		Capacitación de personal docente de las EESS para formación académica	40	Nº docentes capacitados	0	20	20	0
		Monitoreo Académico a docentes y alumnos.	420	Nº personas monitoreadas	140	10	130	140
		Impulsar la creación y consolidación de nuevas unidades de negocio de acuerdo a la demanda del mercado.		Alianzas Estratégicas de capacitación concretadas	4	Nº de relaciones contractuales	1	1





OBJETIVOS DE CORTO PLAZO		INDICADOR (3)						
Objetivo General (1)	Objetivos específicos (2)	Denominación (3a)	Meta física anual (3b)	Unidad de medida (3c)	Programación trimestral (3d)			
					I	II	III	IV
<p>Propiciar el incremento sostenido de la calidad de la formación, capacitación y educación continua del capital humano, capaz y competente de acuerdo a las necesidades del sector público y privado.</p>	<p>Apoyar el desarrollo y fortalecimiento de la gestión institucional del CENFOTUR para facilitar la formación, capacitación y educación continua del capital humano</p>	Alumnos y egresados colocados en puestos de trabajo/prácticas	39	Nº colocaciones	5	11	9	14
		Alumnos colocados en prácticas preprofesionales	47	Nº colocaciones	17	15	0	15
		Alumnos colocados en CENFOTRAINING.	30	Nº colocaciones	0	15	0	15
		Relaciones de cooperación interinstitucionales establecidas	34	Nº convenios / Acuerdos	12	10	12	0
		Certificación oportuna de competencias académicas	200	Nº certificación	50	45	60	45
		Registro académico sistematizado de estudiantes	545	Nº alumnos regulares	0	280	265	0
		Proceso de generación de documentación académico administrativa	615	Nº documento	0	315	300	0
		Seguridad mejorada para la cautea de la documentación académico administrativa	481	Nº documento	31	150	150	150
		Actualización de instrumentos de gestión institucional	6	Nº documento	2	1	2	1
		Proceso del control patrimonial de los bienes muebles e inmuebles	6	Nº documento	2	2	0	2
		Conducción del Sistema de personal del CENFOTUR Filial Cusco	24	Nº documento	6	6	6	6
		Información a personas interesadas en formarse o capacitarse en el CENFOTUR	365	Nº personas atendidas	97	75	117	76
		Información en eventos de los productos del CENFOTUR	10	Nº eventos	0	0	4	6
Captación de estudiantes para el CENFOTUR	55	Nº personas atendidas	10	15	15	15		
Proceso de admisión de postulantes al CENFOTUR	85	Nº postulantes	30	15	35	5		



Formulario N° 2a  
PROGRAMACIÓN DEL PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL AÑO 2011

Sector : Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR  
 Pilego: Centro de Formación en Turismo - CENFOTUR  
 Función : Educación  
 Programa funcional: Educación superior  
 Subprograma funcional: Educación superior no universitaria  
 Actividad: Capacitación y perfeccionamiento  
 Componente: Capacitación Integral  
 Área funcional: FILIAL CUSCO

Favorecer el incremento del número de alumnos en los diferentes programas académicos de las Escuelas Superiores y de Extensión Educativa.

