

VI CONCURSO +
+ IDEAS DE °
+ PROYECTOS DE °
INVESTIGACIÓN +

“ Estratégias de reactivación turística desde la academia ”



Dirigido a todos los estudiantes del CENFOTUR
de las sedes de **Lima, Chiclayo y Cusco**

INICIO DE LA CONVOCATORIA:

18 DE ABRIL

MODALIDAD 1
“Ensayos”
1er - 5to ciclo
(Todos los programas)



MODALIDAD 2
“Ideas de Proyectos de
investigación”
6to ciclo
(Todos los programas)

INFORMES: pvargas@cenfotur.edu.pe

HABRÁN PREMIOS PARA LOS MEJORES PUESTOS

Bases del VI Concurso de ensayos e ideas de proyectos de investigación para estudiantes del CENFOTUR

“Estrategias de reactivación turística desde la academia”

I. Resumen del Concurso

Por sexto año consecutivo, la Dirección de Formación Académica del CENFOTUR, organiza el Concurso de ensayos e ideas proyectos de investigación para nuestros estudiantes con el propósito de promover e incentivar la investigación académica en temáticas vinculadas al Sector Turismo.

El concurso, el cual viene realizándose desde el año 2016, se encuentra dirigido a los estudiantes de los 04 (cuatro) programas de estudios y de las tres sedes institucionales del CENFOTUR.

Invitamos a los estudiantes del CENFOTUR a compartir sus propuestas acerca del futuro del turismo, a través de ensayos e ideas de proyectos de investigación.

II. Objetivos

Los objetivos del VI Concurso de ensayos e ideas de proyectos de investigación son los siguientes:

Fomentar y fortalecer las habilidades y conocimientos relacionadas a la investigación en la comunidad estudiantil del CENFOTUR.

Generar propuestas creativas e innovadoras para el desarrollo del sector turismo por parte de los estudiantes.

III. Participantes

Podrán participar todos los estudiantes de nuestra institución y de nuestras tres sedes.

Modalidad 1

Los estudiantes del 1° al 5° ciclo podrán participar en la primera modalidad (elaboración de Ensayos), escogiendo una temática sugerida de acuerdo a las líneas de investigación de su programa de estudios.

Modalidad 2

Los estudiantes de 6° ciclo podrán participar presentando una idea de proyecto de investigación con temática libre, atendiendo en esto a las capacidades, aptitudes y conocimientos ya adquiridos.

IV. Modalidades de participación:

En esta ocasión el VI Concurso plantea dos modalidades de participación:

PRIMERA MODALIDAD	SEGUNDA MODALIDAD
<i>"Ensayo"</i>	<i>"Idea de proyecto de investigación"</i>
Estudiantes de 1er a 5to ciclo (todos los programas)	Estudiantes de 6to ciclo (todos los programas)



V. Temática según modalidad

En esta edición del concurso, los participantes deberán presentar sus ensayos, escogiendo un tema de los que se sugieren a continuación, de acuerdo a su Programa de Estudios:

Para la Modalidad: “Ensayos”, dirigida a estudiantes del 1er al 5to ciclo:

ADMINISTRACION TURÍSTICA (TCA)	ADMINISTRACIÓN HOTELERA (HOT)	GUÍA OFICIAL DE TURISMO (GOT)	GASTRONOMÍA PERUANA E INTERNACIONAL (GPI)
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Administración y dirección de empresas. ✓ Desarrollo turístico ✓ Marketing turístico y hotelero ✓ Calidad turística ✓ Turismo, identidad y patrimonio cultural. ✓ Turismo Comunitario. ✓ Turismo y Medio ambiente. ✓ Competitividad turística ✓ Gestión turística 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Administración y dirección de empresas de Hospedaje. ✓ Marketing turístico y hotelero ✓ Calidad y atención al cliente ✓ Gestión de A&B ✓ Ecoeficiencia hotelera ✓ Gestión y organización de eventos ✓ Revenue Management 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Administración y dirección de empresas ✓ Desarrollo turístico ✓ Marketing turístico ✓ Calidad turística ✓ Turismo, identidad y patrimonio cultural ✓ Turismo y medio ambiente ✓ Competitividad turística ✓ Gestión turística ✓ Historia y arqueología peruana ✓ Técnicas de guiado 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Administración y dirección de empresas ✓ Calidad ✓ Gastronomía, identidad y patrimonio cultural y natural ✓ Turismo y medio ambiente ✓ Competitividad ✓ Gestión turística ✓ Arqueología, etnohistoria e historia ✓ Innovación ✓ Bebidas espirituosas

Para la Modalidad: “Ideas de Proyectos de Investigación”, dirigida a estudiantes del 6to ciclo, los participantes pueden presentar sus trabajos con **temática libre**.

