

CONCURSO: "CENFOTUR SE PONE LA CAMISETA"

Bases de organización y participación

FINALIDAD

El presente documento tiene por finalidad establecer las bases de la organización y participación en el Concurso "CENFOTUR SE PONE LA CAMISETA", en el marco de la participación de la selección de la Federación Peruana de Fútbol en la Copa Mundial Rusia 2018.

OBJETIVOS

- Promover la participación e integración de los estudiantes del CENFOTUR a través de la creación de una barra motivadora a nuestra selección peruana, la cual se subirá al fan page de la institución.
- Fomentar la identidad nacional, rindiendo un homenaje a la selección peruana de fútbol y los valores que promueven sus jugadores.

DE LA ORGANIZACIÓN

El concurso "CENFOTUR SE PONE LA CAMISETA" es organizado de manera conjunta por la Oficina de Marketing Institucional y la Dirección de Formación Académica del CENFOTUR, para lo cual los participantes deberán enviar su propuesta en un CD y una carta indicando el título de la barra, el nombre de los integrantes creadores de la misma y las carreras a las que pertenecen.

Esto se deberá de remitir a la OMI a través de Mesa de Partes, hasta el martes 12 de junio. Luego de ello, esta oficina se encargará de subir a la fan page de la institución todos los videos remitidos que cumplan con las clausulas señaladas, convirtiéndose en el ganador, aquel que cuente con mayor número de likes (me gusta), reproducciones y compartidos en esta red. El conteo se iniciará desde el 13 al 15 de junio del 2018.

DE LOS PARTICIPANTES

Podrán participar todos los estudiantes de las Carreras Profesionales y Técnicas del CENFOTUR, tanto de **Lima como de provincias**, organizados por equipos, los cuales estarán compuestos como mínimo de cinco y máximo de ocho personas.

DE LA PRESENTACIÓN:

- La barra debe ser presentada en un video cuya duración será no menos de 15 segundos y máximo 30 segundos.
- Las personas que promuevan la barra deben ser mínimo cinco y máximo ocho estudiantes.
- El tema debe ser inédito y creativo, donde podrán expresar su pasión por el futbol, reconocimiento a la selección peruana y orgullo patriótico.
- Si la propuesta tuviera alguna expresión inadecuada será automáticamente descalificada.
- No se puede copiar ningún jingle publicitario vigente, ni plagiar el contenido de la barra o la idea creativa, de hacerlo quedarán automáticamente descalificados.

DE LA DIFUSIÓN

Estará a cargo de la Oficina de Marketing Institucional del CENFOTUR, así como del personal docente, administrativo y delegados de aulas.

DE LOS PREMIOS

El Jurado Calificador seleccionará al equipo ganador del Concurso, quien, junto con el segundo y tercer puesto, se harán acreedores de los siguientes premios:

- **1er. Puesto: camisetas originales de la selección peruana de fútbol para todos los integrantes del equipo.**
- **2do. Puesto: balones oficiales del mundial Rusia 2018 para todos los integrantes del equipo.**
- **3er. Puesto: vales de consumo para todos los integrantes del equipo.**

DE LA PREMIACIÓN

Estará a cargo de la Directora Nacional del CENFOTUR, en la ceremonia de premiación a realizarse en las instalaciones de la entidad, en la fecha y hora establecida, información que será comunicada oportunamente a través de los canales establecidos por nuestra institución.

La barra ganadora será publicada en la cuenta de Youtube y en la fan page del CENFOTUR en representación del sentimiento de orgullo que nos identifica como peruanos.