LINEA DE ACCION	PRODUCTO	META FISICA ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMACION INICIAL DE LA EJECUCION FISICA (7)												PPTO. PIA- PCA AÑO 2011	META PRESUP. (9a)	U MEDIDA	FINALIDAD (9b)				
				I Trimestre			II Trimestre			III Trimestre			IV Trimestre										
				Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic								
(3)	Orientativa ocupacional	Cursos Ocupacionales brindados	N° cursos capacitados														420	N° personas monitoreadas	Brindar educación				
				Cursos Ocupacionales brindados	N° cursos capacitados																120	N° de alumnos capacitados	
	Orientativa ocupacional	Carreras Ocupacionales brindadas	N° cursos capacitados	N° alumnos capacitados													190	N° alumnos capacitados					
	Orientativa ocupacional	Cursos de capacitación a medida brindados	N° cursos capacitados	N° alumnos capacitados													4	N° docentes capacitados					
	Orientativa ocupacional	Cursos Ocupacionales brindados	N° cursos capacitados	N° alumnos capacitados													376	N° alumnos en formación					
	Orientativa ocupacional	Carreras Ocupacionales brindadas	N° cursos capacitados	N° alumnos capacitados													15	N° alumnos en formación					
	Orientativa ocupacional	Cursos de capacitación a medida brindados	N° cursos capacitados	N° alumnos capacitados													10	N° alumnos en formación					
	Orientativa ocupacional	Cursos de capacitación a medida brindados	N° cursos capacitados	N° alumnos capacitados													180	N° alumnos en formación					
Actualización de docentes en metodología educativa	Talleres de capacitación para docentes de EE	N° talleres capacitados	N° docentes capacitados													4	N° docentes capacitados						
Formación inicial en Estudios Generales	Cursos	N° cursos capacitados	N° alumnos en formación													376	N° alumnos en formación						
Formación profesional en Administración Turística	Viajes de Estudio	N° cursos capacitados	N° alumnos en formación													235	N° alumnos en formación						
Formación profesional en Administración Turística	Talleres	N° cursos capacitados	N° alumnos en formación													179	N° alumnos en formación						
Formación profesional en Administración Turística	Viajes de Estudio	N° cursos capacitados	N° alumnos en formación													60	N° alumnos en formación						
Formación profesional en Guías Oficiales de Turismo	Prácticas pre profesionales	N° cursos capacitados	N° alumnos en formación													76	N° alumnos en formación						
Formación profesional en Guías Oficiales de Turismo	Cursos	N° cursos capacitados	N° alumnos en formación													20	N° alumnos en formación						
Formación profesional en Administración hotelera	Talleres	N° cursos capacitados	N° alumnos en formación													301	N° alumnos en formación						
Formación profesional en Administración hotelera	Viajes de Estudio	N° cursos capacitados	N° alumnos en formación													60	N° alumnos en formación						
Formación profesional en Administración hotelera	Prácticas pre profesionales	N° cursos capacitados	N° alumnos en formación													96	N° alumnos en formación						
Formación profesional en Administración hotelera	Talleres	N° cursos capacitados	N° alumnos en formación													45	N° alumnos en formación						
Capacitación de personal docente de las EESS para formación académica	Talleres formativos	N° cursos capacitados	N° docentes capacitados													40	N° docentes capacitados						
Monitoreo Académico: docentes y alumnos	Monitoreo docentes: supervisión a docentes	N° personas monitoreadas	N° personas monitoreadas													60	N° personas monitoreadas						
Monitoreo Académico: docentes y alumnos	Monitoreo alumnos: encuesta a alumnos	N° personas monitoreadas	N° personas monitoreadas													360	N° personas monitoreadas						



**Formulario N° 2b**  
**PROGRAMACIÓN DEL PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL AÑO 2011**

Sector : Ministerio de Comercio Exterior y Turismo -MINCETUR  
 Pliego : Centro de Formación en Turismo -CENFOTUR  
 Función : Educación  
 Programa funcional : Educación superior  
 Subprograma funcional : Educación superior no universitaria  
 Actividad : Capacitación y perfeccionamiento  
 Componente : Capacitación Integral  
 Área funcional : FILIAL CUSCO

**OBJETIVO ESPECÍFICO (2)** Impulsar la creación y consolidación de nuevas unidades de negocio de acuerdo a la demanda del mercado.

LINEA DE ACCION	PRODUCTO	META FISICA	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMACION INICIAL DE LA EJECUCION FISICA (7)												PPTO. PIA- PCA AÑO (8)	META FISICA CADENA FUNCIONAL PROGRAMÁTICA (9a)	U. MEDIDA (9b)
				I Trimestre			II Trimestre			III Trimestre			IV Trimestre					
				Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic			
(3)	(4)	(5)	(6)															
Gestión de alianzas estratégicas para capacitación	Convenios establecidos	2	N° de relaciones contractuales			1									1		5	Brindar educación
	Contratos pactados	2	N° de relaciones contractuales				1											



Formulario Nº 2 c  
PROGRAMACIÓN DEL PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL AÑO 2011

Sector : Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR  
 Pliego : Centro de Formación en Turismo - CENFOTUR  
 Función : Educación  
 Programa funcional : Educación superior  
 Subprograma funcional : Educación superior no universitaria  
 Actividad : Capacitación y perfeccionamiento  
 Componente : Capacitación integral  
 Área funcional : FILIAL CUSCO

Objetivo específico (1) A apoyar el desarrollo y fortalecimiento de la gestión institucional del CENFOTUR para facilitar la formación, capacitación y educación continua del capital humano.