VI. Estructura de los trabajos

En esta edición del concurso, los participantes deberán presentar sus proyectos bajo el siguiente esquema, según la modalidad en la que participen:

1. Primera Modalidad: “Ensayos”

Trabajo simple que deberá cumplir con los siguientes requerimientos:

- a) Título del ensayo o planteamiento de trabajo.
- b) Máximo de diez (10) caras (bibliografía aparte).
- c) Tema: Sujeto a la temática propuesta para el concurso (Item V)
Se anexan las Líneas de Investigación de la Institución por programa.

2. Segunda Modalidad: “Ideas de Proyectos de Investigación”

- a) Título del Proyecto de Investigación.
- b) Máximo de diez (10) caras (bibliografía aparte).
- c) Tema: Elección libre.
- d) Estructura:
 - Título.
 - Descripción de la realidad problemática.
 - Pregunta (s) de investigación.
 - Objetivo (s) de la investigación.
 - Justificación.
 - Limitaciones.
 - Antecedentes.
 - Marco Teórico.



VII. Formato de presentación

Los trabajos presentados por los alumnos deberán tener los siguientes formatos según la modalidad en la que participen:

- a) Formato de tamaño A4
- b) Márgen de 2.54 superior, inferior, izquierdo y derecho.
- c) Sangría de cinco espacios en cada párrafo.
- d) Letra Times New Roman 12 puntos.
- e) Espaciado de 2.0 sin espacio entre párrafos
- f) Alineado izquierdo sin justificar

VIII. Criterios de evaluación

- a. **Pertinencia y relevancia:** se evalúa la importancia actual del problema abordado, el aporte que genera su discusión y su vinculación con el sector turismo.
- b. **Innovación/Creatividad:** se tomará en cuenta el planteamiento de soluciones innovadoras a la problemática planteada y su vinculación al sector turismo.
- c. **Inclusión social y medio ambiente:** en el caso de los trabajos cuya aplicación esté relacionada con estos temas, se evaluará que las soluciones planteadas promuevan el turismo verde, comunitario y/o cuidado del medio ambiente.
- d. **Calidad del documento: redacción, ortografía y coherencia del texto:** Se evaluará la pertinencia de los trabajos de acuerdo a cada modalidad de participación, tomando en cuenta la creatividad y la importancia de cada trabajo presentado. En este criterio, se revisará el cumplimiento de forma y estilo, así como de las normas básicas de puntuación, buena redacción y ausencia de errores ortográficos.

IX. Proceso de evaluación

- a) Primera etapa: El jurado evaluará que los trabajos hayan cumplido con el formato de presentación según la modalidad en la que estén participando.
- b) Segunda etapa: El jurado seleccionará aquellos trabajos que a su juicio considere los mejores y que cumplan con los criterios de selección.
- c) Voto dirimente: En caso de presentarse dos o más propuestas con igual puntaje se adicionará un punto a aquel trabajo que registre un mayor puntaje en el criterio de "calidad de la presentación", tomando en cuenta que el trabajo cumpla con el formato de Normas APA.

X. Jurado

El jurado estará conformado por 03 (tres) profesionales de trayectoria profesional en el ámbito de la investigación y/o del sector turismo y/o de la temática establecida.

XI. Inscripción:

Los participantes deberán remitir un correo electrónico al correo del Docente Pedro Vargas Nalvarte pvargas@cenfotur.edu.pe adjuntando su ensayo/proyecto en formato word, indicando sus nombres completos, ciclo y carrera.



XII. Cronograma

Modalidad de participación	Apertura de la convocatoria	Fecha límite de recepción de trabajos	Publicación de ganadores
Ensayos e Ideas de Proyecto de Investigación	18 de abril del 2022	16 y 17 de junio del 2022	27 junio del 2022

XIII. Reconocimientos

Los ensayos y/o ideas de proyectos de investigación que resulten ganadores serán publicados en el portal web de la institución y difundidos a través de sus redes sociales.

Los ganadores del primer puesto y segundo puesto de cada modalidad, recibirán un diploma de reconocimiento y participarán como expositores en futuros webinars que la institución organice.

Asimismo, los ganadores del primer puesto de cada modalidad recibirán una premiación especial.