LINEA DE ACCION	PRODUCTO	META FISICA ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMACION INICIAL DE LA EJECUCION FISICA (7)												PPTO. PIA-PCA AÑO 2011	META FISICA	U.MEDIDA
				I Trimestre			II Trimestre			III Trimestre			IV Trimestre					
(3)	(4)	(5)	(6)	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	(8)	(9a)	(9b)
Colocación laboral/prácticas	Alumnos Egresados	10 29	Nº colocaciones Nº colocaciones														39	Nº colocaciones
Prácticas preprofesionales para alumnos del último Ciclo de Estudios de las carreras profesionales en Perú y en el extranjero.	Alumnos del último ciclo de EE SS	47	Nº Colocaciones	12	5				15								47	Nº colocaciones
Programa de Entrenamiento -CENFOTRAINING alumnos del V, VI y VII ciclo de estudios de las carreras profesionales.	Alumnos del V, VI y VII ciclo de EE SS	30	Nº Colocaciones					5	10								30	Nº colocaciones
Relaciones de cooperación interinstitucionales con instituciones públicas y privadas.	Convenios suscritos	4	Nº Convenios			2											4	Nº convenios / Acuerdos
Certificación de competencias académicas	Constancia de Egresado	24	Nº certificación	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24	Nº certificaciones
	Certificado de estudios	36	Nº certificación	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36	Nº certificaciones
Certificación de competencias académicas	Certificado de curso ocupacional tramitado	30	Nº certificación					15									30	Nº certificaciones
	Certificado de carrera ocupacional otorgado	15	Nº certificación														15	Nº certificaciones
Registro académico de estudiantes	Título a Nombre de la Nación tramitado	35	Nº certificación			20											35	Nº titulaciones
	Constancias de estudio	60	Nº certificación	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	Nº constancias de estudio
Registro académico de estudiantes	Matricula de ingresantes	2	Nº listas I ciclo					1									2	Nº matriculados
	Registro de asignaturas	70	Nº alumnos regulares														70	Nº asignaturas
		12	Nº listas II al VII ciclo														12	Nº listas II al VII ciclo
		475	Nº alumnos regulares														475	Nº alumnos regulares
								245										
																		290

5 Bimdar Educación





FILIAL CHICLAYO





**Formulario N° 1  
ARTICULACION DE OBJETIVOS  
AÑO 2011**

**Sector :** Ministerio de Comercio Exterior y Turismo -MINCETUR  
**Pliego:** Centro de Formación en Turismo -CENFOTUR  
**Función :** Educación  
**Subprograma funcional:** Educación superior  
**Actividad:** Educación superior no universitaria  
**Componente:** Capacitación y perfeccionamiento  
**Area funcional:** Capacitación integral  
**FILIAL CHICLAYO**

Objetivo General (1)	Objetivos específicos (2)	Denominación (3a)	INDICADOR (3)					
			Meta física anual (3b)	Unidad de medida (3c)	I	II	III	IV
Promover el incremento sostenido de la calidad de la formación, capacitación y educación continua del capital humano, capaz y competente de acuerdo a las necesidades del sector público y privado.	Favorecer el incremento del número de alumnos en los diferentes programas académicos de las Escuelas Superiores y de Extensión Educativa	Formación inicial en Estudios Generales	11	Nº alumnos en formación	11	0	0	0
		Formación profesional en Administración Hotelera	127	Nº alumnos en formación	68	0	59	0
		Carreras y Cursos Ocupacionales	860	Nº alumnos capacitados	173	276	204	207
		Cursos a Medida para instituciones públicas o privadas	200	Nº alumnos capacitados	50	50	50	50
		Difusión de oferta educativa	10 000	Nº cartillas / folletos	2 000	3 500	2 500	2 000
		Impulsar la creación y consolidación de nuevas unidades de negocio de acuerdo a la demanda del mercado.	9	Nº relaciones contractuales	2	2	3	2
		Alianzas estratégicas concretadas						
		Apoyar el desarrollo y fortalecimiento de la gestión institucional del CENFOTUR para facilitar la formación, capacitación y educación continua del capital humano.						
		Alumnos y egresados colocados en puestos de trabajo/prácticas	35	Nº colocaciones	2	12	13	8









FILIAL CAJAMARCA



**Formulario N° 1**  
**ARTICULACION DE OBJETIVOS**  
**AÑO 2011**

Sector : Ministerio de Comercio Exterior y Turismo -MINCETUR  
 Pilego: Centro de Formación en Turismo -CENFOTUR  
 Función : Educación  
 Programa funcional: Educación superior  
 Subprograma funcional: Educación superior no universitaria  
 Actividad: Capacitación y perfeccionamiento  
 Componente: Capacitación integral  
 Área funcional: FILIAL CAJAMARCA

OBJETIVOS DE CORTO PLAZO		INDICADOR (3)								
Objetivo General (1)	Objetivos específicos (2)	Denominación (3a)	Meta física anual (3b)	Unidad de medida (3c)	Programación trimestral (3d)					
					I	II	III	IV		
Promover el incremento sostenido de la calidad de la formación, capacitación y educación continua del capital humano, capaz y competente de acuerdo a las necesidades del sector público y privado.	Favorecer el incremento del número de alumnos en los diferentes programas académicos de las Escuelas Superiores y de Extensión Educativa	Formación inicial en Estudios Generales	14	Nº alumnos en formación	14	0	0	0		
		Formación profesional en administración hotelera	116	Nº alumnos en formación	61	0	55	0		
		Carreras y cursos ocupacionales	617	Nº de alumnos capacitados	170	188	153	106		
		Cursos a Medida para instituciones públicas o privadas	255	Nº de alumnos capacitados	136	68	34	17		
		Difusión de oferta educativa	2 000	Nº cartillas / folletos	600	350	400	650		
		Alianzas estratégicas con el sector público o privado	3	Nº de relaciones contractuales	0	2	1	0		
		Impulsar la creación y consolidación de nuevas unidades de negocio de acuerdo a la demanda del mercado								
		Apoyar el desarrollo y fortalecimiento de la gestión institucional del CENFOTUR para facilitar la formación, capacitación y educación continua del capital humano.		Alumnos y egresados colocados en puestos de trabajo/prácticas	220	Nº de colocaciones	58	52	66	44

**Formulario N° 2a**  
**PROGRAMACION DEL PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL AÑO 2011**

Sector : Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR  
 Plego: Centro de Formación en Turismo - CENFOTUR  
 Función : Educación superior  
 Programa funcional: Educación superior no universitaria  
 Subprograma funcional: Capacitación y perfeccionamiento  
 Actividad: Capacitación integral  
 Componente: FILIAL CAJAMARCA  
 Área funcional:

Favorecer el incremento del número de alumnos en los diferentes programas académicos de las Escuelas Superiores y de Extensión Educativa

LINEA DE ACCION	PRODUCTO	META FISICA ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMACION INICIAL DE LA EJECUCION FISICA (7)												PPTO. PIA-PCA ANO 2011	META PRESUP. (9a)	FINALIDAD (9b)		
				I Trimestre			II Trimestre			III Trimestre			IV Trimestre							
				Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic					
Formación profesional en Administración Hotelera	Cursos	14	N° alumnos en formación	6	6	6	6	6												
				24																
				192																
				102																
				55																
				16																
				16																
				16																
				32																
				549																
Oferta educativa ocupacional	Carrera Chef de Partida en Cocina Peruana brindada	68	N° alumnos capacitados	20	80	70	60	60	51	51	51	51	34	34	19	19				
				85	51	51	17													
				17																
Oferta educativa para instituciones públicas y privadas	Cursos de capacitación a Medida brindados	255	N° alumnos capacitados	100	250	250	150	100	100	100	150	150	150	250	250					
				17																
Difusión de la Oferta Educativa	Material promocional entregado	2.000	N° cartillas / folletos	100	250	250	150	100	100	100	150	150	150	250	250					
				7																