XIV. Consultas

Las consultas podrán hacerse al correo de la Lic. Carmen Castillo García ccastillo@cenfotur.edu.pe



Anexo N° 1: Líneas de investigación por Programa de Estudios

Programa Profesional de Administración Turística

Líneas de investigación	Líneas de investigación
Administración y dirección de empresas <ul style="list-style-type: none"> ✓ Planificación Estratégica ✓ Desarrollo y gestión empresarial ✓ Responsabilidad Social Empresarial ✓ Emprendimiento / Innovación turística ✓ Gestión del Capital Humano ✓ Desarrollo Habilidades Directivas 	Marketing Turístico y Hotelero <ul style="list-style-type: none"> ✓ Marca turística ✓ Investigación comercial ✓ Comportamiento del consumidor y neuromarketing ✓ Marketing estratégico ✓ Marketing operativo ✓ Planes de marketing / Mezcla comercial ✓ Segmentación turística ✓ E-commerce ✓ Comercialización turística
Desarrollo Turístico <ul style="list-style-type: none"> ✓ Diseño de productos turísticos ✓ Turismo Sostenible ✓ Turismo y Políticas Públicas ✓ Buenas prácticas ambientales y gestión de servicios. ✓ Diagnóstico y puesta en valor de recursos y atractivos turísticos. ✓ Inventario turístico ✓ Turismo y desarrollo en la cooperación internacional ✓ Voluntariado Turístico ✓ Turismo de salud / Turismo oscuro ✓ Desarrollo socioeconómico y sostenibilidad. ✓ Desarrollo de Proyectos Turísticos ✓ Turismo accesible ✓ Desarrollo de nuevos productos turísticos 	Calidad turística <ul style="list-style-type: none"> ✓ Calidad en el Servicios Turísticos y de Hospitalidad. ✓ Nivel de Satisfacción del Visitante Nacional o Turista Extranjero ✓ Calidad del Turismo y percepción del consumidor. ✓ Buenas prácticas prestadores turísticos - CALTUR
	Turismo Rural Comunitario <ul style="list-style-type: none"> ✓ Planificación y gestión de turismo en áreas rurales ✓ Turismo colaborativo y comunitario / Identidad y desarrollo local ✓ Agroturismo ✓ Voluntariado turístico ✓ Cadenas productivas ✓ Biocomercio ✓ Territorio, equidad y desarrollo.
Historia y Arqueología Peruana <ul style="list-style-type: none"> ✓ Cultura material y arqueológica del Perú ✓ Sociedades pre Incas e Inca ✓ Fuentes materiales, epigrafía, numismática ✓ Paisajes históricos y espacios sociales / Patrimonio histórico-arqueológico ✓ Sociedades históricas y de sus sistemas de relaciones culturales desde la perspectiva arqueológica. ✓ Construcciones sociales del pasado, género, identidad y memoria ✓ Museología y museografía / Historia del arte peruano 	Turismo y medio ambiente <ul style="list-style-type: none"> ✓ Ecoturismo ✓ Certificaciones de sostenibilidad turística ✓ Turismo y cambio climático ✓ Conservación del ambiente ✓ Interpretación ambiental ✓ Impacto ambiental por la actividad turística ✓ Planificación y gestión en áreas naturales ✓ Ecoeficiencia turística y hotelera ✓ Consumo sostenible ✓ Turismo de Aventura
	Competitividad Turística <ul style="list-style-type: none"> ✓ Informalidad turística ✓ La competitividad y percepción del servicio ✓ Clúster turístico



Programa Profesional de Administración Hotelera

Líneas de investigación	Líneas de investigación
Administración y dirección de empresas de Hospedaje <ul style="list-style-type: none"> ✓ Diseño de un plan de negocio en la empresa ✓ Planificación Estratégica ✓ Desarrollo y gestión empresarial ✓ Responsabilidad Social Corporativa ✓ Emprendimiento ✓ Innovación turística ✓ Gestión del Capital Humano ✓ Desarrollo Habilidades Directivas ✓ Ética y Liderazgo 	Marketing Turístico y Hotelero <ul style="list-style-type: none"> ✓ Marca turística ✓ Investigación comercial ✓ Investigación de mercados ✓ Planes de marketing ✓ Análisis de la conducta del consumidor ✓ Perfil del turista extranjero ✓ Segmentación y posicionamiento ✓ Marketing y ventas online ✓ Marketing en Redes Sociales Estrategias de MKT – Creando una plataforma de éxito.
Calidad y atención al cliente <ul style="list-style-type: none"> ✓ Calidad y servicio ✓ Dimensiones de la Calidad ✓ Satisfacción del cliente. ✓ Manejo de quejas ✓ Procesos y comunicación efectiva. 	Gestión de A&B <ul style="list-style-type: none"> ✓ Sanidad, higiene y manipulación ✓ Abastecimiento ✓ Control, Costos y presupuestos de Alimentos y Bebidas ✓ Gestión de almacenes e inventario ✓ Pautas de la planificación estratégica en restauración.
Ecoeficiencia Hotelera <ul style="list-style-type: none"> ✓ Desarrollo sostenible ✓ Impactos del Turismo ✓ Identidad y desarrollo local. ✓ Gestión ambiental y Ecoetiquetas en el sector hotelero ✓ Políticas ambientales ✓ Buenas prácticas Ambientales ✓ Compras y eco-consumo ✓ Eficiencia de los recursos. ✓ Reciclaje y clasificación de desperdicios. 	Gestión y organización de eventos <ul style="list-style-type: none"> ✓ Introducción a la Gestión de eventos y contacto comercial con el Cliente. ✓ Proyecto, Planificación y Ejecución de un evento ✓ Presupuestos y Cotizaciones. ✓ Protocolo
	Revenue Management <ul style="list-style-type: none"> ✓ Aplicación del Revenue en una empresa de servicios ✓ KPIS ✓ Pricing Hotelero