**Formulario N° 2b**  
**PROGRAMACION DEL PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL AÑO 2011**

Sector : Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR  
 Pliego : Centro de Formación en Turismo - CENFOTUR  
 Función : Educación  
 Programa funcional : Educación superior  
 Subprograma funcional : Educación superior no universitaria  
 Actividad : Capacitación y perfeccionamiento  
 Componente : Capacitación integral  
 Área funcional : FILIAL CAJAMARCA

OBJETIVO ESPECIFICO (1)	INDICADOR (2)	DENOMINACION		META FISICA	U.MEDIDA																				
		INDICADOR (2)																							
		Alianzas estratégicas con el sector público o privado																							
LINEA DE ACCION	PRODUCTO	META FISICA ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMACION INICIAL DE LA EJECUCION FISICA (7)												PPTO. PIA-PCA AÑO 2011	META PRESUP.	FINALIDAD							
				PROGRAMACION INICIAL DE LA EJECUCION FISICA (7)																					
(3)	(4)	(5)	(6)	I Trimestre	II Trimestre	III Trimestre	IV Trimestre	Jan	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	(8)	(9a)	(9b)			
Gestión de alianzas estratégicas	Convenios/Alianzas	2	N° de relaciones contractuales		1																			7	Brindar Educación
	Acuerdos interinstitucionales	1	N° de relaciones contractuales		1																				

**Formulario N° 2c**  
**PROGRAMACION DEL PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL AÑO 2011**

OBJETIVO ESPECIFICO (1)	INDICADOR (2)	DENOMINACION		META FISICA	U.MEDIDA																				
		INDICADOR (2)																							
		Alumnos y egresados colocados en puestos de trabajo/prácticas																							
LINEA DE ACCION	PRODUCTO	META FISICA ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMACION INICIAL DE LA EJECUCION FISICA (7)												PPTO. PIA-PCA AÑO 2011	META PRESUP.	FINALIDAD							
				PROGRAMACION INICIAL DE LA EJECUCION FISICA (7)																					
(3)	(4)	(5)	(6)	I Trimestre	II Trimestre	III Trimestre	IV Trimestre	Jan	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	(8)	(9a)	(9b)			
Colocación laboral/prácticas	Alumnos insertados laboralmente	116	N° Colocaciones	6	16	10	10	10	6	16	10	10	10	6	10	10	10	6	6					7	Brindar Educación
	Egresados insertados laboralmente	104	N° Colocaciones	6	10	10	10	10	6	10	10	10	10	6	10	10	10	6	6						



**Formulario N° 1  
ARTICULACION DE OBJETIVOS  
AÑO 2011**

Sector : Ministerio de Comercio Exterior y Turismo -MINCETUR  
 Pliego: Centro de Formación en Turismo -CENFOTUR  
 Función : Educación  
 Programa funcional: Educación superior  
 Subprograma funcional: Educación superior no universitaria  
 Actividad: Capacitación y perfeccionamiento  
 Componente: Capacitación integral  
 Área funcional: Filial Huaraz

Objetivo General (1)	Objetivos específicos (2)	Denominación (3a)	INDICADOR (3)					
			Meta física anual (3b)	Unidad de medida (3c)	I	II	III	IV
Promover el incremento sostenido de la calidad de la formación, capacitación y educación continua del capital humano, capaz y competente de acuerdo a las necesidades del sector público y privado.	Favorecer el incremento del número de alumnos en los diferentes programas académicos de las Escuelas Superiores y de Extensión Educativa	Carreras y cursos ocupacionales	901	N° de alumnos capacitados	187	255	255	204
		Cursos a Medida para instituciones públicas o privadas	200	N° de alumnos capacitados	50	50	50	50
		Difusión de oferta educativa	2000	N° cartillas / folletos	500	500	500	500
		Impulsar la creación y consolidación de nuevas unidades de negocio de acuerdo a la demanda del mercado	4	N° de relaciones contractuales	1	1	1	1
Apoyar el desarrollo y fortalecimiento de la gestión institucional del CENFOTUR para facilitar la formación, capacitación y educación continua del capital humano.		Alumnos y egresados colocados en puestos de trabajo/prácticas	60	N° de colocaciones	0	20	20	20