Programa Profesional de Guía Oficial de Turismo

Líneas de investigación	Líneas de investigación
Administración y dirección de empresas <ul style="list-style-type: none"> ✓ Responsabilidad Social Empresarial ✓ Emprendimiento / Innovación turística 	Calidad turística <ul style="list-style-type: none"> ✓ Calidad en el Servicios Turísticos y de Hospitalidad. ✓ Nivel de Satisfacción del Visitante Nacional o Turista Extranjero ✓ Calidad del Turismo y percepción del consumidor. ✓ Buenas prácticas prestadores turísticos - CALTUR
Marketing Turístico <ul style="list-style-type: none"> ✓ Marca turística ✓ Comportamiento del consumidor ✓ Marketing estratégico / Planes de marketing ✓ Segmentación turística ✓ E-commerce ✓ Comercialización turística ✓ Análisis de la demanda turística 	Turismo y medio ambiente <ul style="list-style-type: none"> ✓ Ecoturismo ✓ Certificaciones de sostenibilidad turística ✓ Turismo y cambio climático ✓ Interpretación ambiental ✓ Conservación del ambiente ✓ Impacto ambiental por la actividad turística ✓ Consumo sostenible ✓ Turismo de Aventura



<p>Desarrollo Turístico</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Diseño de productos y rutas turísticas ✓ Turismo Sostenible ✓ Turismo y Políticas Públicas ✓ Diagnóstico de instalaciones e infraestructura turística ✓ Inventario turístico ✓ Turismo y desarrollo en la cooperación internacional ✓ Turismo de salud / Turismo oscuro ✓ Desarrollo socioeconómico y sostenibilidad. ✓ Análisis de Proyectos Turísticos ✓ Turismo accesible ✓ Turismo rural comunitario ✓ Agroturismo ✓ Territorio, equidad y desarrollo. ✓ Diseño de rutas para personas con habilidades diferentes 	<p>Turismo, identidad y patrimonio cultural</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Herencia religiosa y Turismo. ✓ Turismo cultural ✓ Turismo Gastronómico ✓ Gestión cultural ✓ Patrimonio cultural inmaterial ✓ Identidad cultural ✓ Multiculturalidad e interculturalidad ✓ Cultura, identidad y territorio ✓ Planificación y gestión de turismo en áreas urbanas y rurales ✓ Diversidad e inclusión social ✓ Identidad y desarrollo local
<p>Marketing Turístico</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Marca turística ✓ Comportamiento del consumidor ✓ Marketing estratégico / Planes de marketing ✓ Segmentación turística ✓ E-commerce ✓ Comercialización turística ✓ Análisis de la demanda turística 	<p>Turismo y medio ambiente</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Ecoturismo ✓ Certificaciones de sostenibilidad turística ✓ Turismo y cambio climático ✓ Interpretación ambiental ✓ Conservación del ambiente ✓ Impacto ambiental por la actividad turística ✓ Consumo sostenible ✓ Turismo de Aventura
<p>Competitividad Turística</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Informalidad turística ✓ La competitividad y percepción del servicio 	<p>Historia y Arqueología Peruana</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Cultura material y arqueológica del Perú ✓ Sociedades pre Incas e Inca ✓ Fuentes materiales, epigrafía, numismática ✓ Paisajes históricos y espacios sociales ✓ Patrimonio histórico-arqueológico ✓ Sociedades históricas y de sus sistemas de relaciones culturales desde la perspectiva arqueológica. ✓ Construcciones sociales del pasado, género, identidad y memoria ✓ Museología y museografía / Historia del arte peruano
<p>Gestión Turística</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Diseño y gestión de Rutas turísticas ✓ Planificación y gestión sostenible de destinos turísticos ✓ Políticas en turismo ✓ Ciudadanía ética y política. 	
<p>Técnicas de guiado</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Dinámica y conducción de grupos con habilidades diferentes ✓ Turismo accesible ✓ Deportes de aventura / Alta montaña ✓ Técnicas de guiado en ANP ✓ Primeros auxilios en zonas agrestes ✓ Interpretación de la historia natural y cultural ✓ Fortalecimiento de competencias 	

Programa Profesional de Gastronomía Peruana e internacional

Líneas de investigación	Líneas de investigación
<p>Administración y dirección de empresas</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Responsabilidad Social Empresarial ✓ Emprendimiento 	<p>Calidad</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Calidad en el Servicios Gastronómicos. ✓ Nivel de Satisfacción del Comensal ✓ Calidad del servicio y percepción del Comensal. ✓ Buenas prácticas prestadores de servicios gastronómicos



Gastronomía, identidad y patrimonio cultural/natural <ul style="list-style-type: none"> ✓ Herencia religiosa y Turismo. ✓ Turismo Gastronómico ✓ Gestión cultural/ Patrimonio cultural inmaterial ✓ Identidad cultural y gastronómica ✓ Multiculturalidad e interculturalidad en la gastronomía ✓ Planificación y gestión de turismo en áreas urbanas y rurales ✓ Diversidad biológica 	Competitividad <ul style="list-style-type: none"> ✓ Informalidad en gastronomía ✓ La competitividad y percepción del servicio ✓ Defensa de las denominaciones de origen Gestión Turística <ul style="list-style-type: none"> ✓ Diseño y gestión de Rutas ✓ Planificación y gestión sostenible de destinos gastronómicos ✓ Rutas gastronómicas del Perú y el Mundo.
Turismo y medio ambiente <ul style="list-style-type: none"> ✓ Ecoturismo ✓ Certificaciones de sostenibilidad ✓ Gastronomía y cambio climático ✓ Interpretación ambiental ✓ Conservación del ambiente ✓ Impacto ambiental y sostenibilidad de los productos ✓ Consumo sostenible 	Arqueología, etnohistoria e historia <ul style="list-style-type: none"> ✓ Etimología y origen de nombres de platos y productos ✓ Costumbres tradicionales ligadas a la gastronomía ✓ Etnografía ✓ Historia de restaurantes, picanterías, chicherías y recreos. ✓ Origen de tendencias gastronómicas peruanas ✓ Reconstrucción de gastronomía prehispánica y virreinal ✓ Recuperación de recetas y productos
Innovación <ul style="list-style-type: none"> ✓ Innovación en servicios gastronómicos ✓ Innovación en productos gastronómicos ✓ Creación de nuevas tendencias ✓ Identificar productos para denominación de origen 	Bebidas espirituosas <ul style="list-style-type: none"> ✓ Usos, tradiciones y preparación de piscos, aguardientes, licores y chichas del Perú. ✓ Defensa de la denominación de origen del Pisco.

Temas transversales para los 04 Programas Profesionales

Líneas de investigación	Líneas de investigación
Ciencias de datos <ul style="list-style-type: none"> ✓ Análisis de datos y business intelligence. ✓ Big data aplicada a servicios turísticos. ✓ Registro y procesamiento de datos para negocios del sector turismo. 	Planificación sanitaria <ul style="list-style-type: none"> ✓ Aplicación de protocolos sanitarios frente al COVID-19. ✓ Buenas prácticas y protección sanitaria frente al COVID-19.
Protección del medio ambiente <ul style="list-style-type: none"> ✓ Ecoeficiencia en empresas de rubros ligados al Turismo. ✓ Huella de carbono, reciclaje y protección ambiental. ✓ Normas ambientales para empresas turísticas. ✓ Protección de áreas naturales. 	Habilidades y competencias <ul style="list-style-type: none"> ✓ Gestión del talento en empresas ligadas al turismo. ✓ Perfiles ocupacionales y estándares de competencia. ✓ Capacitación y productividad laboral.
Desarrollo social <ul style="list-style-type: none"> ✓ Aplicación de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. ✓ Desarrollo e implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) dentro del Turismo. ✓ Cooperación para el desarrollo en destinos turísticos. ✓ Brechas de género dentro del ámbito turístico. ✓ Desarrollo de comunidades rurales. ✓ Turismo para personas con discapacidad y habilidades especiales. 	