**Formulario N° 2a**  
**PROGRAMACION DEL PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL AÑO 2011**

Sector : Ministerio de Comercio Exterior y Turismo -MINCETUR  
 Pliego : Centro de Formación en Turismo -CENFOTUR  
 Función : Educación  
 Programa funcional: Educación superior  
 Subprograma funcional: Educación superior no universitaria  
 Actividad: Capacitación y perfeccionamiento  
 Componente: Capacitación Integral  
 Área funcional: Filial Huaraz

LINEA DE ACCION	PRODUCTO	META FISICA ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMACION INICIAL DE LA EJECUCION FISICA (7)												PPTO. PIA-PCA AÑO 2011 (8)	META FISICA (9a)	U.MEDIDA (9b)
				I Trimestre			II Trimestre			III Trimestre			IV Trimestre					
				Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic			
Oferta educativa ocupacional	Carrera Chef de Partida en Cocina Peruana brindada	770	N° alumnos capacitados	50	68	68	68	68	68	57	68	68	68	68	68	51		
				0	12	0	0	17	17	17	17	17	17	17	0			
				S/. 505 712												8		
Oferta educativa para instituciones públicas y privadas	Cursos de capacitación a Medida brindados	200	N° alumnos capacitados	0	25	25	0	25	25	0	25	25	25	25	0	25		
				0	25	25	0	25	25	0	25	25	25	0	25			
Oferta educativa para instituciones públicas y privadas	Material promocional entregado	2000	N° cartillas / folletos	100	200	200	100	200	200	100	200	200	200	200	200	100		





**Formulario N° 2b**  
**PROGRAMACION DEL PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL AÑO 2011**

Sector : Ministerio de Comercio Exterior y Turismo -MINCETUR  
 Pilego: Centro de Formación en Turismo -CENFOTUR  
 Función : Educación  
 Programa funcional: Educación superior  
 Subprograma funcional: Educación superior no universitaria  
 Actividad: Capacitación y perfeccionamiento  
 Componente: Capacitación Integral  
 Área funcional: Filial Huaraz

OBJETIVO ESPECIFICO (2)	INDICADOR (2)	DENOMINACION		META FISICA	U MEDIDA														
		Alianzas estratégicas concretadas																	
		PROGRAMACION INICIAL DE LA EJECUCION FISICA (7)																	
LINEA DE ACCION	PRODUCTO	META FISICA ANUAL (5)	UNIDAD DE MEDIDA (6)	PROGRAMACION INICIAL DE LA EJECUCION FISICA (7)												PPTO. PIA-PCA AÑO 2011	META FISICA	U MEDIDA	
				I Trimestre			II Trimestre			III Trimestre			IV Trimestre						META PRESUP. (9a)
(3)	(4)	(5)	(6)	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	(8)	(9a)	(9b)	
Gestión de alianzas estratégicas	Convenios/Alianzas	4	Nº de relaciones contractuales		1													8	Brindar Educación
	Acuerdos internstitucionales	0	Nº de relaciones contractuales																

**Formulario N° 2c**  
**PROGRAMACION DEL PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL AÑO 2011**

OBJETIVO ESPECIFICO (3)	INDICADOR (2)	DENOMINACION		META FISICA	U MEDIDA													
		Alumnos y egresados colocados en puestos de trabajo/prácticas																
		PROGRAMACION INICIAL DE LA EJECUCION FISICA (7)																
LINEA DE ACCION	PRODUCTO	META FISICA ANUAL (5)	UNIDAD DE MEDIDA (6)	PROGRAMACION INICIAL DE LA EJECUCION FISICA (7)												PPTO. PIA-PCA AÑO 2011	META FISICA	U MEDIDA
				I Trimestre			II Trimestre			III Trimestre			IV Trimestre					
(3)	(4)	(5)	(6)	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	(8)	(9a)	(9b)
Colocación laboral/prácticas	Alumnos insertados laboralmente	41	Nº Colocaciones	0	0	0	3	4	6	4	4	5	3	4	8		8	Brindar Educación
	Egresados insertados laboralmente	19	Nº Colocaciones	0	0	0	2	2	3	2	2	3	0	2	3			

